

Inkoopmogelijkheden 2021.

inhoud.

Kijken.



TV Spot. 4-5



TV Billboarding. 6



Smart TV Ads. 7



Online Video Ads. 8



Radio Spot. 11-13



Radio Billboarding. 12



Digital Audio. 14



Smart Radio Ads. 14

Lezen.



LINDA. 16



Kijken.



TV Spot.



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2020 plus 3,0% werkprijscorrectie (vanaf 1 mei 2021 geldt een extra correctie van plus 5%)

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
97	90	103	133	148	140	105	105	142	135	133	139

Marktindex

Voor 2021 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar ratio van een 60" spot

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

Productindex

Product	Sturing	Index	Max. budget	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokselectie per zender/totaal**	126	100%	7 dagen
Prime	17:00-24:00 u	110	50%	7 dagen
Non Prime	06:00-18:30 u & 23:00-02:00 u	95	25%	7 dagen
Non Prime Day	06:00-18:30 u	97	25%	7 dagen
Promillage	21:00-02:00 u	112	50%	7 dagen
Direct Response	Op aanvraag			
Kansspel	Nader te bepalen per 1 september 2021			

* minimaal 50% van het totale budget moet worden ingekocht in Fixed Budget

** selectieve blokken worden automatisch beschikbaar gesteld



TV Spot.



Meerlingcommercials

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Extra opties

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

* excl. VKP toeslag

Spot Special

Special	Index*	Omschrijving	Lengte	Indicatie productiekosten	Productietijd	Min. looptijd
Ident	155	Overgang van zender-id in commercial	5 sec. + commercial	v.a. € 3.500,-	max. 3 weken	7 dagen

* incl. index Fixed Budget + VKP

Inkoop Charitatief

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325	€ 325

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk)
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing)
- floating all day, optimalisatie door Talpa Media Solutions
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk
- maand- en marktindex zijn van toepassing



TV Billboarding.



Basisprijs

De minimale basisprijs voor billboarding is € 560,-

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
97	90	103	133	148	140	105	105	142	135	133	139

Marktindex

Voor 2021 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 seconden	40

Productindex

Product	Index	Omschrijving
Floating	100	Floating inzet in tijdvak 1700-2400 u
Umfeld	110	Inzet binnen umfeldpakketten in tijdvak 1800-2400 u



Smart TV Ads.

Getarget adverteren in lineaire signaal op het TV scherm; verschillende huishoudens kunnen zo op hetzelfde tijdstip verschillende commercials te zien krijgen.

Basisprijs

X

Maand
index

X

Markt
index

Doelgroep CPM

De overeengekomen CPM is afhankelijk van hoe specifiek de doelgroep is.

Neem voor de doelgroep CPM contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
97	90	103	133	148	140	105	105	142	135	133	139

Marktindex

Voor 2021 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte

Alleen 20, 25 of 30 seconden commercial mogelijk.



Online Video Ads.

Adverteren rondom video content op onze digitale platformen, waaronder KIJK, Shownieuws en Hart van Nederland.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot.

Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2021 vastgesteld op € 20,-.

Marktindex

Voor 2021 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Productindex

Product	Index
Video ad	100
Interactieve video ad	120
Bumper ad	60
In-Video Overlay*	40
In-Page*	60

* niet mogelijk i.c.m. positie targeting

Positie targeting

Optie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

Content

Product	Index
RON	100
ROC	130
ROS	op aanvraag

* niet mogelijk i.c.m. positie targeting

Product	Index
Connected TV*	120

* Video Advertising op groot scherm/televisie op authentic platform KIJK.

Selectie targeting

Selectie	Index
Frequency Cap*	110
Endpoint**	110
Geo	115
Time	110
Exclusiviteit	125
VKP 1e	125

* alleen van toepassing als de cap lager uit moet vallen dan 1 per week

** betreft targeting op device, operating system en/of browser

Extra inkoop-opties Online Video Ads.

In Demo Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je alleen impressies afrekent die in jouw doelgroep worden uitgeleverd.

Voorbeeld	
Doelgroep	op aanvraag
In Demo CPM	€ 35,00
Gerealiseerd In Demo %	50%
Reguliere CPM	€ 17,50

Extra inkoop-optie Online Video Ads.

eCPCV Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je impressies afrekent op basis van completed views.
Wij garanderen een eCPCV van € 0,02 of lager.

Voorbeeld	
CPM	€ 15,00
Impressies	100.000
VTR %	85%
eCPCV	€ 0,018



Luisteren.



Radio Spot.

(K/GRP)



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2020 plus 3,0% werkprijscorrectie

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
80	80	95	110	120	120	70	75	130	135	135	130

Marktindex

Voor 2021 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Zenderindex

Voor de zenderindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketindex

Pakket	Sturing	Index
Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	80
@work	ma-vr 09:00-17:00 u	83
On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	85
Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	90
@home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	83

- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling
- sturing mogelijk tegen betaling

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



Radio Spot.

(K/GRP)



Tijdvakindex

Voor de tijdvakindex (blokindex) kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Index
1 zender uitsluiten	105
2 zenders uitsluiten	110
3 zenders uitsluiten	115

Extra opties

Optie	Index
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio	98

* bij pakketinkoop vanaf 6 zenders

** bij pakketinkoop vanaf 6 zenders, alleen pakket Allday

Spot Specials

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget	Doelgroep
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender	10+
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt	nvt



Radio Billboarding



Aantal Radio Billboards*	Aantal GRP's (indicatie)	Doelgroep	Zenders	Periode	Tijdslot	Pakketprijs
252	310	25-59 jaar	Alle zenders	2 weken	06:00 – 20:00 u	€14.950,-

*5 seconden sponsorvermelding

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



Radio Spot.

VASTE SPOTPRIJS

Seconde
tarief

X

Aantal
seconden

X

Korting

X

Extra opties

Seconde tarief

Voor de secondentarieven kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketkorting

Pakket	Sturing	Korting
Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	20%
@work	ma-vr 09:00-17:00 u	17%
On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	15%
Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	10%
@home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	17%

- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling
- sturing mogelijk tegen betaling

Tijdvakkorting

Sturing	Korting
ma-zo 06:00-24:00 u	5%
ma-zo 12:00-24:00 u	7,5%
ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	7,5%

Inkoop Charitatief

Tarief

Het charitatieve tarief is bepaald op 25% van het secondentarieven. Optimalisatie wordt uitgevoerd door Talpa Media Solutions

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Toeslag
1 zender uitsluiten	5%
2 zenders uitsluiten	10%
3 zenders uitsluiten	15%

Extra opties

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio	-2%

* bij pakketinkoop vanaf 6 zenders

** bij pakketinkoop vanaf 6 zenders, alleen pakket Allday

Spot Specials

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Smart Radio Ads.

Getarget adverteren in lineaire audiosysteem, verschillende luisteraars kunnen zo op hetzelfde tijdstip verschillende commercials te horen krijgen.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Digital audio} \\ \hline \text{CPM} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Targeting} \\ \hline \text{Index} \\ \hline \end{array}$$

Targeting index

Voor de targetingmogelijkheden kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions

Digital Audio.

Adverteren rondom audio content op onze digitale radio platformen (JUKE, zendersites), maar ook via TUNE in en Nederland.fm.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Basis CPM} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Spotlengte} \\ \hline \text{index} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Content} \\ \hline \text{targeting} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Selectie} \\ \hline \text{targeting} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Positie} \\ \hline \text{targeting} \\ \hline \end{array}$$

Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot.

Het CPM tarief voor Digital audio advertising is per 1 januari 2021 vastgesteld op € 8,50.

Spotlengte-index

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

Content targeting

Optie	Index
Run of network	100
Doelgroep pakket	110
Run of station	150

Selectie targeting

Product	Index
Time	125
Dynamic creative*	150
Device	125
Geo	125
Social-Demo	op aanvraag
Gedrag	op aanvraag

Positie targeting

Optie	Index
Pre	110
Pre Mid	100
Mid	95

*Exclusief productiekosten

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



Lezen.



LINDA. MAGAZINES

GEMIDDELD BEREIK LINDA.: 1.139.000

OPLAGE LINDA.: 208.116

TOTAAL ABONNEES: 120.000



1/1-pagina € 13.499
Saleskaart v.a. € 12.500



1/1-pagina
€ 7.920



Advertorial v.a.
€ 9.108



Tarief op maat



Zie voor de volledige tariefkaart <https://adverteren.linda.nl>
Genoemde tarieven zijn exclusief productiekosten

LINDA.NL

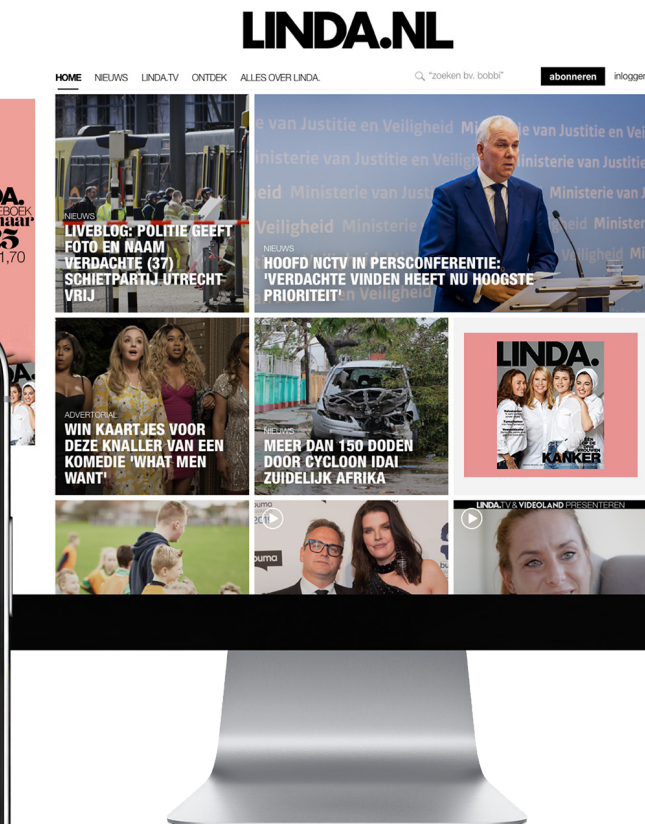
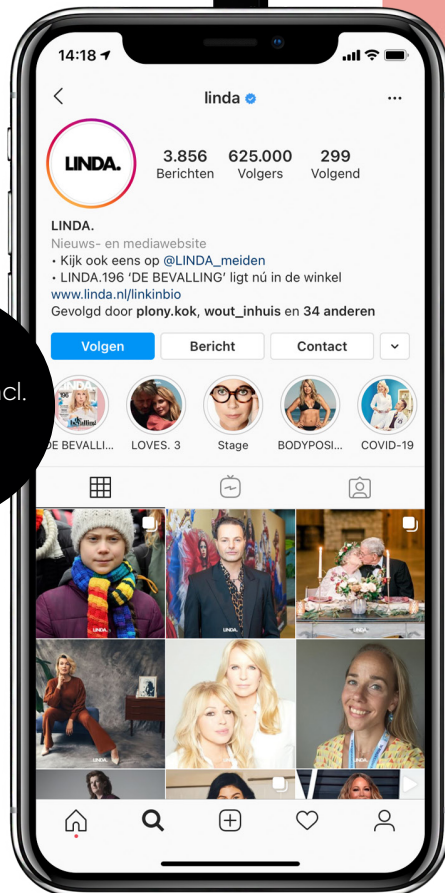
GEBRUIKERS: 4.000.000
PAGEVIEWS: 20.500.000
SESSIES: 13.500.000

Advertorial
€ 4.500
Sponsoring pijler
v.d. **€ 30.000**

LINDA.INSTAGRAM

VOLGERS: 625.000

Insta-story incl.
swipe-up
€ 3.000



LINDA. LAB

HET TESTPANEL VAN LINDA.

Van **lipstick** en **yoghurt** tot **stofzuigers**, **auto's** en **corrigerende slips**. 'Onze' vrouwen testen jouw product en geven **eerlijk en enthousiast feedback** waar je wat mee kunt.

- Mailing aan de LAB database (13.000 vrouwen)
- Oproep advertorial
- Doorplaatsing op instagram stories
- Doorplaatsing in de nieuwsbrief
- Resultaten advertorial op LINDA.nl

Het LAB is uit te breiden tot een LINDA.LIVE.LAB. waar je ons testpanel ontmoet, aan de slag ziet gaan en on the spot feedback krijgt.

Vanaf
€ 16.000



LINDA. ORIGINAL

Een fijne mix van reality, drama en lifestyle-programma's, maar allemaal recht uit het hart. Van grote fictieseries tot kleinere videoformats en mooie white label video's in opdracht van en in samenwerking met diverse adverteerders.

Omarm een bestaand format of een hele nieuwe LINDA.original op maat. Bij een LINDA.original is LINDA. de afzender en jagen we de video-content redactioneel aan middels een vast promotiepakket en zijn er crosspromotie mogelijkheden binnen het Talpa Netwerk.

Als adverteerder zelf de afzender zijn? Dat kan met een white-label video. Gemaakt door en met de kwaliteit van LINDA. waarbij de content vrij te gebruiken is. Media wordt bij een white-label productie los ingekocht.

Tarief op maat



LINDA. GEEFT KORTING

LINDA. Weet wat vrouwen leuk vinden

met smaak en liefde selecteert de redactie van LINDA.
de leukste producten en fijnste diensten tegen een mooie prijs

Promotie

Op alle LINDA. kanalen inclusief kijken en luisteren

Keurmerk

LINDA.favoriet



Verliefd
€ 35.000

Verloofd
€ 65.000

Getrouwd
€ 100.000




Neem voor meer informatie over de verschillende pakketten contact
op met je contactpersoon van LINDA.

Contact.

Talpa Media Solutions

Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam
020 - 800 7000

 mediasolutions@talpanetwork.com
 www.talpanetwork.com

