

REKENVOORBEELDEN

Algemeen

Voor alle inkoopvormen geldt dat de uiteindelijke prijs bepaald wordt door de afgesproken basisprijs per GRP te vermenigvuldigen met de doelgroepindex, de productindex, de maandindex, de marktindex en de spotlengte-index.

In alle rekenvoorbeelden hanteren we een marktindex van 100. Deze index varieert in de praktijk tussen de 85 en 115 en zal eens per maand gepubliceerd worden.

Voorbeeld:

- o De met u afgesproken basisprijs per GRP bedraagt € 1.000,-.
- o U adverteert in de maand februari met een spotlengte van 30 seconden op doelgroep X en u maakt gebruik van de productvorm Prime pakket.

De berekening is dan als volgt:

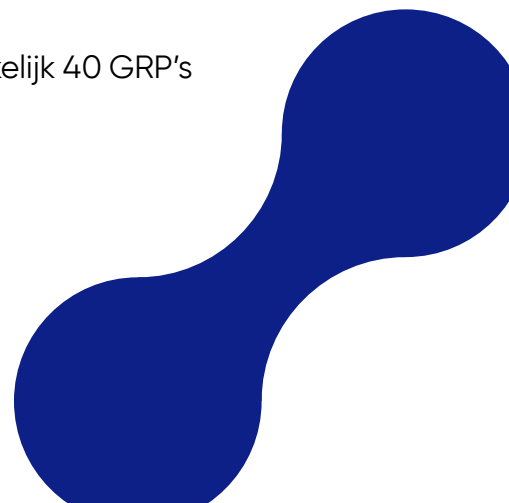
$€ 1.000,-$ (basisprijs) $\times 0,87$ (maandindex) $\times 1,00$ (marktindex) $\times 1,10$
(doelgroepindex X) $\times 1,15$ (product index Prime) $\times 1,00$ (spotlengte index) = €
1.100,55

Rekenvoorbeeld Fixed Budget

Bij de inkoopvorm Fixed Budget is het budget altijd bepalend voor het maximaal te factureren bedrag.

Voorbeeld:

- o Stel u heeft een budget van € 43.000,- en de K/GRP voor Fixed Budget bedragen € 1.075,-. In dit geval heeft u recht op totaal € 43.000,- / € 1.075,- = 40 GRP's.
- o Bij een actuele score van 40 GRP's worden er ook daadwerkelijk 40 GRP's $\times € 1.075,- =$



€ 43.000,- in rekening gebracht.

- Bij een actuele score van bijvoorbeeld 42 GRP's wordt er niet $42 \times € 1.075,- = € 45.150,-$ in rekening gebracht, maar € 43.000,- aangezien het budget altijd bepalend is voor het maximaal te factureren bedrag.
- Bij een actuele score van bijvoorbeeld 39 GRP's worden er ook daadwerkelijk $39 \text{ GRP's} \times € 1.075,- = € 41.925,-$ in rekening gebracht.

Natuurlijk streven wij ernaar om het totaal aangevraagde GRP's ook daadwerkelijk te leveren. Verder worden wel de eventuele onder- en/of overscores verrekend met ingekochte GRP-pakketten.

Voorkeurspositie (VKP)

De waarde van de VKP wordt bepaald door de waarde van de spot(groep) te vermenigvuldigen met de VKP-toeslag.

Rekenvoorbeelden SPOT specials

Identspot: de Identspot bestaat uit de zenderident, een 'tailor-made isolated spot' van 5 seconden en een aansluitende commercial. In geval van een Identspot front wordt de 'tailor-made isolated spot' gevolgd door de commercial, in geval van een Identspot end is dit andersom. De prijsindex voor de Identspot is inclusief de Fixed Budget-index en de toeslag voor de voorkeurspositie.

Stel u wilt in de maand april een Identspot op de doelgroep X met aansluitend een commercial van 20", dan wordt de prijsindex: € 1.000,- (basisprijs) x 1,21 (maandindex) x 1,00 (marktindex) x

$1,10$ (doelgroep index) x $1,55$ (Identspot index) x $0,85$ (gecorrigeerde spotlengte index van $5+20=25$ sec) = € 1.754,-

Rekenvoorbeeld verrekening over- en onderscores

Stel u heeft een 'Fixed Budget' pakket en een GRP-pakket (zoals Prime of Non Prime) ingekocht. Het budget van het 'Fixed Budget' is € 44.000,- en de K/GRP

bedragen € 1.100,-. U heeft voor dit pakket dus recht op 40 GRP's. Verder heeft u een GRP-pakket ingekocht voor een budget van € 35.200,- en de K/GRP voor dit pakket bedragen € 880,-. Hier heeft u dus recht op 40 GRP's. Totaal budget is € 44.000,- + € 35.200,- = € 79.200,-.

Mogelijkheid I

De volgende score wordt gerealiseerd:

Fixed Budget: 42 GRP's, totale waarde 42 x € 1.100,- =	€	46.200,-
<u>GRP-pakket: 37,5 GRP's, totale waarde 37,5 x € 880,- =</u>	€	<u>33.000,-</u>
Totale waarde	€	79.200,-

In dit geval is de som van de budgetten gelijk aan de som van de realisatie. Er volgt volledige doorberekening van de GRP's.

Mogelijkheid II

De volgende score wordt gerealiseerd:

Fixed Budget: 43 GRP's, totale waarde 43 x € 1.100,- =	€	47.300,-
<u>GRP-pakket: 38 GRP's, totale waarde 38 x € 880,- =</u>	€	<u>33.440,-</u>
Totale waarde	€	80.740,-

In dit geval is de som van de realisatie hoger dan de som van de budgetten. Er volgt doorberekening van de GRP's tot het maximum van de som van de aangevraagde budgetten tot een totaal van € 79.200,-.

Mogelijkheid III

De volgende score wordt gerealiseerd:

Fixed Budget: 39 GRP's, totale waarde 39 x € 1.100,- =	€	42.900,-
<u>GRP-pakket: 39 GRP's, totale waarde 39 x € 880,- =</u>	€	<u>34.320,-</u>
Totale waarde	€	€ 77.220,-

In dit geval is de som van de realisatie lager dan de som van de budgetten. Er volgt doorberekening van de gerealiseerde GRP's plaats op basis van de actuele scores. Het resterende budget wordt niet in rekening gebracht. U betaalt in dit geval dus € 77.220,-.

Rekenvoorbeeld Annuleringsregeling

Na de eerste aanvraag heeft adverteerder X met campagne A en B voor totaal € 100.000,- ingedeeld in het schema (= netto vastgelegd startbudget). Na het uitsturen van het schema (dus na het vastleggen netto startbudget) worden campagne A en B gedeeltelijk geannuleerd. Het geannuleerde bedrag is meer dan 25% en dus is de annuleringsregel van toepassing.

Iets later voor die maand vraagt diezelfde adverteerder X een nieuwe campagne C aan t.w.v. € 50.000,-.

De annuleringsregeling wordt nu als volgt gehanteerd:

Adverteerder X	startbudget	netto (einde maand)	Afgeboekt
Campagne A	€ 60.000,-	€ 5.000,-	€ 55.000,-
Campagne B	€ 40.000,-	€ 10.000,-	€ 30.000,-
Campagne C	€ 0,-	€ 50.000,-	
Totaal	€ 100.000,-	€ 65.000,-	€ 85.000,-

Annuleringskosten:

Er is meer dan 25% van 1 adverteerder geannuleerd. Annulering op adverteerderniveau bedraagt in het bovenstaande voorbeeld per saldo € 100.000,- - / - € 65.000,- = € 35.000,-. De hieruit voortvloeiende annuleringskosten bedragen € 35.000,- x 4% = € 1.400,-.

Deze € 1.400,- wordt naar rato verdeeld over de campagnes die voor meer dan 25% geannuleerd zijn:

Campagne A (€ 55.000,- / € 85.000,-) x € 1.400,- = € 906,-

Campagne B (€ 30.000,- / € 85.000,-) x € 1.400,- = € 494,-

Totaal € 1.400,-