

Inkoopmogelijkheden 2024.



Inhoud.

Kijken.

TV Spot.	4
TV Billboarding.	5
Addressable TV.	5
Online Video Ads.	6

Luisteren.

Radio Spot.	8
Audioboarding.	8
Connected Radio.	9
Digital Audio.	9

Lezen.

LINDA.	11
LINDA.meiden.	13
Vogue.nl	13

Kijken.



Kijken.

TV spot.



Basisprijs.

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2023 plus 2,5% werkprijscorrectie indien op het onderdeel contractvolume 2023 is gerealiseerd (vanaf 1 mei 2024 geldt een extra correctie van plus 5%).

Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
112	110	110	150	162	160	115	115	175	170	170	175

Marktindex.

Voor 2024 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index.

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

Productindex.

Product	Sturing	Index	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokelectie per zender	150	7 dagen
Prime	17:00-24:00 u	115	7 dagen
Non Prime	06:00-18:30 u & 23:00-02:00 u	95	7 dagen
Non Prime Day	06:00-18:30 u	97	7 dagen
Promillage	21:00-02:00 u	115	7 dagen
Fixed Priority**	Fixed budget met voorrang bij eerste indeling	Publicatie***	7 dagen
Direct Response	Op aanvraag		

* Verhoging Fixed is altijd mogelijk.

** Maximaal pakketbudget (Prime en Non Prime) staat vast na deadline inkoop. Bij verhoging van het totale campagnebudget is het mogelijk het pakketbudget naar rato toe te laten nemen indien voorraad beschikbaar.

*** Publicatie Fixed Priority Index per maand.

Kijken.

TV spot.



Meerlingcommercials.

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Meerlingcommercials.

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

* excl. VKP toeslag

Spot Special.

Special	Index*	Omschrijving
Ident	op aanvraag	Overgang van zender-id in commercial

Inkoop Charitatief.

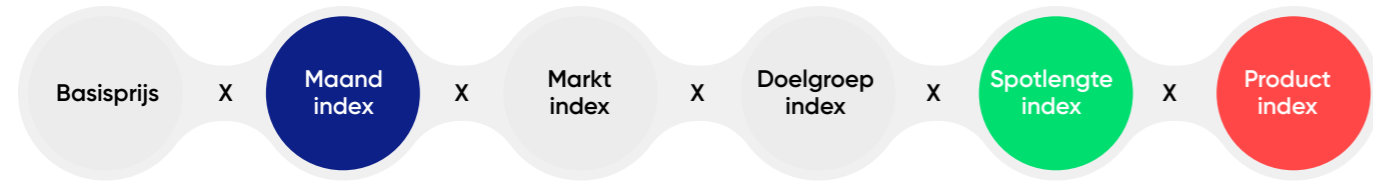
Tarief
€ 360

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden.
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk).
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing).
- floating all day, optimalisatie door Talpa Media.
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk.
- maand- en marktindex zijn van toepassing.



Kijken.

TV billboarding.



Basisprijs.

De basisprijs voor billboarding is € 560,-

Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
112	110	110	150	162	160	115	115	175	170	170	175

Marktindex.

Voor 2024 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex.

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media.

Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 seconden	40

Productindex.

Product	Index	Omschrijving
Floating Allday	100	Floating inzet gedurende de dag
Umfeld	115	Inzet binnen Umfeld
Fixed	120	Sturing naar content en tijdvak

Kijken.

Addressable TV.



Basisprijs.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot en is vastgesteld op €25,-

Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
112	110	110	150	162	160	115	115	175	170	170	175

Marktindex.

Voor 2024 geldt een variabele marktindex van 80-120. Deze wordt maandelijks door Talpa Media gepubliceerd.

Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	75
25 sec.	85
30 sec	100

Productindex.

Product	Index
All day	100
18-24	115



Kijken.

Online Video Ads.

Adverteren rondom videocontent op onze digitale platformen.



Basis CPM.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot. Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2024 vastgesteld op € 25,-.

Marktindex.

Voor 2024 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

Productindex.

Product	Index
Instream	100
Interactieve video ad	120
Bumper	60
Outstream*	60
Priority**	Publicatie

* Niet mogelijk i.c.m. positie targeting.
** Extra toeslag op product.

Positie targeting.

Optie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

Content.

Plaatsing	Index
RON DTMO	100
RON DTMO + CTV	110
ROC	130
ROS	Op aanvraag
Connected TV*	130
Genre	130
Contextual	130
Optie voor uitsluiten**	105

* Connected TV = Video Advertising op groot scherm/televisie op authentiek platform KLIK en FAST kanalen.
** Optie voor uitsluiten = Index per item voor uitsluiten van bijv. programma YouTube Talpa, YouTube Social.

Audiences	Index
Demografisch	135
Interesses	140
Intent	Op aanvraag
Eigen doelgroep creatie	Op aanvraag
Retargeting	Op aanvraag

Selectie targeting.

Selectie	Index
Frequency Cap*	110
Geo	120
Time	120
Exclusiviteit	125
VKP 1e	125

* Frequency Cap = alleen van toepassing als cap lager uit moet vallen dan 1 per week.



Kijken.

Online Video Ads.

Extra inkoopopties Online Video Ads.

In Demo Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je alleen impressies afrekent die in jouw doelgroep worden uitgeleverd.

Voorbeeld

Doelgroep	op aanvraag
In Demo CPM	€ 35,00
Gerealiseerd In Demo %	50%
Reguliere CPM	€ 17,50

Extra inkoopoptie Online Video Ads.

eCPCV Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je impressies afrekent op basis van completed views. Wij garanderen een eCPCV van € 0,02 of lager.

Voorbeeld

CPM	€ 15,00
Impressies	100.000
VTR %	85%
eCPCV	€ 0,018



Luisteren.



Luisteren. Radio (K/GRP).



Basisprijs.

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

*Basisprijs 2023 plus 2,5% indien op het onderdeel contractvolume 2023 is gerealiseerd.

(vanaf 1 mei 2024 geldt een extra correctie van plus 5%)

Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
75	75	95	105	120	120	70	70	135	140	145	140

Marktindex.

Voor 2024 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex.

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

Zenderindex.

Voor de zenderindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

Pakketindex.

Pakket	Sturing	Index
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	80
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	83
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	85
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	90
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	83

- Alle zenders.
- Maximaal 2 zenders uitsluiten.
- Inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, HHV + Kind, 15-34 & B-to-B.
- Vaste budgetverdeling.

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Luisteren. Radio (K/GRP).



Tijdvakindex.

Voor de tijdvakindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

Extra opties bij pakketinkoop.

Optie	Index
1 zender uitsluiten	105
2 zenders uitsluiten	110

Extra opties.

Opties	Index
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio (8% van de aanvraag)	98
Add-on Digitale Audio (12% van de aanvraag)	96

- * Bij pakketinkoop.
- ** Bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday.

Spot Specials.

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget	Doelgroep
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender	10+
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt	nvt

Audioboarding.

Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Radio Veronica, 100%NL en SLAM!

Fixed pakket
2 weken
252 audioboards
€ 15.750*

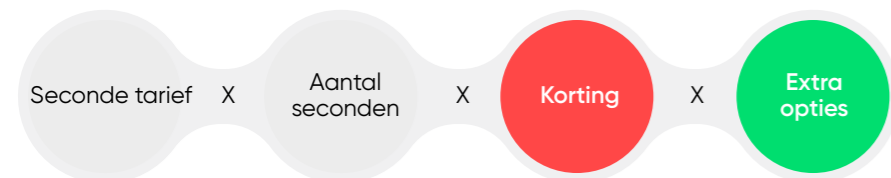
* Januari & februari, daarna publicatie per maand.

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



Luisteren.

Radio (vaste spotprijs).



Seconde tarieven.

Voor de tweede tarieven kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

Pakketkorting.

Pakket	Sturing	Korting
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	20%
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	17%
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00u	15%
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	10%
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	17%

- Alle zenders.
- Maximaal 2 zenders uitsluiten.
- Vaste budgetverdeling.

Extra opties.

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio (8% van de aanvraag)	-2%
Add-on Digitale Audio (12% van de aanvraag)	-4%

- * Bij pakketinkoop.
- ** Bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday.

Spot Specials.

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Inkoop Charitatief.

Tarief
ma-zo 6-24 uur, geen sturing mogelijk.
Gegarandeerde inzet 50% korting, u ontvangt uw uitzendschema vooraf.
Inzet op stopperbasis 75% korting, geen gegarandeerde inzet en uitzendschema achteraf.

Tijdvak korting.

Sturing	Korting
ma-zo 06:00-24:00 u	5%
ma-zo 12:00-24:00 u	7,5%
ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	7,5%

Extra opties bij pakketinkoop.

Optie	Toeslag
1 zender uitsluiten	5%
2 zenders uitsluiten	10%



Luisteren.

Connected Radio.

Getarget adverteren in lineaire audiosysteem, verschillende luisteraars kunnen zo op hetzelfde tijdstip verschillende commercials te horen krijgen.



Targeting index.

Voor de targetingmogelijkheden kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media. De targeting index bedraagt 120.

Digital audio.

Adverteren rondom audio content op onze digitale radio platformen (JUKE, zendersites), maar ook via Tuneln en Nederland.fm.



Basis CPM.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot. Het CPM tarief voor Digital audio advertising is per 1 januari 2024 vastgesteld op € 10,50.

Spotlengte-index.

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

Content targeting.

Optie	Index
Run of network	100
Doelgroep pakket	110
Run of station	150

Selectie targeting.

Product	Index
Time	120
Device	125
Connected Radio	120
Podcast	125
Geo	120
Dynamic Audio	index opvraagbaar

Positie targeting.

Optie	Index
Pre	110
Pre Mid	100
Mid	95

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.





**Lezen &
meer.**

LINDA.

Vanaf najaar 2023 ook LINDA. magazine digitaal.

LINDA. : elke keuze is goed.

Print.

Gemiddeld
Print bereik:
824.000

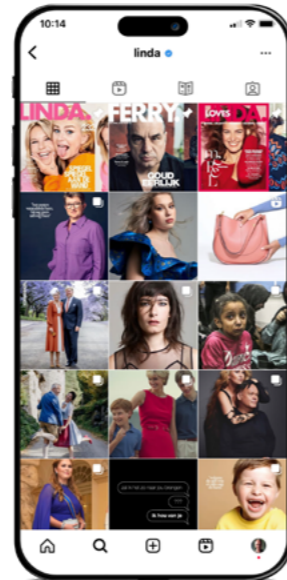
Oplage:
157.215

Totaal
abonnees:
86.500

Digitaal. De plek voor je dagelijkse nieuws, lifestyle en persoonlijke verhalen. Altijd met lef en liefde.



Gebruikers: **4.873.330**
Pageviews: **24.804.494**



Instagram
Volgers: **761.000**

Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.

LINDA.

Commerciële proposities.



1/1-pagina **€ 12.500**
Saleskaart v.a. **€ 15.000**
Advertorial v.a. **€ 14.375**



Advertorial v.a. **€ 7.475**



Magazine op maat.
Door de makers
van **LINDA.**

Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.

LINDA.

Co-producties.

Audio, Video & Social.

Door en in samenwerking met de makers van LINDA. maken we video- & audioproducties op maat, waarbij zowel de adverteerder als LINDA. afzender zijn.

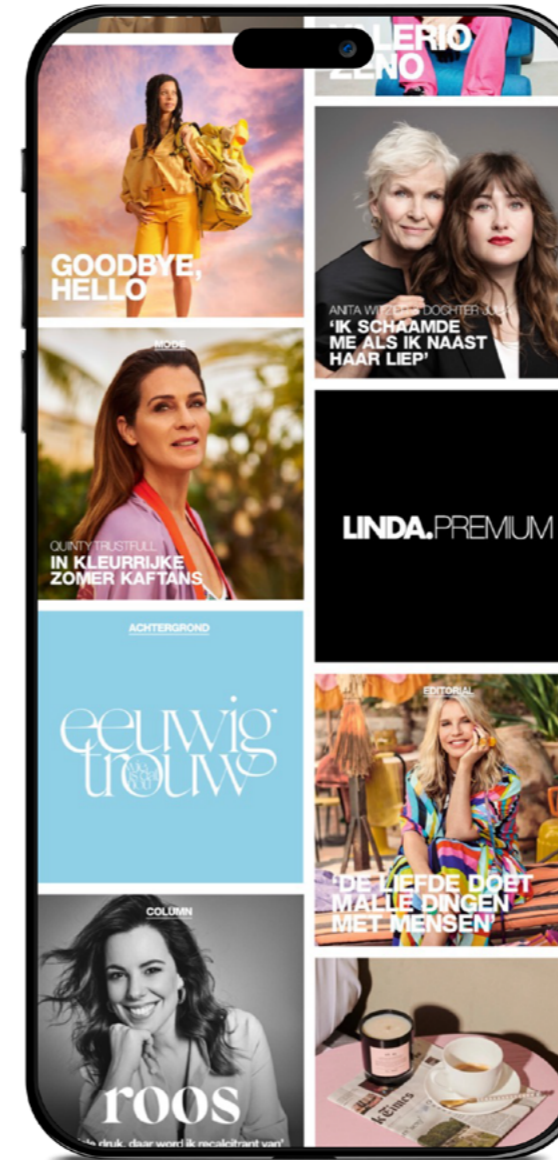
De producties, web-first en/of social-first, worden redactioneel aangejaagd. Tevens zijn er crosspromotie mogelijkheden binnen Talpa Network.



Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.

LINDA.

Nieuw: LINDA. premium



Vanaf het najaar 2023 zijn alle LINDA.magazine artikelen, plus nog veel meer exclusieve content, voor iedereen online beschikbaar via de App met LINDA.premium. Je vindt hier de artikelen uit het complete nieuwste nummer, maar ook podcasts, columns, video's en golden oldies uit de LINDA.archieven. Voor onze bestaande printabonnees is premium gratis, nieuwe lezers kunnen kiezen voor een gecombineerd print- en online-abonnement, of een volledig online abonnement.

Tarief op maat.

Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.

LINDA.meiden

Het grootste en sterkste merk voor millennials en Gen Z.



1/1 pagina:
€ 7.920

Tarief 1/1-advertorial:
€ 9.108



LINDA.meiden is 24/7 aanwezig. Zowel in print als op lindameiden.nl, als op de social kanalen.


LINDA.meiden
TikTok
67 Miljoen Plays.


LINDA.meiden
Instagram
113.000 Volgers.


LINDA.meiden
YouTube
61.500 Volgers.


lindameiden.nl
Gemiddeld
2 miljoen pageviews.

Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.

Vogue.nl

Vogue.nl is hét platform vol high-end modereports, beautytips en opinies, dat vrouwen uitdaagt en inspireert.

Pageviews: 1.850.000

Users: 850.000

Instagram: 254K

TikTok followers: 51,1K



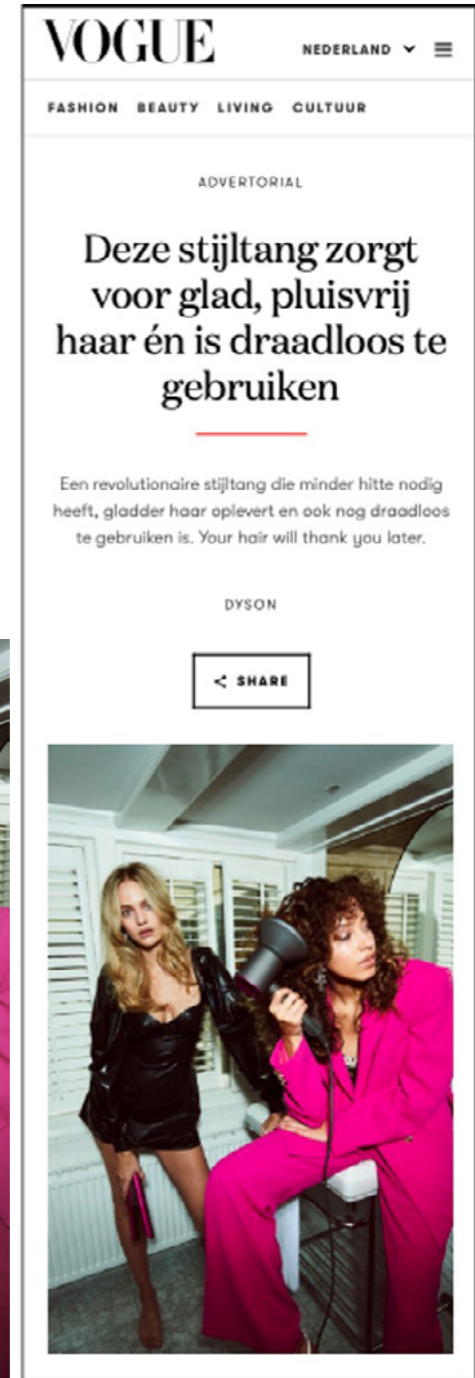
Site Take Over.

Zie voor de volledige tariefkaart <https://talpanetwork.com/adverteren/lezen>
Genoemde tarieven zijn excl productiekosten en excl btw.



Story

€ 3.000



Advertorial

€ 4.000

Contact.

Talpa Network

Talpa Media

Bergweg 70

1217 SC Hilversum

+ 31(0)35 625 27 27

talpamedia@talpanetwork.com

www.talpanetwork.com