

TRADE-TO-CAR.

In deze gloednieuwe serie gaan drie influencers afzonderlijk met €1000 op pad. Het doel voor alle drie de influencers is hetzelfde; “Hoe kan je van €1000 jouw droomwagen kopen”? Hoe zij dit voor elkaar krijgen, mogen zij in deze serie zelf bepalen.



Wat gaan we doen?

De influencers mogen zelf bepalen hoe zij de €1000 investeren om hun doel te behalen. Kiezen ze bijvoorbeeld voor één investeringsvorm of een combinatie? Gaan ze voor een traditionele variant of bedenken ze compleet iets nieuws? Of besluiten ze om producten in te kopen en met winst te verkopen? Hoe de influencers dit gaan aanpakken, gaan we zien in de nieuwe serie “Trade-to-car” van DAY1.



Uitzendinginformatie.

Uitzendperiode: juni 2023 (flexibel)

Start opnames: mei 2023 (flexibel)

Aantal afleveringen: 4

What's in it for you?

- Sluit je aan bij hét mannenkanaal van Nederland.
- Gericht op de doelgroep mannen 18-35 jaar.
- Gemiddeld 100k views per aflevering.
- Optie tot billboarding, inprogram momenten en social activiteiten.

“Je mag alleen het **geld voor je laten **werken**.”**