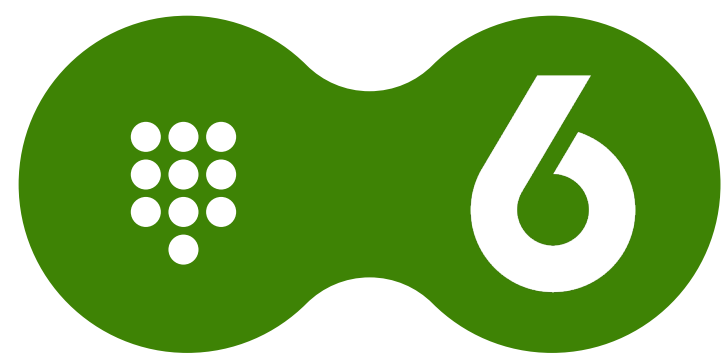




Moordfeest!

Na het daverende succes van de eerste editie van Moordfeest zal het Moordfeest dit najaar terugkeren op SBS6 met 6 nieuwe afleveringen.

Zeven bekende Nederlanders gaan in op een uitnodiging voor een feestelijke bijeenkomst op een unieke locatie in het land. Wat zij niet weten, is dat zij hier niet heengaan om te feesten, maar om een moordzaak op te lossen. Een fictieve moordzaak. Aan de hand van aanwijzingen, met behulp van hints en door succesvol onderzoek, moeten de gelegenhedsrechercheurs én de kijkers het moordmysterie zien te ontrafelen.

Diegene die de identiteit van de dader heeft geraden en de meeste aanwijzingen heeft gevonden, is de winnaar.

De kijker heeft de mogelijkheid om via de app deel te nemen en zo kans te maken op een prijs van €10.000,-.

Iedere aflevering is een op zichzelf staand verhaal, met een nieuwe locatie, nieuwe bekende Nederlanders, een nieuwe moordzaak en een nieuwe moordenaar.



What's in it for you?

- Bewezen succes, de eerste aflevering in december had een marktaandeel van 26.9% en een totaal van 901.000 kijkers.
- Veel verschillende mogelijkheden betreft Brand Partnerships en Product Placement. Denk hierbij aan o.a. locaties, foodproposities en automotivemerken.
- Primetime zichtbaarheid door programmering op zaterdagavond.
- Kijkers kunnen als deelnemer meedoen met het programma middels de app. Door dit interactieve element wordt de content nog relevanter voor de kijker.

Uitzendinginformatie:

Titel: Moordfeest

Opnameperiode: Mei/Juni 2024

Uitzendperiode: Oktober 2024

Dag: zaterdag

Timeslot: 20:00 – 21:30 uur

Aantal afleveringen: 6 afleveringen

Producent: ITV

Contactgegevens:

Talpa Network
Bergweg 70
1217 SC Hilversum
T: 035 625 27 27
brand.partnerships@talpanetwork.com

