



Hoogopgeleide Gen-Z binnen handbereik.

Wil jij als merk of werkgever in contact komen met hoogopgeleide Gen-Z?

RetailMedia.One is een exclusieve samenwerking aangegaan met SPAR university. Met hun schermen bereiken ze maandelijks 865.000 studenten op 13 campussen in steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Delft, Eindhoven, Enschede, Utrecht, Deventer, Zwolle en Nijmegen. Deze high-impact schermen in de drukbezochteste winkelruimtes en de populaire SPAR university app bieden unieke mogelijkheden voor B2C marketing, employer branding, promoties, traineeships, vacatures en belangrijke (overheid)communicatie.

What's in it for you?

Exclusief bij Talpa Network X RetailMedia.One:

- Bereik hoogopgeleide Gen-Z studenten;
- Inclusief projectmanagement, creatieve ondersteuning en beheer via het RetailMedia.One platform;
- Echte bezoekersrapportages, geen DOTS.



SPAR UNIVERSITY

Pakketinformatie.

Jong, hoogopgeleid en divers publiek in de grote steden.

SPAR university is de favoriete supermarkt voor studenten op de campus.

Budget: €15.000,-

Looptijd: 4 weken

Indicatie aantal schermen: 40 high impact schermen

SOV: 16%

Maandelijks bereik: 865.000 GenZ shoppers

Extra: in-app exposure



Contactgegevens:

Talpa Network
Bergweg 70
1217 SC Hilversum
T: 035 625 27 27