



Audience Connect: Podcast Insights.

DIEPERE INZICHTEN OVER PODCASTLUISTERAARS

Vanaf nu biedt Talpa Media exclusieve inzichten in het luistergedrag en de kenmerken van podcastluisteraars. Deze inzichten gaan verder dan standaard demografie zoals leeftijd en geslacht. Met gedetailleerde informatie over mediaconsumptie en koopgedrag kunnen campagnes niet alleen effectiever worden afgestemd, maar ook specifiek worden ingericht voor maximale impact.

1

OVER PODCAST INSIGHTS

Met 100+ kenmerken over onze luisteraars kunnen we campagnes beter laten aansluiten op de doelgroep van de adverteerder. Deze inzichten zijn zowel op genre- als podcastniveau beschikbaar.

UNIEKE MARKTPOSITIE

Talpa Media is in Nederland exclusieve partner van Demos+, de tool van Triton die deze podcastsdata inzichtelijk maakt. Dit betekent dat wij unieke inzichten bieden die elders niet beschikbaar zijn.

INKOOPINFORMATIE

Op basis van de gewenste targetingopties kan manual of programmatic worden ingekocht. Hierbij zijn de pre-, mid- en postroll beschikbaar (per titel op aanvraag).

Heb je interesse in het gebruik van Podcast Insights of wil je meer informatie over wat het kan betekenen voor jouw merk?

Neem dan contact op met ons via: talpamedia@talpanetwork.com

WELKE EXTRA INFORMATIE BIEDT PODCAST INSIGHTS ONS OVER DE PODCASTLUISTERAAR?



Opleidingsniveau

Lifestyle

Aankoopvoorkeuren

Inkomen

Mediagedrag