

# NIEUW: CLICKBAIT.

In de serie 'CLICKBAIT' dagen de mannen van StukTV zichzelf iedere week uit, puur op basis van een clickbait titel. In plaats van het avontuur om te zetten in een titel draaien we de rollen om!

## '1 week op 1 vierkante meter leven', '100 meter naar beneden duiken' & '24 uur overleven in een achtbaan'.

Allemaal titels waar menig internetgebruiker snel en makkelijk op zou klikken. Maar hoe zuiver en eerlijk zijn deze titels? Wordt hetgeen wat in de titel staat ook daadwerkelijk uitgevoerd en ingelost? Dat valt vaak vies tegen, maar ze zijn wel viral gegaan. Dat moet anders.

CLICKBAIT wordt de ultieme uitdaging om het internet te kraken. In plaats van het avontuur om te zetten in een titel, draaien we het om. Van titel naar avontuur. De ultieme uitdaging om het internet te kraken!

### What's in it for you?

- Directe IMPACT in de doelgroep 16-34 jaar.
- Talloze integraties. Van het toevoegen van branded content elementen tot social spin-offs.

6 AFL

20 MIN

**500-750k**

VERWACHTE VIEWS  
PER AFLEVERING

my room  
is ruined

AWARENESS



BILLBOARD



GEBRUIKS  
MOMENT

ENGAGEMENT



OVERLAY



WINACTIE

ACTIVATION



SOCIALS



PREROLL

### Uitzendinformatie.

**Uitzendperiode:** vanaf 1 juli 2023

**Start opnames:** mei 2023

**Frequentie:** wekelijks, zaterdag 17:00 uur

**Gasten:** n.v.t.

**Aantal afleveringen:** 6

**“WAT WERKT WEL EN WAT WERKT  
NIET OP HET INTERNET?”**

**STUK**