

# Inkoopmogelijkheden 2025.

# Inhoud

## **Kijken.**

TV Spot.	4
TV Billboarding.	5
Addressable TV.	5
Online Video Ads.	6

## **Luisteren.**

Radio Spot.	8
Audioboarding.	8
Connected Radio.	9
Digital Audio.	9

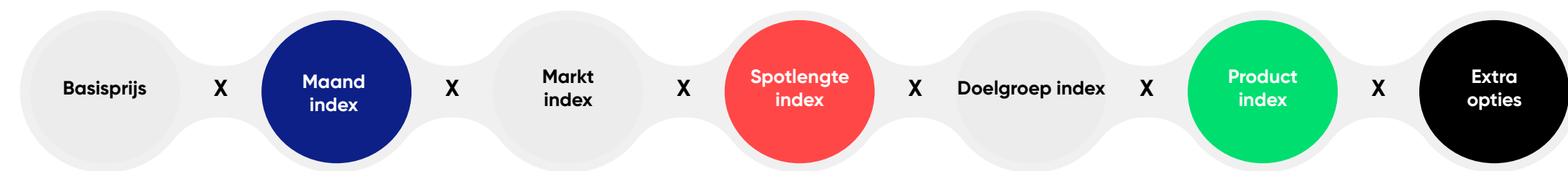
## **Lezen.**

LINDA.	11
LINDA.meiden.	15
Vogue.nl	16

# Kijken.



# Kijken. TV Spot.



## Basisprijs.

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs\* of het publicatietarief. \*basisprijs 2024 plus 2,5% werkprijscorrectie indien op het onderdeel contractvolume 2024 is gerealiseerd (vanaf 1 mei 2025 geldt een extra correctie van plus 5%).

## Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
110	112	114	155	165	160	116	116	187	175	185	190

## Marktindex.

Voor 2025 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

## Spotlengte-index.

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

## Doelgroepindex.

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

## Productindex.

Product	Sturing	Index	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokselectie per zender	155	7 dagen
Prime	17:00-24:00 u	120	7 dagen
Non Prime	06:00-18:30 u & 23:00-02:00 u	88	7 dagen
Non Prime Day	06:00-18:30 u	90	7 dagen
Promillage	21:00-02:00 u	120	7 dagen
Fixed Priority**	Fixed budget met voorrang bij eerste indeling	Publicatie***	7 dagen
Direct Response	Op aanvraag		

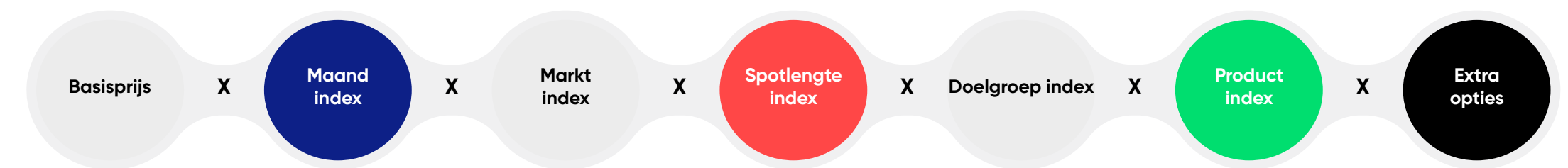
\* Verhoging Fixed is altijd mogelijk.

\*\* Maximaal pakketbudget (Prime en Non Prime) staat vast na deadline inkoop.

Bij verhoging van het totale campagnebudget is het mogelijk het pakketbudget naar rato toe te laten nemen indien voorraad beschikbaar.

\*\*\* Publicatie Fixed Priority Index per maand.

# Kijken. TV Spot.



## Meerlingcommercials.

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	Geen
3-lingspot	5%

## Spot Special.

Special	Index*	Omschrijving
Ident	op aanvraag	Overgang van zender-id in commercial

## Inkoop Charitatief.

Tarief
€ 360

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden.
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk).
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing).
- floating all day, optimalisatie door Talpa Media.
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk.
- maand- en marktindex zijn van toepassing.

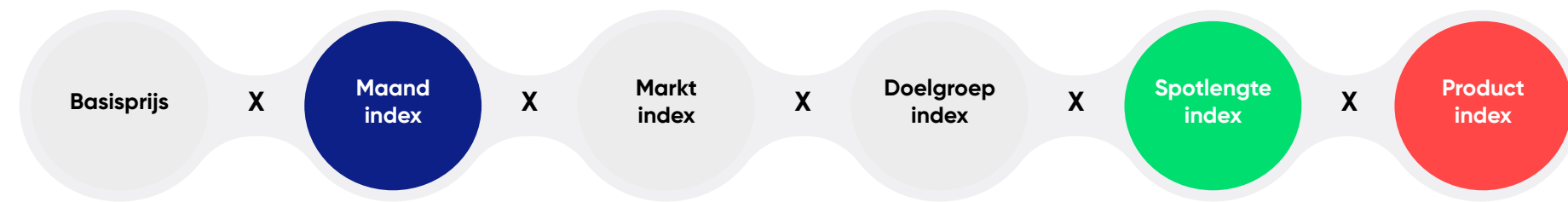
## Extra opties.

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

\* excl. VKP toeslag



# Kijken. TV billboarding.



## Basisprijs.

De basisprijs voor billboarding is € 560,-

## Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
110	112	114	155	165	160	116	116	187	175	185	190

## Marktindex.

Voor 2025 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

## Doelgroepindex.

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

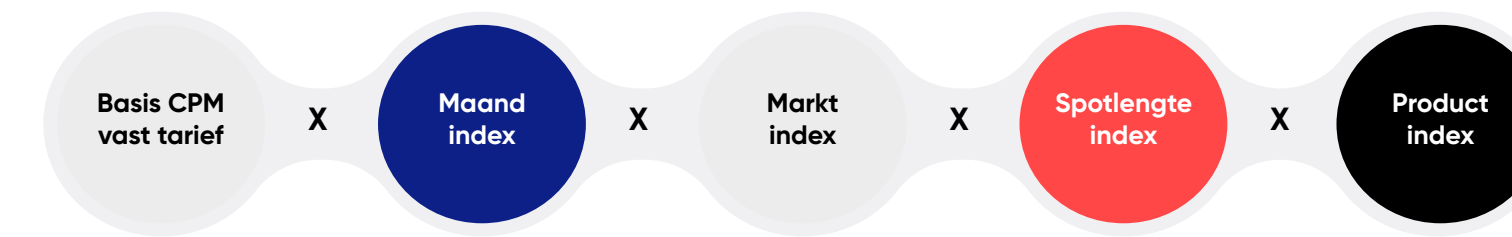
## Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 seconden	40

## Productindex.

Product	Index	Omschrijving
Floating Allday	100	Floating inzet gedurende de dag
Umfeld	115	Inzet binnen Umfeld
Fixed	120	Sturing naar content en tijdvak

# Kijken. Addressable TV.



## Basisprijs.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot en is vastgesteld op €25,-

## Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
110	112	114	155	165	160	116	116	187	175	185	190

## Marktindex.

Voor 2025 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

## Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	75
25 sec.	85
30 sec	100

## Productindex.

Product	Index
All day	100
18-24	120



# Kijken. Online Video Ads.

Adverteren rondom videocontent op onze digitale platformen.



## Basis CPM.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot. Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2025 vastgesteld op € 25,-.

## Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
100	100	105	105	105	105	100	100	115	120	120	120

## Productindex.

Spotlengte	Index
Instream	100
Bumper	60
Priority*	Publicatie

\* Extra toeslag op product.

## Positie targeting.

Optie	Index
Pre   Mid   Post	100
Pre   Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

## Spotlengte-index.

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

## Content.

Plaatsing	Index
RON	100
ROC	130
Target Group 25-59	100
Audiences (M25-59/V25-59/HHV 25-59)	110
Connected TV*	130
Pause Ad	135
Contextual	130

\* Connected TV = Video Advertising op groot scherm/televisie op authentiek platform KIJK en FAST kanalen.

## Selectie targeting.

Selectie	Index
Frequency Cap*	120
Geo	120
Time	120
Exclusiviteit	120
VKP 1e	120

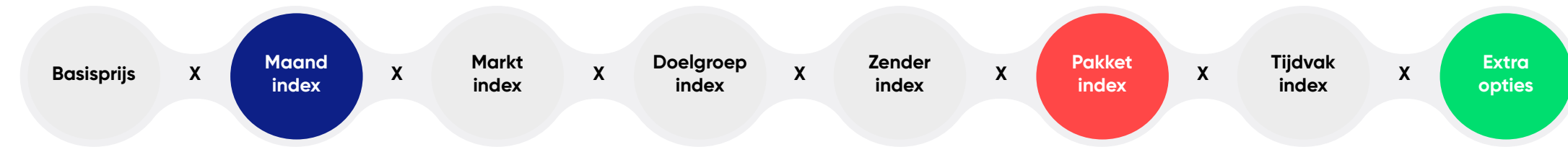
\* Frequency Cap = alleen van toepassing als cap lager uit moet vallen dan 2 per week.



# Luisteren.



# Luisteren. Radio (K/GRP).



## Basisprijs.

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige werkprijs\* of het publicatietarief. \*Basisprijs 2024 plus 2,5% indien op het onderdeel contractvolume 2024 is gerealiseerd. (Vanaf 1 mei 2025 geldt een extra correctie van plus 5%).

## Maandindex.

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
75	70	95	105	120	120	70	65	140	145	145	140

## Marktindex.

Voor 2025 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 80-120. Deze wordt door Talpa Media maandelijks gepubliceerd.

## Doelgroepindex.

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

## Zenderindex.

Voor de zenderindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

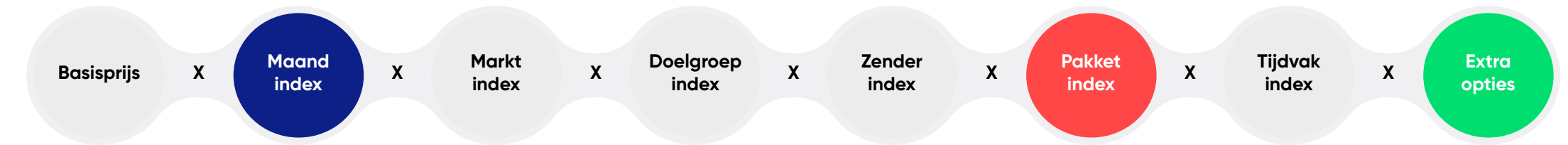
## Pakketindex.

Pakket	Sturing	Index
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	80
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	83
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	85
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	90
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	83

- Alle zenders.
- Maximaal 2 zenders uitsluiten.
- Inkoop op doelgroepen 20-59, V20-59, M20-59, HHV+Kind 0-17 en Zakelijke beslisser incl. zzp'er.
- Vaste budgetverdeling.

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

# Luisteren. Radio (K/GRP).



## Tijdvakindex.

Voor de tijdvakindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

## Extra opties.

Optie	Index
1 zender uitsluiten	105
2 zenders uitsluiten	110

## Extra opties.

Optie	Index
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio (10% on top of lineair)	98

\* Bij pakketinkoop.  
\*\* Bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday.

## Spot Specials.

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt

## Audioboarding.

### Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Radio Veronica, 100%NL en SLAM!

Fixed pakket
2 weken
252 audioboards
€ 15.750

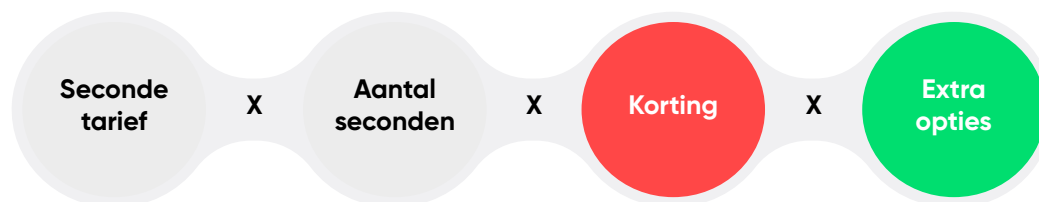
Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.





# Luisteren.

## Radio (vaste spotprijs).



### Seconde tarieven.

Voor de tweede tarieven kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media.

### Pakketkorting.

Pakket	Sturing	Korting
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	20%
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	17%
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	15%
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	10%
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	17%

- Alle zenders.
- Maximaal 2 zenders uitsluiten.
- Vaste budgetverdeling.

### Extra opties.

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio (10% on top of linear)	-2%

- Alle zenders.
- Maximaal 2 zenders uitsluiten.
- Vaste budgetverdeling.

### Spot Specials.

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



# Luisteren.

## Connected Radio.

Getarget adverteren in lineaire audiosysteem, verschillende luisteraars kunnen zo



### Targeting index.

Voor de targetingmogelijkheden kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media. De targeting index bedraagt 120.



# Digital Radio.

Adverteren rondom audio content op onze digitale radio platformen (zendersites), maar ook via Tuneln en Nederland.fm.



### Basis CPM.

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot. Het CPM tarief voor Digital audio advertising is per 1 januari 2025 vastgesteld op € 10,50.

### Spotlengte-index.

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

### Positie targeting.

Optie	Index
Pre	110
Pre   Mid	100

### Content targeting.

Optie	Index
RON	100
ROS	130
Doelgroep pakket	110

### Selectie targeting.

Product	Index
Time	120
Device	120
Connected Radio	120
Podcast	120
Geo	120
Dynamic Audio	index opvraagbaar

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS). OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

# Lezen & meer.



# LINDA. ELKE KEUZE IS GOED.

LINDA. MAAKT JE WERELD GROTER EN DE AFSTAND  
TOT ELKAAR KLEINER.

## DIGITAAL.

GEBRUIKERS:

**4.473.308**

PAGEVIEWS:

**21.572.297**

INSTAGRAM VOLGERS:

**765.000**

## PRINT.

GEMIDDELD BEREIK:

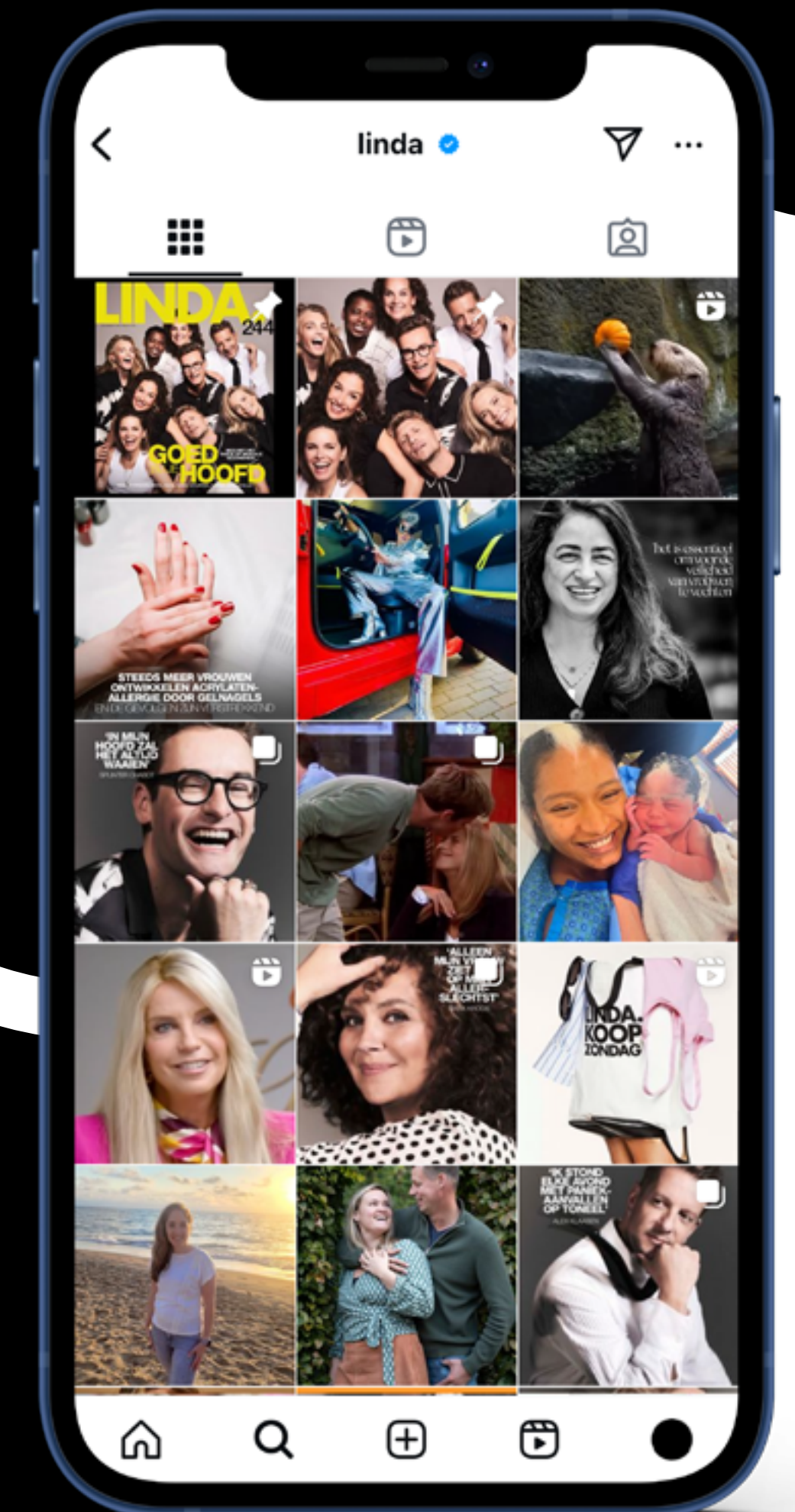
**811.000**

OPLAGE:

**139.224**

TOTAAL ABONNEES:

**74.160**

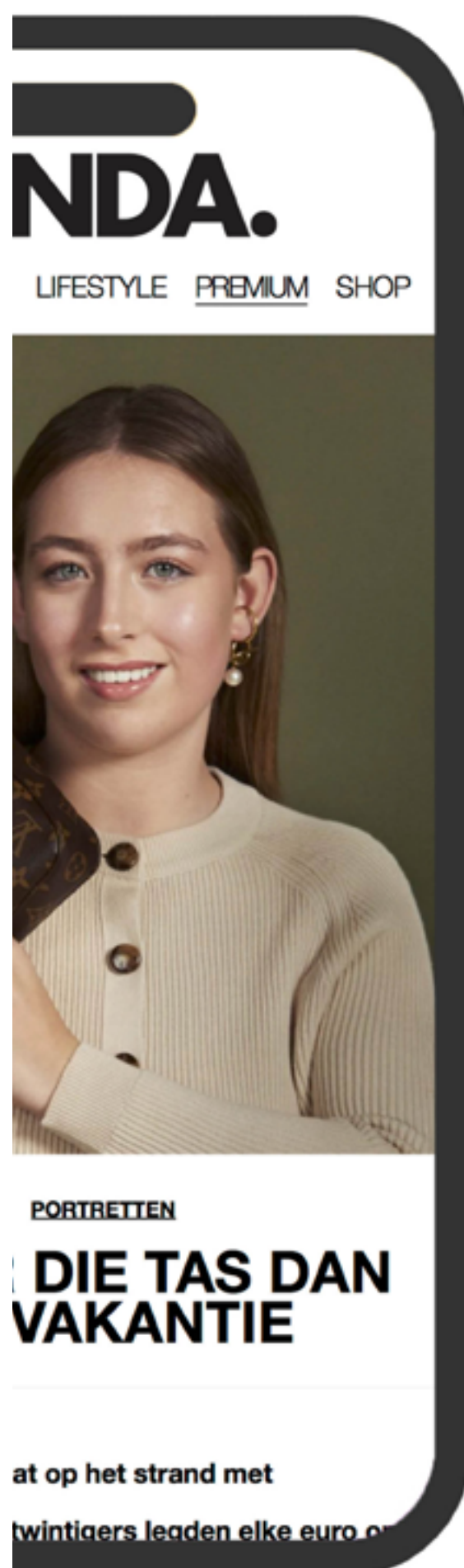


# LINDA. DIGITAAL.

ALTIJD HET DAGELIJKSE LIFESTYLE NIEUWS EN  
PERSOONLIJKEVERHALEN MET LEF EN LIEFDE  
GEBRACHT OP LINDA.NL

## LINDA. PREMIUM

ALLE LINDA. MAGAZINE ARTIKELEN PLUS NOG VEEL  
MEER EXCLUSIEVE CONTENT, VOOR IEDEREEN ONLINE  
BESCHIKBAAR VIA APP MET LINDA.PREMIUM. JE VINDT  
HIER DE ARTIKELEN UIT HET COMPLETE NIEUWSTE  
NUMMER, MAAR OOK PODCASTS, COLUMNS, VIDEO'S  
EN GOLDEN OLDIES UIT DE LINDA.ARCHIEVEN.



# LINDA. COMMERCIEËLE PROPOSITIES.

LAAT JE VERASSEN EN WORDT GERAAKT  
BIJ LINDA. MET VIDEOSERIES EN PODCASTS.

## CO-PRODUCTIES AUDIO, VIDEO & SOCIAL

DOOR EN IN SAMENWERKING MET DE MAKERS VAN  
LINDA. MAKEN WE VIDEO- & AUDIO-PRODUCTIES OP  
MAAT, WAARBIJ ZOWEL ADVERTEERDER ALS LINDA.  
AFZENDER ZIJN. DE PRODUCTIES, WEB-FIRST EN/OF  
SOCIAL-FIRST, WORDEN REDACTIONEEL AANGEJAAGD.  
TEVENS ZIJN ER CROSSPROMOTIE MOGELIJKHEDEN  
BINNEN TALPA NETWORK.



TARIEF  
OP MAAT

# LINDA. COMMERCIEËLE PROPOSITIES.



1/1-PAGINA € 11.500  
SALESKAART V.A. € 12.000  
ADVERTORIAL V.A. € 13.225



ADVERTORIAL V.A. € 5.750



MAGAZINE OP MAAT DOOR DE MAKERS VAN LINDA.

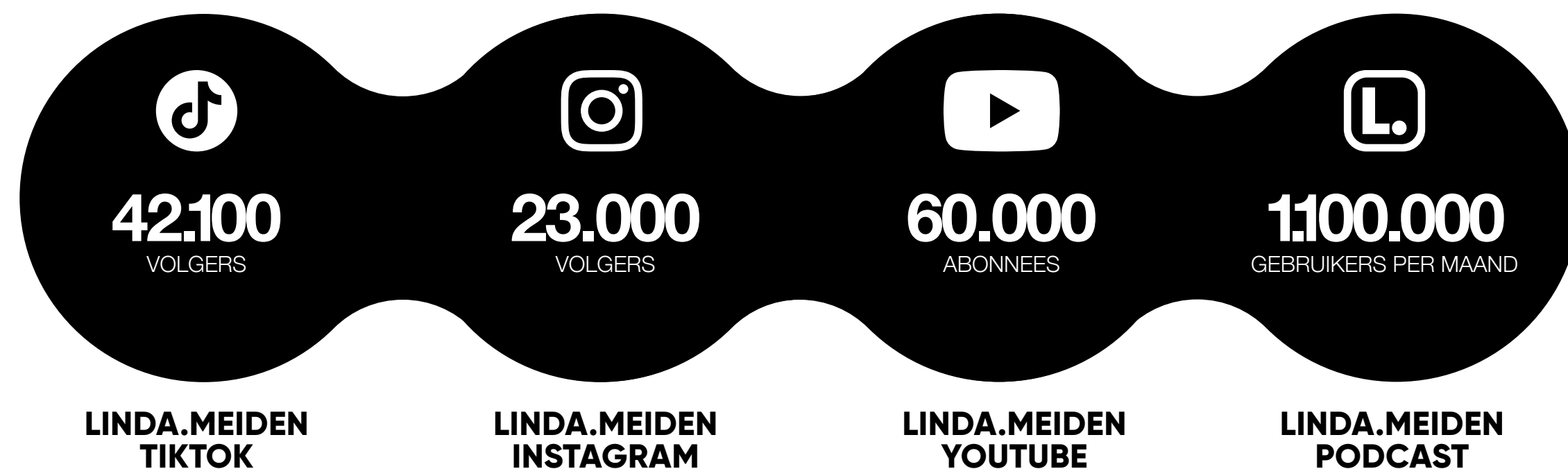
ZIE VOOR DE VOLLEDIGE TARIEFKAART [HTTPS://ADVERTEREN.LINDA.NL](https://adverteren.linda.nl)

GENOEMDE TARIEVEN ZIJN EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN.

# LINDA.meiden

HET GROOTSTE EN STERKSTE  
MERK VOOR MILLENNIALS EN GEN Z.

LINDA.MEIDEN IS 24/7 AANWEZIG.  
ZOWEL IN PRINT ALS OP LINDA.MEIDEN DIGITAAL  
EN DE SOCIAL KANALEN.



1/1-PAGINA € 7.920  
 ADVERTORIAL V.A. € 9.108  
 PODCAST, REELS, CO PRODUCTIE: TARIEF OP MAAT

ZIE VOOR DE VOLLEDIGE TARIEFKAART [HTTPS://ADVERTEREN.LINDA.NL](https://adverteren.linda.nl)  
 GENOEMDE TARIEVEN ZIJN EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN.

# VOGUE.NL

1.800.000  
PAGEVIEWS

850.000  
USERS

230K  
VOLGERS

96K  
VOLGERS

TIKTOK  
V.A. € 6.500

nlvogue • Volgend  
Betaald partnerschap met levis

nlvogue • 10 w.  
Gezien worden, jezelf compleet accepteren en het aandurven om kwetsbaar te zijn vormen de centrale thema's van positieve connectie voor deze vier pioniers. Hun inspirerende verhalen krijgen extra kracht door de filosofie van Levi's, wiens kleding al decennia lang symbool staat voor unieke individuen die de grenzen van sociale normen verleggen.

In Vogue's Unhate Issue vertellen model Lando, kunstduo Sisters Janssen en zangeres Bente over hun vieren van individualiteit en authenticiteit. Lees meer via de link in bio. Het volledige interview ligt vanaf vandaag in de winkels.

274 vind-ik-leuks  
18 april

FEEDPOST  
€ 4.000

VOGUE

NEDERLAND SHOP

FASHION BEAUTY LIVING CULTUUR SHOPPING

PARTNERSHIP

## Deze 5 items vormen de ideale basis voor iedere stijlvolle look in het 'tussenseizoen'

In deze fase van het jaar is denim het ideale materiaal.

LEVI'S

ADVERTORIAL  
€ 4.000

Zie voor de volledige tariefkaart <https://www.vogue.nl/adverteren/>  
GENOEMDE TARIEVEN ZIJN EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN.





## Contact.

Talpa Network  
Talpa Media

Bergweg 70  
1217 SC Hilversum  
+ 31(0)35 625 27 27

[talpamedia@talpanetwork.com](mailto:talpamedia@talpanetwork.com)  
[www.talpanetwork.com](http://www.talpanetwork.com)