

De Lach van 10.

Creëer sympathie en awareness bij een betrokken doelgroep door mee te doen aan de vrolijkste actie van Nederland: de Lach van 10! De luisteraars horen de lach van een bekend persoon en door te raden van wie de lach is, maken zij kans op de jackpot!

10



De zoektocht naar De Lach. Raad jij hem?

Van 1 t/m 26 mei is het weer tijd voor het vrolijkste spel van de Radio, De Lach van 10! De jackpot start op € 1.000,- en loopt bij ieder fout antwoord op met € 200,-. De Lach van 10 is een vrolijke actie voor de luisteraars die tijdens het (thuis)werken even hun gedachte willen verzetten. Een eenvoudig spel wat voor een lach zorgt en ook nog eens een grote jackpot kan opleveren.

What's in it for you?

- We hebben drie unieke opties waarmee je met jouw merk tijdens De Lach van 10, crossmediaal impact kunt maken. Je kunt één van de drie thema's claimen: De Jackpot, De Lach en de Joker. We nemen je hier graag in mee!
- We genereren extra bereik door het Talpa Netwerkeffect in te zetten, waarbij we de thema's nog meer onder de aandacht brengen bij de juiste doelgroep.
- Om jou als partner ruimte te bieden voor jouw boodschap, hebben we besloten om deze actie te verbinden aan een zeer gelimiteerd aantal partners.



Uitzendinginformatie.

Aanjaagperiode: 24 t/m 30 april **Timeslot:** Zenderbreed

Uitzendperiode: 1 t/m 26 mei **DJ:** Diversen

Dag: Gehele week

“Onze radio DJ's toveren de lach op het gezicht van onze luisteraars.”