

BILLBOARD RICHTLIJNEN EN VOORWAARDEN 2020

Algemeen

Bij gesponsord programma-aanbod wordt duidelijk vermeld dat en door wie het is gesponsord. Deze sponsorvermelding kan onder andere zijn door vermelding van de sponsor op een billboard en/of breakbumper.

Een billboard wordt aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Een breakbumper is qua invulling gelijk aan een billboard en wordt aan het begin en/of aan het einde van een reclameblok geplaatst. Om misverstanden en onduidelijkheden over de (creatieve) invulling van billboards te voorkomen heeft Talpa TV de volgende richtlijnen en voorwaarden opgesteld waar billboards en breakbumpers aan moeten voldoen. Waar in dit document over “billboards” wordt gesproken, wordt daaronder tevens “breakbumpers” verstaan.

De Nederlandse versie van deze richtlijnen is leidend.

Richtlijnen

1. In overleg tussen de sponsor en Talpa TV wordt bepaald welke partij het billboard produceert. De productie van een billboard kan door Talpa TV worden uitgevoerd; de productiekosten voor een standaard grafisch billboard bedragen €3.000,- ex btw.
2. Het creatieve concept wordt in goed overleg tussen Talpa TV en de sponsor (eventueel in aanwezigheid van een reclamebureau van de sponsor) bepaald.
3. De definitieve invulling van het billboard wordt ter goedkeuring voorgelegd aan Talpa TV. Zonder goedkeuring van Talpa TV kan een billboard niet worden uitgezonden. Aan het feit dat een bepaald billboard in het verleden is uitgezonden, kunnen geen rechten aan worden ontleend.
4. De lengte van een billboard is vijf of tien seconden.
5. Voor extern aangeleverde billboards geldt een aanlevertermijn van drie werkdagen voor de eerste uitzending.

Inhoudelijke voorwaarden

1. Een billboard dient ter informatie het volgende te bevatten: “[programmatitel] wordt/werd mede mogelijk gemaakt door...” gevolgd door (handels)naam/(beeld)merk van de sponsor. Deze vermelding kan plaatsvinden door het uitspreken van de tekst door een neutrale voice-over of door het opnemen van de tekst in beeld (duidelijk zichtbaar en leesbaar).
2. Het billboard kan een of meer van de volgende onderdelen bevatten:
 - Naam, (beeld)merk en/of ander onderscheidend teken van de sponsor.
 - Het product/dienst van de sponsor, bijvoorbeeld een (bewegend) packshot.

Eventueel kan er meer dan 1 product in beeld worden gebracht, echter hierbij geldt dat de logo's op het product niet beeldvullend in beeld mogen zijn.

- Een niet-wervende slogan/pay-off.
- Wervende slogan alleen toegestaan, indien dit de officiële (reeds bekende en gebruikte) slogan van de sponsor is.
- Audio/soundlogo, hieronder wordt verstaan het vaste – bij het publiek bekende – soundlogo, niet zijnde een tijdelijke/campagne herkenningmelodie.
- De url van de sponsor of één van de sponsor gevoerde social media domeinen (Facebook, Twitter, Instagrametc.).
- Afbeelding van bedrijfsgebouw/vestiging van de sponsor.
- Eventuele branchevoorschriften/pictogrammen zoals “Geen 18, geen alcohol”, “Geld lenen kost geld” of “lees voor gebruik de bijsluiters”.
- Neutrale vermelding van officiële keurmerken of awards (bijvoorbeeld “Beste Koop Consumentenbond” of Thuiswinkel waarborg).
- Neutrale vermelding social media icoontjes.

3. Voice-over tekst

Een pay-off mag je noemen en tonen.

Hieronder de mogelijkheden;

✓ “<dit programma/deze film/de Klok/titel programma> wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <product/dienst>”

✓ “<dit programma/deze film/ de Klok/titel programma> wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <product/dienst> plus <pay-off>”

✓ “<alleen de pay-off>” (de zin “wordt/werd mede mogelijk..” moet duidelijk zichtbaar in beeld zijn uitgeschreven)

✓ “<product/merk> plus <pay-off>” (de zin “<dit programma/deze film/de klok/titel programma> wordt/werd mede mogelijk..” moet duidelijk zichtbaar in beeld zijn uitgeschreven)

Bij de inzet van een flipbillboard dient ten allen tijde een “En..” versie en een “Dit programma wordt” versie te worden uitgesproken in voice over en worden aangeleverd. Alleen in tekst uitschrijven is hierbij niet voldoende. Informeer bij je contactpersoon welke voice-over varianten er nodig zijn om de inzet goed uit te leveren.

4. Het is **niet** toegestaan (producten/diensten van) de sponsor in een wervende context te plaatsen. Een wervende context is in ieder geval:

- Het geven van verkoopinformatie, zoals prijzen, aanbiedingen van producten/diensten, verkooppunten, releasedatum van films of events, vestigingsadres of -locatie.
- Wervende teksten anders dan de officiële (campagne) pay-off;
 - “grootste keuze”, “beste koop”, “grote selectie van”, “makkelijk in gebruik”.
- “Call to action”: rechtstreekse aansporing tot het afnemen van producten of diensten van de sponsor;
 - “Nu in de winkel”, “Nu verkrijgbaar”, “Ga naar www.website.nl”, “#goseethatmovie”
- Publiciteitsmateriaal: dit betekent dat er geen gebruik kan worden gemaakt van identieke beelden/fragmenten/voice-over van een televisiecommercial of

advertentie. Onderdelen van het publiciteitsmateriaal kunnen in goed overleg wel worden gebruikt. Gebruik van de huisstijl van de sponsor is toegestaan.

- In- of uitzoomen op het product/de producten.
- Het product beeldvullend tonen, dit betekent tenminste 1/3^e van het beeld leeglaten.
- Subjectieve positieve kwalificaties ("lekker", "geweldig" of geniet-geluiden). Objectief kan wel: bijvoorbeeld 'dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door de nieuwe Toyota Rav4.'
- Voor charitatieve instellingen, goede doelen loterijen en culturele instellingen gelden de bovenstaande beperkingen niet. In beeld of voice-over moet wel de reguliere sponsorvermelding genoemd worden: "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt / gesponsord door...". Het is echter nooit mogelijk om op te roepen om in de reguliere handel verkrijgbare producten te kopen (waaronder loten en entreebewijzen).
- Voor overheidsinstellingen en andere niet-commerciële instellingen kunnen afwijkende regels gelden.

5. In geval een billboard als publiciteitsmateriaal (advertentie, abri etc.) wordt ingezet door de sponsor, dan is dit gebruik voor risico van de sponsor en behoudt Talpa TV zich uitdrukkelijk het recht voor om het billboard niet meer in te zetten voor een (op)volgende billboardcampagne.

6. De vermelding van de alcoholadverteerders dient tussen 06.00 uur – 21.00 uur neutraal te zijn, d.w.z.:

- Alleen vermelding of vertoning van naam/beeldmerk in stilstaand beeld. Het is toegestaan de naam/beeldmerk te tonen op (een deel van) het product.
- Vermelding van slogans/pay-off is niet toegestaan, tenzij deze onderdeel zijn van het logo.
- Proosten/inschenken en nadrukkelijke genietmomenten zijn niet toegestaan.

Na 21.00 uur gelden de standaard inhoudelijke voorwaarden als boven vermeld.

7. Overige visuele en auditieve elementen zijn ter beoordeling van Talpa TV.

8. Voor audioboards gelden dezelfde regels als voor billboards: "Dit programma wordt/werd mede mogelijk gemaakt door <<naam adverteerder>>, <<pay off/tagline>>" De pay off/tagline mag niet wervend zijn (geen call to action, geen positieve kwalificaties, geen superlatieven).

Door het ontbreken van beeld kan de (juridische) beoordeling van een audioboard anders uitvallen dan de beoordeling van een billboard.

9. Deze richtlijnen zijn in lijn met de Beleidsregels Sponsoring Commerciële media-instellingen (2012) van het Commissariaat voor de Media.

VOORWAARDEN EN INSTRUCTIES TALPA TV M.B.T. HET AANLEVEREN VAN BILLBOARDS

1. Beschrijving procedure

Het billboard wordt als gecomprimeerde beeld- en geluidsdata verpakt in een computerbestand. De bijbehorende gegevens worden in een additioneel, bijbehorend computerbestand geplaatst. Deze bestanden worden gezamenlijk met eventuele extra computerbestanden verzonden via internet naar de server van SBS. Om toegang te verkrijgen tot de server is een toegangsaccount nodig (lees punt 17).

2. Specificaties van het computerbestand met de beeld- en geluidsdata

Het billboard wordt verpakt in een MXF-bestand met daarin de gecomprimeerde beeld- en geluidsdata. Het bestand moet worden aangeleverd in het formaat MXF1080i50 in 'Operational Pattern 1a', welke vastgelegd is volgens punt 3. Normdocumenten. Daarnaast gelden de volgende additionele voorwaarden:

- 'Open' MXF-bestanden zijn niet toegestaan (zie SMPTE 377M, sectie 5.2.4), deze moeten 'Closed' zijn. De zogeheten 'Partitions' mogen zowel 'Complete' als 'Incomplete' zijn.

- De tijdcode van het billboard wordt gedefinieerd in de 'Time Code Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand.

3. Normdocumenten

De volgende normdocumenten zijn in ieder geval van toepassing op de aanlevering:

SMPTE 377M-2009	Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification
SMPTE 378M-2004	Material Exchange Format (MXF) – Operational pattern 1A (Single Item, Single Package)
SMPTE 379M-2010	Material Exchange Format (MXF) – MXF Generic Container
SMPTE 381M-2005	Material Exchange Format (MXF) – Mapping MPEG Streams into the MXF Generic Container
SMPTE 382M-2007	Material Exchange Format – Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container
ITU-R BT.709-5	Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange
EBU R128-2010	Loudness normalisation and permitted maximum level of audio signals
EBU Tech 3341-2010	Loudness Metering: 'EBU Mode' metering to supplement loudness normalisation in accordance with EBU R 128
EBU Tech 3342-2010	Loudness Range: A descriptor to supplement loudness normalisation in accordance with EBU R 128
EBU Tech 3343-2011	Practical guidelines for Production and Implementation in accordance with EBU R 128
EBU R122-2007	Material Exchange Format Timecode Implementation
RDD 9-2009	MXF Interoperability Specification of Sony MPEG Long GOP Products

Video

4. Formaat

De 'frame-rate' moet 25 'frames' en 50 'fields' per seconde bedragen. De resolutie dient te zijn

1920x1080. De videocodec moet XDCAM HD422 Long GOP 50 in het formaat 1080i50 zijn. De videobandbreedte moet 50 Mbit/sec zijn.

5. Beeldverhouding

Het primaire formaat van het billboard moet 16F16 zijn. Sub-formaten die zonder distorsie passen binnen 16F16 zijn toegestaan. De beeldverhouding moet zowel in MPEG-essence, MFX-metadata als in het XML-bestand op dezelfde wijze zijn gemarkeerd.

6. Verborgene signalen

Het is niet toegestaan om een (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in het geluid, beeld of anderszins aan het billboard toe te voegen, tenzij SBS hier expliciet toestemming voor heeft gegeven. Eventueel aanwezige informatie in de verticale blanking (inclusief VITC) wordt genegeerd.

7. Illegale kleuren

Er mogen geen illegale kleuren in het videosignaal voorkomen. De videoparameters moeten strikt voldoen aan ITU-R BT.709-5. Billboards welke niet voldoen aan deze specificatie worden geweigerd.

Audio

8. Formaat

De codering van de audiokanalen dient PCM 24 bit@48 kHz te zijn.

9. Kanaalindeling

Het videoformaat XDCAM definieert voor audio 2, 4 of 8 kanalen. Aanlevering dient plaats te vinden in één van de volgende vormen:

Stereogeluid in een twee-kanaalsindeling (1 AES-paar, twee 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)

Stereogeluid in een vier-kanaalsindeling (2 AES-paren, vier 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Mute
4. = Mute

Stereo in een acht-kanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Mute
4. = Mute
5. = Mute
6. = Mute
7. = Mute
8. = Mute

Stereo- en meerkanaalsgeluid in een acht-kanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Left
4. = Right
5. = Centre
6. = Low-Frequency Effect channel
7. = Left surround
8. = Right surround

Noot: Kanaal 1 en 2 vormen het stereopaar. In het geval van mono-audio moet het linkerkanaal volledig identiek zijn aan het rechterkanaal. Bij meerkanaalsaanlevering worden kanaal 3 tot en met 8 discreet toegepast. Links en rechts van het stereopaar moeten in fase zijn en kunnen zowel een originele stereomix bevatten (Lo/Ro) als een mix die compatibel is met Dolby ProLogic en soortgelijke systemen (Lt/Rt). Meerkanaalsaudio moet compatibel zijn met een stereomix middels standaardparameters (-3 dB voor zowel 'centre' als 'surround'). De mixkalibratie dient voor alle kanalen gelijk te zijn, wat inhoudt dat de 3 dB pre-correctie voor de achterkanalen voor toepassing in bioscoopzalen niet is toegestaan. Materiaal voorzien van meerkanaalsgeluid moet een extra parameter 'MULTI_CHANNEL_AUDIO' in de metadata meekrijgen (zie paragraaf 5.5 voor details).

10. Luidheidniveau

Parameter	Engelse notatie	Meterindicatie
<u>Waarde</u>		
Geïntegreerde luidheid	Integrated Loudness	I -23 LUFS
Maximum signaalniveau	Maximum True Peak Level dBTP	-1 dBTP
Maximum momentele luidheid	Maximum Momentary Loudness M	+8 LU
Korte termijn luidheid	Maximum Short Term Loudness S	Geen beperking
Luidheidsbereik	Loudness Range LRA	Geen beperking

Noot: 'Geïntegreerde luidheid' is de definitie voor het doelniveau van de 'programmaluidheid' aangeduid in meters conform EBU Tech 3341.

Voorlopig gelden er voor dit genre geen restricties voor de korte termijn luidheid en het luidheidsbereik. In plaats daarvan wordt de beperking van de dynamiek bepaald door de parameter M (maximum momentele luidheid). Op basis van ervaringen in de praktijk kan dit in toekomstige versies van de aanlevervoorwaarden wijzigen.

Het komt voor dat bij een productie bewust gebruik wordt gemaakt van geluid dat op een laag niveau ligt, bijvoorbeeld in programmamateriaal dat alleen bestaat uit achtergrondgeluid. Dit is een creatieve keuze die bij aanlevering op een gelijke luidheid nog steeds mogelijk moet zijn. Hiervoor is een extra parameter 'LOW_LOUDNESS_LEVEL' gedefinieerd in het XML-bestand (zie paragraaf Metabeta). Indien de aanleverende partij die parameter de waarde 'TRUE' meegeeft, dan wordt in het aanleverproces geaccepteerd dat het programmamateriaal een lager luidheidniveau heeft dan -23 LUFS.

Overige eigenschappen

11. Tijdcode

Het bestand moet een ononderbroken, oplopende tijdcode hebben, gedefinieerd volgens de 'Timecode Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand. De commercial moet beginnen op een tijdcode waarvan de frames op een nulwaarde eindigen en de seconden in stappen van tien eenheden worden opgehoogd. Eventueel aanwezige VITC wordt genegeerd. De tijdcode vermeld in het XML-bestand moet eveneens in overeenstemming zijn met de tijdcode in het 'Material Package'. De start- en eindtijdcode moet zijn aangegeven in de notatie voor bestanden, dat wil zeggen dat een commercial met een lengte van 30 seconden als starttijd 00:00:00:00 kan hebben en als eindtijd 00:00:29:24. De werkelijke lengte wordt dus opgegeven. De tot nu toe algemeen gebruikte starttijd van de commercial op 00:02:30:00 valt binnen deze nieuwe definitie.

12. Lengte

De lengte (in tijd) van de beeld- en geluidsdata moet gelijk zijn aan die van het billboard en moet

identiek zijn aan de lengte vermeld in het XML-bestand; er is dus geen aan- of uitloopgedeelte met een kleurenbalk, 'slate' of zwart. Eventuele andere versies of van de billboard moeten separaat in een andere levering worden aangeboden met bijbehorend XML-bestand.

Billboards worden aanvaard met een lengte van vijf seconden. Andere lengtes zijn uitsluitend toegestaan na goedkeuring van SBS Media Solutions.

13. Specificaties van het computerbestand met de billboardgegevens

De billboardgegevens (de metadata) moeten worden geplaatst in een XML-bestand. Dit moet voldoen aan de beschrijving en specificaties zoals vermeld op:

<http://www.w3.org/TR/2000/REC-xml-20001006#dt-doctype>. De structuur van het XML-bestand wordt weergegeven in het XML-schemabestand `com_xml_spec_v9.xsd`.

14. Bestandsnaamgevingconventie

De naam van het MXF-bestand met de billboardbestanden, het bijbehorende XML-bestand met de metadata en eventuele extra bestanden moeten behoudens de bestandsextensie aan elkaar gelijk zijn. De gekozen bestandsnaam moet uniek zijn en bevat de productnaam, titel, lengte (in hele seconden), versie (versie-<nummer>) en datum (dd-mm-yyyy) van aanlevering, gescheiden door een onderliggend streepje (_).

De bestandsnamen moeten voldoen aan de UTF-8 tekenset waarbij uitsluitend cijfers (0-9), hoofdletters (A-Z), kleine letters (a-z) en het liggend streepje (-) toegepast mogen worden. Letters met accenten zoals é, è, ë, ö, enzovoort, mogen niet gebruikt worden. Spaties in de bestandsnamen zijn niet toegestaan en moeten vervangen worden door een liggend streepje (-). Teksten zijn niet hoofdlettergevoelig. De maximale lengte van de volledige bestandsnaam is 100 tekens. Het symbool (_) is gereserveerd als scheidingsteken. Voor het onderscheid tussen vroegere aanlevering in SD, dat niet meer geaccepteerd wordt, moet voor het HD-materiaal de term '_HD' aan de bestandsnamen worden toegevoegd.

De extensie voor het MXF-bestand met het billboard moet 'mxf' zijn en die van het bijbehorende XML-bestand 'xml'. Eventuele extra computerbestanden hebben als extensie het volgnummer, startend bij 001. Er mogen maximaal vijf extra bestanden bijgesloten worden. De originele bestandsnamen van de extra bestanden moeten in het XML-bestand worden vermeld i.v.m. herkenbaarheid.

Een voorbeeld:

Productnaam: Mars

Titel: Mars Delight

Lengte: vijf seconden

Versie: 1

Datum: 7 september 2016

De bestanden worden als volgt benoemd:

`mars_mars-delight_5_versie-2_07-02-2016_HD.mxf`

`mars_mars-delight_5_versie-2_07-02-2016_HD.xml`

`mars_mars-delight_5_versie-2_07-02-2016_HD.001`

15. Metadata

De bij het billboard behorende gegevens (de metadata) moeten worden geplaatst in een XML-bestand. Zie hieronder voor een voorbeeld:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<COMMERCIAL_DETAILS>

<!-- de titel van de televisiecommercial -->
<TITLE>Mars Delight</TITLE>

<!-- de naam van het product -->
<PRODUCT>Mars</PRODUCT>

<!-- de versie van de televisiecommercial -->
<VERSION>1</VERSION>

<!-- de naam van de adverteerder -->
<ADVERTISER>Proctor & Gamble</ADVERTISER>

<!-- de lengte van de televisiecommercial in seconden -->
<LENGTH>5</LENGTH>

<!-- de begintijdcode van de televisiecommercial (HH:MM:SS:FF) -->
<TC_IN>00:00:00:00</TC_IN>

<!-- de eindtijdcode van de televisiecommercial (HH:MM:SS:FF) -->
<TC_OUT>00:00:04:24</TC_OUT>

<!-- de aspectratio van de televisiecommercial -->
<ASPECT_RATIO>16F16</ASPECT_RATIO>

<!-- de naam van het reclamebureau -->
<AGENCY>Acme</AGENCY>

<!-- de naam van het postproductiebedrijf -->
<PRODUCTION_COMPANY>United</PRODUCTION_COMPANY>
<COMMENTS>Dit is een billboard</COMMENTS>

<!-- de e-mailadressen t.b.v. ontvangstbevestiging (optioneel), tot
maximaal tien adressen, scheiden met ; -->
<EMAIL_CONFIRMATION>youremail1@yourdomain.com;youremail2@yourdomain.com</EM
AIL_CONFIRMATION>

<!-- TRUE indien het een HD-commercial betreft, optioneel voor SD maar dan
met de waarde FALSE -->
<HD>TRUE</HD>

<!-- TRUE indien meerkanaalsgeluid aanwezig is, optioneel voor stereo maar
dan met de waarde FALSE -->
<MULTI_CHANNEL_AUDIO>FALSE</MULTI_CHANNEL_AUDIO>

<!-- TRUE indien de aanleverende partij bewust de keuze maakt voor audio met een laag
luidheidniveau-->
```



```
<LOW_LOUDNESS_LEVEL>FALSE</LOW_LOUDNESS_LEVEL >
</COMMERCIAL_DETAILS>
```

Noot: De parameter 'HD' blijft aanwezig voor compatibiliteit met bestanden die voldeden aan de voorgaande aanlevernorm. In het opmerkingenveld in de XML graag aangeven dat het om een billboard gaat.

16. Aanlevering

De computerbestanden kunnen worden aangeleverd door het op de server te plaatsen. Inloggen hierop gebeurt met een ftp-account. De server ondersteunt het 'File Transfer Protocol' (FTP) volgens RFC 959. De volledige ondersteuning van dit protocol, de bereikbaarheid en de juiste werking van de server kunnen niet worden gegarandeerd.

17. Procedure voor het aanvragen van een toegangsaccount

Voor het aanleveren c.q. uploaden van een billboard is een ftp-account vereist bij SBS. Let op: Het is dezelfde ftp waar ook televisiecommercials worden aangeleverd.

Een ftp-account kan als volgt worden aangevraagd:

Stuur een email naar ftpaccountaanvragen@talpanetwork.com en vermeld;

- de reden van aanvraag; **aanlevering commercial**
- Bedrijfsnaam
- Naam contactpersoon
- Email adres van de contactpersoon
- Telefoonnummer van de contactpersoon

Binnen drie werkdagen wordt een email verstuurd naar het opgegeven email-adres van de contactpersoon met daarin;

- de gegevens van het ftp-account
- de gebruikersnaam
- het bijbehorende wachtwoord
- de verloopdatum van het ftp-account en
- het internetadres van de server van SBS

Het toegangsaccount verloopt automatisch na zes maanden. Binnen zes maanden moet opnieuw een toegangsaccount worden aangevraagd.

18. Specificaties van het computerbestand met de beeld- en geluidsdata

Het billboard wordt verpakt in een MXF-bestand met daarin de gecomprimeerde beeld- en geluidsdata. Het bestand moet worden aangeleverd in het formaat MXF1080i50 in 'Operational Pattern 1a', welke vastgelegd is volgens punt 3.Normdocumenten. Daarnaast gelden de volgende additionele voorwaarden:

'Open' MXF-bestanden zijn niet toegestaan (zie SMPTE 377M, sectie 5.2.4), deze moeten 'Closed' zijn. De zogeheten 'Partitions' mogen zowel 'Complete' als 'Incomplete' zijn.

De tijdcode van de commercial wordt gedefinieerd in de 'Time Code Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand.

Quick Reference Guide elektronische aanlevering billboards

Omschrijving	Waarde	Referentie/opmerking
Container	MXF	SMPTE 377M-2009 MPTE 379M-2010

Pattern	OP1a	SMPTE 378M-2004
Codec	XDCAM HD422 Long GOP 50 GOPsize 12, 50 Mbit/sec, 1920x1080	SMPTE 381M-2005
Tijdcode	Startend op XX:XX:XX:00	EBU R122-2007
Video-eisen	HD 1080i50	ITU-R BT.709-5. Er mogen geen illegale kleuren in het videosignaal voorkomen.
Audioformaat	PCM 24 bit@48 kHz	SMPTE 382M-2007
Stereogeluid in een Tweekanaalsindeling (1 AES-paar, twee 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt)	Kanaal 1 en 2 vormen het stereopaar. In het geval van mono-audio moet het linkerkanaal volledig gelijk zijn aan het rechterkanaal.
Stereogeluid in een vierkanaalsindeling (2 AES-paren, vier 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt) 3 = Mute 4 = Mute	Bij meerkanaalsaanlevering worden kanaal 3 tot en met 8 discreet toegepast. Links en rechts van het stereopaar dienen in fase te zijn en kunnen zowel een originele stereomix bevatten (Lo/Ro) als een mix die compatibel is met Dolby ProLogic en soortgelijke systemen (Lt/Rt).
Stereo- en meerkanaalsgeluid in een achtkanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt) 3 = Left 4 = Right 5 = Centre 6 = LFE 7 = Left surround 8 = Right surround	Meerkanaalsaudio moet Compatibel zijn met een stereomix middels standaardparameters (-3 dB voor zowel 'centre' als 'surround'). De mixkalibratie moet voor alle kanalen gelijk zijn, wat inhoudt dat de 3 dB pre-correctie voor de achterkanalen voor toepassing in bioscoopzalen niet is toegestaan.
Programmaluidheid	-23 LUFS	EBU R128
Maximum audiosignaalniveau	-1 dBTP	EBU R128
Maximum momentele luidheid	+8 LU	EBU Tech 3341-2010
Korte termijnluidheid	Voorlopig geldt er geen beperking	EBU Tech 3341-2010 EBU Tech 3343-2011
Luidheidbereik	Voorlopig geldt er geen beperking	EBU Tech 3342-2010 EBU Tech 3343-2011