

Aanleverspecificaties.

2020

TECHNISCHE SPECIFICATIES

LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25 en maximaal 30 seconden.

AUDIO BESTAND

Het aangeleverde audio bestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

Lineaire WAV file

48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)

16 Bit Stereo

NIVEAU

Het maximale (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6 dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

AANLEVERING

De commercials dienen uiterlijk 1 werkdag voor de eerste uitzenddag bij ons te zijn aangeleverd voor 12 uur 's middags.

AANLEVERDEADLINES

AANVRAGEN: graag de aanvragen uiterlijk 1 werkdag voor start van de campagne voor 12 uur mailen naar planningdigital@oms.fm.

INSTRUCTIES: Details over welke commercials wanneer moeten lopen graag mailen naar planningdigital@oms.fm, uiterlijk 1 werkdag voor start van de campagne voor 12 uur 's middags.

AUDIO: Radiocommercials aanleveren direct per mail of via www.ear.nu uiterlijk 1 werkdag voor start van de campagne voor 12 uur. Bij uploaden in EAR, graag planning digital per mail op de hoogte stellen dat dit is gedaan.

START CAMPAGNE

maandag

dinsdag

woensdag

donderdag

vrijdag

zaterdag

zondag

MATERIAAL AANLEVEREN

vrijdag voor 12 uur

maandag voor 12 uur

dinsdag voor 12 uur

woensdag voor 12 uur

donderdag voor 12 uur

donderdag voor 12 uur

donderdag voor 12 uur

TRACKING

Het is mogelijk om een tracking-URL aan het audiobestand toe te voegen om te meten hoeveel impressies zijn uitgeleverd (lees: aan het aantal keren dat de commercial is beluisterd). Op deze manier kan de voortgang van de campagne worden gemonitord. Om deze metingen te kunnen verrichten, zorg dat de aangeleverde URL geschikt is voor het meten van impressies (impressie tracker).

Een deel van onze inventory is ook geschikt om te worden gebruikt voor retargeting / remarketing doeleinden. Om dit te kunnen doen hebben we een 1x1 retargeting-pixel nodig. Triton Digital valideert niet automatisch elke tracker van derden, maar de volgende partijen zijn gebruikelijk:

- AdTech (Atlas)
- DCM
- MediaMind
- Sizmek
- Vindico

Note: Indien gebruikers voor de tracking geen consent geven wordt de advertentie niet geserveerd. Dit kan ertoe leiden dat de campagne niet zijn impressiedoelstelling behaalt. Tevens wordt niet iedere tracking url of retargeting pixel ondersteund. Neem gerust contact met ons op voor het valideren van de tracker.

CONTACTPERSONEN

Voor vragen zijn wij bereikbaar via onderstaande contactgegevens:

TEAM

Planning Digital

TELEFOON

020 800 7000

E-MAIL

planningdigital@oms.fm

Rietlandpark 333

1019 DW Amsterdam

Postbus 18179

1001 ZB Amsterdam

T: +31(0)20 800 7000

Talpanetwork.com