

TALPA NETWORK

Inkoopopties februari 2022
KOA aanbieders

Talpa Network biedt
verschillende
**mogelijkheden voor
spot advertising.**



ALGEMENE RICHTLIJNEN TALPA TV

Kansspelen op afstand.

Doormiddel van onderstaande richtlijnen zijn de inkoopmogelijkheden voor KOA-partijen vastgesteld.

- Per blok is er ruimte voor maximaal één KOA-aanbieder.
- Maximale spotlengte is 30” en er kan geen tag-on worden ingezet.
- Fysieke casino's, totalisator (paardenrennen) en speelautomatenhallen vallen per 1 februari ook onder de categorie KOA.
- Loterijen maken gebruik van de algemene inkoopmogelijkheden.



INKOOPOPTIES

TV Spot februari.



TV spotpakket

We hanteren een fixed pakket voor TV.

- Maximaal 7 pakketten beschikbaar.
- Gedurende de eerste inkoopperiode kan dit pakket worden aangevraagd (uiterlijk 5-1-2022).
- Indien een pakket niet wordt afgenomen op aanvraagdag, zullen wij op 6-1-2022 deze zendtijd opnieuw aanbieden aan andere KOA-adverteerders.
- De inzet is op basis van spots.
- Het spotpakket betreft een fixed schema wat niet geoptimaliseerd zal worden gedurende de maand.
- Talpa Network streeft naar een zo evenredig mogelijke verdeling van de spots gedurende periode.
- Spots omtrent sportcontent worden evenredig verdeeld over de pakketten.



1 | SPOTPAKKET

TV	DELIVERY
Aantal spots	72
GRP's (geprognotiseerd)	124
Spotlengte:	30"
Doelgroep:	M25+
Zenders:	SBS6, Veronica & Net5 (SBS9)
Periode:	1-2-2022 t/m 28-2-2022
Tijdslot:	21.00-00.00 (eventuele uitloop tot 01.00)
Pakketprijs:	€210.000,-

INKOOPOPTIES

Radio Spot.

Radio spotpakket

We hanteren een fixed pakket voor radio.

- Bij dit spotpakket is rekening gehouden met een verplichte afname voor digitale audio op campagne niveau.
- Mogelijkheid om spotlengte of periode aan te passen.



1 | SPOTPAKKET

RADIO	DELIVERY
Aantal spots	392
Spotlengte:	20"
Zenders:	Alle zenders
Periode:	1 week
Tijdslot:	21.00-06.00
Pakketprijs:	€14.750,-



INKOOPOPTIES

Digital.

Vaste CPM

Video : €25,-

Audio : €10,-



1 | SPOTLENGTE-INDEX

Spotlengte	Index
10 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
>30 sec.	Niet mogelijk

Digital.



2 | DOELGROEPIINDEX

Targeting	Video	Audio
Interesse spot	150	150
Mannen	135	135



3 | PRODUCTINDEX

Product	Video	Audio
Bumper	60	60
Streamspot	100	100



4 | TIJDVAKINDEX

Tijdslot	Video	Audio
Dagelijks 21:00-06:00	120	125