

# **PRINT SPECS** /PRINT SPECIFICATIONS

VERSIE 27 OKTOBER 2023 / VERSION 27 OCTOBER 2023

**NEDERLANDSE  
VERSIE/**  
SPECS PRINT

**ENGLISH  
VERSION/**  
SPECIFICATIONS  
PRINT



**LINDA.**  
SPECS PRINT 2023

**Specificaties LINDA.**

**Specificaties LINDA.loves**

**Specificaties LINDA.meiden**

**Technische informatie sachets en inserts**

**Aanlevercondities sachets en inserts**

**LINDA. beleid advertenties / white-label / advertorials**

# LINDA.

SPECIFICATIES

**UITGEVER** Mood for Magazines

**VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE** 12 x per jaar  
+ LINDA.vakantieboek

**VERSCHEIJNINGS DAG** woensdag

**OMVANG** min. 164 pagina's

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE** Mood for Magazines

**ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR** €96,85

**ALLES-ABONNEMENT** €144,20

**MEER-ABONNEMENT** €119,20

**PLUS-ABONNEMENT** €121,85

**LINDA. JAAR** €96,85

**LINDA. HALFJAAR** €44,70

**LOSSE NUMMER PRIJS LINDA.** €7,45

**LOSSE NUMMER PRIJS LINDA.VAKANTIEBOEK** €7,95

**PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER LINDA.** €4,64

**PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER VAKANTIEBOEK** €5,27

**ANNULERINGSTERMIJN** zie Algemene  
Advertentievoorwaarden LINDA. 2023

**MATERIAAL** Digitaal advertentiemateriaal aanleveren per mail  
naar [advertenties@linda.nl](mailto:advertenties@linda.nl)

**ALGEMENE VOORWAARDEN** zie Algemene  
Advertentievoorwaarden LINDA. 2023

# LINDA.

## SPECIFICATIES

### LINDA.

**FORMAAT** 230 x 273 mm (bxh)

**DRUKPROCEDÉ** rotatie offset

**PAPIERSOORT BINNENWERK** 80 grams Terrapress LWC

**PAPIERSOORT COVERS** 200 grams UPM Finesse

**DRUK** full colour

**DRUK COVER** full colour & half matte UV lak

**BLADSPIEGEL** 230 x 273 mm (bxh)

**UITVOERING** garenloos gebrocheerd (lumbeck)

### LINDA.VAKANTIEBOEK

**FORMAAT** 196 x 235 mm (bxh)

**DRUKPROCEDÉ** rotatie offset

**PAPIERSOORT BINNENWERK** 80 grams UPM Star Matt 1.2

**PAPIERSOORT COVERS** 250 grams UPM Finesse

**DRUK** full colour

**BLADSPIEGEL** 196 x 235 mm (bxh)

**UITVOERING** garenloos gebrocheerd (lumbeck)

# LINDA.

## SPECIFICATIES

### AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIEMATERIAAL

#### **SPECS 1/1 PAGINA LINDA. BINNENWERK**

Certified PDF met het formaat van 230 x 273 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: PSO\_LWC\_improved. Minimaal 300dpi - CMYK.

#### **SPECS 1/1 PAGINA LINDA. COVERS**

Certified PDF met het formaat van 230 x 273 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK.

#### **SPECS 1/1 PAGINA LINDA.VAKANTIEBOEK**

Certified PDF met het formaat van 196 x 235 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK.

#### **SPECS SALESKAART**

Certified pdf in het formaat 148 x 210 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK. De saleskaart wordt dubbelzijdig gedrukt.

\*Snijtekens buiten het overvul gebied, geen kleurbalken e.d., enkel snijtekens.

Wij adviseren om teksten/elementen minimaal 5 mm van de afsnede te plaatsen bij kop en staart en 8 mm bij zij en rug. Een insert is pas definitief als deze door LINDA. is goedgekeurd.

### **BESTANDSFORMAAT**

Als advertentiemateriaal accepteren wij uitsluitend drukgerede advertenties in pdf-bestandsformaat volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'. Deze standaard komt overeen met de internationale richtlijnen. Voor technische informatie en settings verwijzen wij naar Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Brancheorganisatie voor de communicatiemedia). De advertentiepagina dient als een 'Single page' PDF/X1.4 pdf-bestand geleverd te worden (1 pagina per bestand); Lever voor spreads dus 2 documenten aan.

### **COLOR MANAGEMENT**

Om het juiste kleurresultaat in druk te verkrijgen wordt er uitsluitend op norm gedrukt. Er wordt dus niet handmatig bijgestuurd. Een kleurproef aanleveren is dan ook niet nodig. Als je wilt dat de PDF met correcte kleuren wordt gedrukt en als je een correcte voorspelling wilt bij een eigen interne proef (print- of softproofing) is

het absoluut noodzakelijk om het juiste ICC-kleurprofiel te gebruiken bij het omzetten van uw RGB-bestanden naar CMYK en bij het maken van de eventuele interne proef.

Dit ICC-profiel is bepaald aan de hand van de druktechniek in combinatie met de papiersoort.

In de kleurprofielen is een gemiddelde papiertintsimulatie opgenomen. Binnen één papierklasse, in het bijzonder bij de LWC-papieren, kunnen echter verschillen voorkomen in papiertinten en deze kunnen een nuance anders weergeven. Als je zelf de papiertint in de (soft)proef beter wilt laten aansluiten bij het oplagepapier kunnen we als richtlijn de volgende gemiddelde Lab richtwaarden geven waarmee je het papierwit in het profiel desgewenst kunt aanpassen:

Wit	L94	a0	b-3
Gelig	L91	a0	b-2
Grijsig	L91	a0	b-1

Deze verwerking dient uiteraard in een gekalibreerde werkomgeving plaatst te vinden.

# LINDA. LOVES

## SPECIFICATIES

**UITGEVER** Mood for Magazines  
**VERSCHIJNINGSFREQUENTIE** 3 x per jaar  
**VERSCHIJNINGSDAG** dinsdag  
**OMVANG MIN.** 188 pagina's  
**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE** Mood for Magazines  
**ALLES-ABONNEMENT** €144,20  
**MEER-ABONNEMENT** €119,20  
**LOSSE NUMMER PRIJS** €7,95  
**PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER** €5,27  
**UITVOERING** garenloos gebrocheerd (lumbeck)

**ANNULERINGSTERMIJN** zie Algemene Advertentievoorwaarden LINDA. 2023  
**MATERIAAL** Digitaal advertentiemateriaal aanleveren per mail naar [advertenties@linda.nl](mailto:advertenties@linda.nl)  
**ALGEMENE VOORWAARDEN** zie Algemene Advertentievoorwaarden LINDA. 2023  
**FORMAAT** 190 x 240mm (bxh)  
**PAPIERSOORT BINNENWERK** 115 GRAMS GALLERY ART VOLUME  
**PAPIERSOORT COVER** 250 grams UPM Finesse  
**DRUK** full colour  
**DRUK COVER** full colour, PMS, Mat laminaat en Spot UV lak  
**BLADSPIEGEL** 190 x 240 mm (bxh)



# LINDA. LOVES

## SPECIFICATIES

### AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIEMATERIAAL

#### SPECS 1/1 PAGINA LINDA.LOVES

Certified PDF met het formaat van 190 x 240 mm met 5mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK

#### SPECS SALESKAART

Certified pdf in het formaat 148 x 210 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK. De saleskaart wordt dubbelzijdig gedrukt.

Wij adviseren om teksten/elementen minimaal 5 mm van de afsnede te plaatsen bij kop en staart en 8 mm bij zij en rug.

Een insert is pas definitief als deze door LINDA. is goedgekeurd.

\*Snijtekens buiten het overvul gebied, geen kleurbalken e.d., enkel snijtekens.

### BESTANDSFORMAAT

Als advertentiemateriaal accepteren wij uitsluitend drukgerede advertenties in pdf-bestandsformaat volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'. Deze standaard komt overeen met de internationale richtlijnen. Voor technische informatie en settings verwijzen wij naar Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Brancheorganisatie voor de communicatiemedi). De advertentiepagina dient als een 'Single page' PDF/X1.4 pdf-bestand geleverd te worden (1 pagina per bestand); Lever voor spreads dus 2 documenten aan.

**COLOR MANAGEMENT** Om het juiste kleurresultaat in druk te verkrijgen wordt er uitsluitend op norm gedrukt. Er wordt dus niet handmatig bijgestuurd. Een kleurproef aanleveren is dan ook niet nodig. Als je wilt dat de PDF met correcte kleuren wordt gedrukt en als je een correcte voorspelling wilt bij een eigen interne proef (print- of softproofing) is

het absoluut noodzakelijk om het juiste ICC-kleurprofiel te gebruiken bij het omzetten van uw RGB-bestanden naar CMYK en bij het maken van de eventuele interne proef. Dit ICC-profiel is bepaald aan de hand van de druktechniek in combinatie met de papiersoort.

In de kleurprofielen is een gemiddelde papiertintsimulatie opgenomen. Binnen één papierklasse, in het bijzonder bij de LWC-papieren, kunnen echter verschillen voorkomen in papiertinten en deze kunnen een nuance anders weergeven. Als je zelf de papiertint in de (soft)proef beter wilt laten aansluiten bij het oplagepapier kunnen we als richtlijn de volgende gemiddelde Lab richtwaarden geven waarmee je het papierwit in het profiel desgewenst kunt aanpassen:

Wit	L94	a0	b-3
Gelig	L91	a0	b-2
Grijzig	L91	a0	b-1

Deze verwerking dient uiteraard in een gekalibreerde werkomgeving plaatst te vinden.

# LINDA.meiden

SPECIFICATIES

**UITGEVER** Mood for Magazines

**VERSCHIJNINGSFREQUENTIE** 4 x per jaar +  
zomerboek en winterboek

**VERSCHIJNINGSDAG** dinsdag

**OMVANG MIN.** 164 pagina's

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE** Mood for Magazines

**ABONNEMENTSPRIJS PER JAAR** €37,50

**ALLES-ABONNEMENT** €144,20

**PLUS-ABONNEMENT** €121,85

**LOSSE NUMMER PRIJS REGULIER** €6,25

**LOSSE NUMMER PRIJS ZOMERBOEK EN WINTERBOEK** €7,25

**PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER LINDA.MEIDEN** €3,96

**PRIJS EXTRA BEWIJSNUMMER ZOMERBOEK + WINTERBOEK** €4,76

**ANNULERINGSTERMIJN** zie Algemene

Advertentievoorwaarden LINDA, 2023

**MATERIAAL** Digitaal advertentiemateriaal aanleveren per mail naar  
advertenties@linda.nl

**ALGEMENE VOORWAARDEN** zie Algemene

Advertentievoorwaarden LINDA, 2023

# LINDA.meiden

SPECIFICATIES

## LINDA.MEIDEN

**FORMAAT** 196 x 235 mm (bxh)

**DRUKPROCEDÉ** rotatie offset

**PAPIERSOORT BINNENWERK** UPM Star Matt 1.2 H-80 grams

**PAPIERSOORT COVERS** 250 grams UPM Finesse

**DRUK** full colour

**DRUK COVER** full colour & PMS en laminaat

**BLADSPIEGEL** 196 x 235 mm (bxh)

**UITVOERING** garenloos gebrocheerd (lumbeck)

# LINDA.meiden

## SPECIFICATIES

### AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIEMATERIAAL

#### SPECS 1/1 PAGINA LINDA.MEIDEN

Certified PDF met het formaat van 196 x 235 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK

#### SPECS SALESKAART

Certified pdf in het formaat 148 x 210 mm met 5 mm overfull rondom inclusief snijtekens\*. De opmaak en registratietekens moeten gecentreerd zijn in het document. Drukprofiel: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimaal 300dpi - CMYK. De saleskaart wordt dubbelzijdig gedrukt.

Wij adviseren om teksten/elementen minimaal 5 mm van de afsnede te plaatsen bij kop en staart en 8 mm bij zij en rug.

Een insert is pas definitief als deze door LINDA. is goedgekeurd.

\*Snijtekens buiten het overvul gebied, geen kleurbalken e.d., enkel snijtekens.

### BESTANDSFORMAAT

Als advertentiemateriaal accepteren wij uitsluitend drukgerede advertenties in pdf-bestandsformaat volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'. Deze standaard komt overeen met de internationale richtlijnen. Voor technische informatie en settings verwijzen wij naar Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Brancheorganisatie voor de communicatiemedia). De advertentiepagina dient als een 'Single page' PDF/X1.4 pdf-bestand geleverd te worden (1 pagina per bestand); Lever voor spreads dus 2 documenten aan.

### COLOR MANAGEMENT

Om het juiste kleurresultaat in druk te verkrijgen wordt er uitsluitend op norm gedrukt. Er wordt dus niet handmatig bijgestuurd. Een kleurproef aanleveren is dan ook niet nodig. Als je wilt dat de PDF met correcte kleuren wordt gedrukt en als je een correcte voorspelling wilt bij een eigen interne proef (print- of softproofing) is

het absoluut noodzakelijk om het juiste ICC-kleurprofiel te gebruiken bij het omzetten van uw RGB-bestanden naar CMYK en bij het maken van de eventuele interne proef. Dit ICC-profiel is bepaald aan de hand van de druktechniek in combinatie met de papiersoort.

In de kleurprofielen is een gemiddelde papiertintsimulatie opgenomen. Binnen één papierklasse, in het bijzonder bij de LWC-papieren, kunnen echter verschillen voorkomen in papiertinten en deze kunnen een nuance anders weergeven. Als je zelf de papiertint in de (soft)proef beter wilt laten aansluiten bij het oplagepapier kunnen we als richtlijn de volgende gemiddelde Lab richtwaarden geven waarmee je het papierwit in het profiel desgewenst kunt aanpassen:

Wit	L94	a0	b-3
Gelig	L91	a0	b-2
Grijsig	L91	a0	b-1

Deze verwerking dient uiteraard in een gekalibreerde werkomgeving plaatst te vinden.

# LINDA.

## TECHNISCHE INFORMATIE SACHETS EN INSERTS 1/3

### **SACHETS**

#### **Testen sachtet**

Om na te gaan of het sachtet in een uitgave van Mood For Magazines verwerkt kan worden, zijn er voor een eerste beoordeling 10 exemplaren nodig. Ingeval deze beoordeling een plaktest nodig maakt, zijn er voor de test (per drukkerij) minimaal 1.000 sachtets vereist. Voor het optimaal uitvoeren van de plaktest dient de opdrachtgever ook een lay-out bij te leveren van de gewenste stand op de pagina. Deze beoordeling en de eventuele plaktest gelden ook voor papieren sachtets zonder vloeistof. De aanvaarding van de opdracht en de definitieve prijsstelling voor het opplakken of op een andere wijze meenemen in een uitgave van Mood For Magazines / LINDA. Is afhankelijk van de eerste beoordeling en de eventueel uit te voeren plaktest.

#### **Folie sachtet**

Voor een goede verwerking van de sachtets in LINDA.-magazine is de keuze van de folie en het formaat van het sachtet erg belangrijk. Voor het op de pagina plakken dient het sachtet een zekere stijfheid te hebben.

De juiste keuze van de folie is dan ook van essentieel belang. In verband met een goede verwerkbaarheid geven de drukkerijen de voorkeur aan Alu PET PE. Voor een goede hechting van de lijm verzoeken wij u erop toe te zien dat een eventuele beschermlak geen siliconen bevat.

#### **Formaten sachtet**

Voor sachtets die op een advertentiepagina geplakt zullen worden, geldt een minimum formaat van 55 mm breed x 75 mm hoog, het maximum formaat is 80 mm breed x 150 mm hoog. Afwijking hierop uitsluitend in overleg.

#### **Drukbestendigheid**

De sachtets dienen een druk te kunnen weerstaan van 1.000 kg gedurende 5 seconden. Dit om beschadiging van de bladen door lekkage van de sachtets te voorkomen. De fabrikant dient de sachtets tijdens het produceren uit te (laten) testen volgens de Military Standard 105 D norm (of vergelijkbaar).

#### **Sealranden**

Om lekkage door de grijpers van het plakapparaat te voorkomen, is het noodzakelijk dat de sealranden aan het sachtet minimaal 5 mm breed zijn. Dit laatste geldt niet voor sachtets zonder vloeistof of voor sachtets die volgens opdracht bij een blad mee geseald worden. De vereiste drukbestendigheid blijft in alle gevallen onverkort van kracht. Voor een goede verwerking in de bladen is een absolute voorwaarde dat de sachtets, en in het bijzonder de sealranden, zo vlak mogelijk zijn.

#### **Verpakking**

De sachtets dienen rechtstandig in één richting in dozen van ca. 500 exemplaren aangeleverd te worden. De rijen sachtets moeten gescheiden worden met behulp van tussenschotjes. Om vervorming van de sealranden te voorkomen moeten zowel dozen als tussenschotjes 10 mm hoger zijn dan de sachtets. Gebruik goed hanteerbare dozen.

# LINDA.

## TECHNISCHE INFORMATIE SACHETS EN INSERTS 2/3

### INSERTS

- Het meelumbecken van een insert die rondom, **in zowel de hoogte als in de breedte 2 cm kleiner is dan LINDA.** dient aan de rechter- en de staartzijde schoongesneden te zijn. De insert moet zijn voorzien van 5 mm kopwit en 3 mm freeswit.
- Het meelumbecken van een insert die **in de breedte kleiner is dan LINDA.** dient aan de voorzijde schoongesneden te zijn. De kop- en de staartzijde moet worden voorzien van 5 mm kopwit, 5 mm staartwit en 3 mm freeswit.
- Het meelumbecken van een insert die **in de hoogte kleiner is dan LINDA.** dient aan de staartzijde schoongesneden te zijn. De kop- en voorzijde moet worden voorzien van 5 mm kopwit, 5 mm voorafsnede en 3 mm freeswit.
- Papiersoort van de insert dient afwijkend te zijn van het papiersoort van LINDA. magazine.
- Het lettertype van de insert dient afwijkend te zijn van het lettertype van LINDA. magazine.
- Sachets en plakkaarten dienen te allen tijde 20 mm binnen de snijrand en uit de rug geplakt worden.

### AANSPRAKELIJKHEID

Indien reeds gedrukt zonder akkoord van LINDA., ligt de verantwoordelijkheid bij de klant. Ingeval bij aflevering of tijdens de productie van de magazines er geconstateerd wordt dat de sachets niet overeenkomen met de voorwaarden, ze al zijn vervaardigd en naar de beoordeling van de drukkerij als gevolg hiervan niet of alleen met productievertraging te verwerken zullen zijn of ingeval bij aflevering of tijdens de productie lekkage wordt geconstateerd, behoudt LINDA. zich het recht voor de levering te weigeren of onmiddellijk met de verwerking van de sachets in de magazines te stoppen. De uit storingen en/of weigering van de levering voortvloeiende extra kosten en schade zal opdrachtgever aan LINDA. vergoeden onverminderd het recht van LINDA. op vergoeding van de overeengekomen tarieven voor opname van de sachets. Ingeval na verwerking van de sachets en tijdens de verspreiding van LINDA. lekkage wordt geconstateerd, zal opdrachtgever alle hieruit voortvloeiende kosten en schade aan LINDA. vergoeden.

# LINDA.

TECHNISCHE INFORMATIE  
SACHETS EN INSERTS 3/3

## DUMMY

**LINDA.** wil te allen tijde twee maanden voor verschijning een vijftiental dummy's ontvangen ter goedkeuring.

### **Afleveradres dummy's**

LINDA. (5 ex.)  
t.a.v. Sales Support  
Huizerstraatweg 117  
1411 GM Naarden  
Nederland

DPG Media (5 ex.)  
t.a.v. Harold Juffermans  
Joan Muyskenweg 43  
1114 AN Amsterdam-Duivendrecht  
Nederland

Walstead Kraków Sp. z o.o. (5 ex.)  
t.a.v. Krystyna Sobczak  
ul. Obrońców Modlina 11  
30-733 Kraków, Poland

## AFLEVERADRESSEN

**Afleveradres aanleveren gehele drukoplage, afleveradres t.b.v. LINDA. losse verkoop en t.b.v. LINDA. abonnees plakken en meehechten**

Walstead Starachowice Sp. z o. o.  
o.v.v. product, magazine titel en editienummer.  
ul. Bema 2c  
27-200 Starachowice, Poland

De leverancier van de insert moet de levering aanmelden via onderstaande website.  
<https://insertbooking.walstead-ce.com/>

**Afleveradres t.b.v. LINDA. abonnees los insteken/opleggen**

Nic Oud  
o.v.v. product, magazine titel en editienummer  
Newtonstraat 46  
1704 SB Heerhugowaard  
Nederland

# LINDA.

## AANLEVERCONDITIES SACHETS EN INSERTS 1/3

### **ADMINISTRATIEVE BEGELEIDING**

Aangeleverde goederen/pallets moeten zijn voorzien van (pallet-)labels met:

- De naam van de insert en eventuele coderingen.
- De titel waarin de insert verwerkt wordt.
- Het editienummer van betreffende titel

De begeleidende vrachtbrief moet voorzien zijn van dezelfde gegevens als hierboven, aangevuld met de geleverde aantallen.

Leverdata worden verstrekt door Sales Support.

Indien aan bovenstaande niet wordt voldaan, zal LINDA. of de namens LINDA. optredende drukkerij/afwerker zich het recht voorbehouden de levering te weigeren.

### **FYSIEKE CONDITIES**

Geleverde goederen moeten dusdanig verpakt zijn dat voldaan wordt aan de volgende condities:

- Producten mogen niet beschadigd zijn.
- Producten mogen niet krom/gebogen zijn.
- Producten mogen niet plakken/kleven.
- Producten moeten in productie goed verwerkbaar zijn.

Ter voorkoming van het bovenstaande zijn hierna de verpakkingseisen cq verpakkingssuggesties opgesomd.

### **BUNDELING**

- Voorkom het gebruik van bundeltouwjes om kromtrekken te voorkomen.
- Maak geen gebruik van elastiekjes, omsnoering, papieren bandjes, etc.
- Eventuele deelslagen kleiner dan 7 cm leiden tot extra kosten, welke doorberekend worden.
- Per slag resp. per bundel dienen alle exemplaren in dezelfde richting gestapeld te zijn.
- Slagen dienen goed gesepareerd te zijn, zowel boven als naast elkaar.
- Indien stapeling niet goed mogelijk is, kan het gebruik van dozen of palletdozen raadzaam zijn, met gebruik tussenschotten.



# LINDA.

## AANLEVERCONDITIES SACHETS EN INSERTS 2/3

### **DOZEN/PALLET**

- Gewicht van dozen mag maximaal 8 kg zijn.
- Dozen mogen niet ingedrukt of beschadigd zijn.
- Waar mogelijk dozen in verband op pallet stapelen.
- De tussenschotjes dienen 1 cm hoger te zijn dan de inhoud.

### **PALLETS**

- Pallets dienen goed verpakt aangeleverd te worden in wikkel- of krimpfolie.
- Zonodig tussen de diverse lagen stevige tussenwegvellen aanbrengen.
- Zonodig hoeksteunen gebruiken.
- Producten dienen binnen de pallet te blijven.
- Bij voorkeur gebruik van Europallets; deze worden omgeruild.
- Gebruik van palletboxen is niet toegestaan. Een uitzondering hierop zijn palletdozen.
- Drukwerk voorzien van UV-Lak niet hoger stapel dan 80 cm. Pallets dienen gemerkt te worden met "niet stapelen".

# LINDA.

## AANLEVERCONDITIES SACHETS EN INSERTS 3/3

### **AANVULLENDE CONDITIES**

#### **Verspringend hechten**

Indien een goede stapeling dat vereist, is het toegestaan de producten verspringend gehecht aan te leveren.

#### **Perforeren**

Bij producten met perforatie (bv. In de rug of in de gesloten boven- cq onderzijde) mag perforatie niet leiden tot risico van scheuren.

Zonodig (bij antwoordkaarten e.d.) de perforatie minimaal 10 mm uit de rug aanbrengen.

#### **In line gehechte producten**

Nietjes van in line gehechte producten dienen vlak en gesloten te zijn, teneinde productieproblemen te voorkomen.

#### **Vouwen**

Tenzij anders aangegeven dienen kaarten, folders en brochures gevouwen aangeleverd te worden.

#### **Modellen**

Te allen tijde verdient het aanbeveling modellen ter controle zo spoedig mogelijk te sturen.

### **ALGEMEEN**

Ieder verzoek om informatie, resp. Vragen over specificaties of leveringen dienen te worden gericht tot LINDA, en niet tot de desbetreffende verwerker.

Indien de levering niet voldoet aan de bovengenoemde condities of eerder dan de door LINDA, vastgestelde leverdatum wordt aangeboden, behoudt LINDA, zich het recht de levering te weigeren.

Bij voortijdige levering is LINDA, gerechtigd om zonder vooraankondiging opslag- en administratiekosten aan haar opdrachtgever in rekening te brengen.

LINDA, kan geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud en gevolgen van afspraken welke met betrekking tot de transactie in kwestie met derden worden gemaakt, tenzij LINDA, daaraan uitdrukkelijk haar goedkeuring hecht.

De Algemene Advertentievoorwaarden van LINDA, zijn onverkort van toepassing op opdrachten voor inserts.

## RICHTLIJNEN ADVERTENTIES

Voor 1/1 pagina advertenties hanteren we de volgende richtlijnen:

- Minstens 2/3 beeld, maximaal 1/3 tekst
- Geen schreeuwerige uitingen en/of actiestickers
- Geen verwijzingen naar LINDA.
- Geen advertorials
- Geen LINDA. Look & Feel
- Geen coupons en/of knipranden
- Prijzen alleen klein vermeld

## RICHTLIJNEN WHITE-LABEL

Voor 1/1 pagina white label advertenties hanteren we de volgende richtlijnen:

- Minstens 2/3 beeld, maximaal 1/3 tekst
- Geen schreeuwerige uitingen en/of actiestickers
- Geen verwijzingen naar LINDA.
- Geen advertorials
- Geen LINDA. Look & Feel
- Geen coupons en/of knipranden
- Prijzen alleen klein vermeld
- Adverteerder levert tekst aan

## RICHTLIJNEN ADVERTORIALS

Voor 1/1 pagina advertorial advertenties hanteren we de volgende richtlijnen:

- Concept door redactie op basis van briefing adverteerder; we maken nieuwe content.
- Tone of voice LINDA.
- Invulling conform redactionele richtlijnen
- ADVERTEERDER X LINDA. Vermelding
- Geen logo
- Geen schreeuwerige uitingen

Vragen over de opmaak? Mail je accountmanager.



**LINDA.**

SPECIFICATIONS PRINT 2023

# LINDA.

CONTENTS

**Specifications for LINDA.**

**Specifications for LINDA.loves**

**Specifications for LINDA.meiden**

**Technical information about sachets and inserts**

**Terms of delivery for sachets and inserts**

**LINDA. policies for advertisements/white label/advertorials**

# LINDA.

## SPECIFICATIONS

**PUBLISHER** Mood for Magazines  
**PUBLICATION FREQUENCY** 12 issues a year +  
LINDA.vakantieboek  
**PUBLICATION DAY** Wednesday  
**NUMBER OF PAGES MIN.** 164  
**ADVERTISING SALES** Mood for Magazines  
**ANNUAL SUBSCRIPTION RATE** €96.85  
**ALL-IN SUBSCRIPTION** €144.20  
**MORE SUBSCRIPTION** €119.20  
**PLUS SUBSCRIPTION** €121.85  
**LINDA. ANNUAL** €96.85  
**LINDA. HALF-YEARLY** €44.70  
**SINGLE ISSUE PRICE LINDA.** €7.45  
**SINGLE ISSUE PRICE LINDA.VAKANTIEBOEK** €7.95  
**PRICE OF ADDITIONAL SPECIMEN COPY LINDA.** €4.64  
**PRICE OF ADDITIONAL SPECIMEN COPY VAKANTIEBOEK** €5.27

**CANCELLATION PERIOD** See General Terms and Conditions  
LINDA, 2022

**MATERIALS** Deliver digital advertising materials by email to  
advertenties@linda.nl

### **GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

See General Terms and Conditions LINDA, 2023

# LINDA.

## SPECIFICATIONS

### LINDA.

**SIZE** 230 x 273 mm (wxh)

**PRINTING PROCESS** rotation offset

**PAPER TYPE INSIDE** 80 grams Terrapress LWC

**PAPER TYPE COVER** 200 grams UPM Finesse

**PRINT** full colour

**PRINT COVER** full colour & half matte UV lak

**TRIM AREA** 230 x 273 mm (wxh)

**DESIGN** adhesive binding (Lumbeck)

### LINDA.VAKANTIEBOEK

**SIZE** 196 x 235 mm (wxh)

**PRINTING PROCESS** rotation offset

**PAPER TYPE INSIDE** Inner UPM Star Matt 1.2 H-80 g

**PAPER TYPE COVER** 250 grams UPM Finesse

**PRINT** full colour

**TRIM AREA** 196 x 235 mm (wxh)

**DESIGN** adhesive binding (Lumbeck)

# LINDA.

## SPECIFICATIONS

### **SPECIFICATIONS FOR DELIVERY OF ADVERTISING MATERIAL**

#### **SPECS FOR 1/1 PAGE LINDA. INNER PRINTING**

Certified PDF at a size of 230 x 273 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: PSO\_LWC\_improved. Minimum of 300 dpi – CMYK.

#### **SPECS FOR 1/1 PAGE LINDA. COVERS**

Certified PDF at a size of 230 x 273 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK.

#### **SPECS FOR 1/1 PAGE LINDA.VAKANTIEBOEK**

Certified PDF at a size of 196 x 235 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK.

#### **SPECS SALES CARD**

Certified PDF at a size of 148 x 210 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK. The sales card will be printed double-sided.

\*Cutting marks outside bleed area. No color bars, only cutting marks.

### **FILE FORMAT**

For advertising material, we only accept print-ready advertisements in PDF file format in accordance with the 'Certified PDF Magazines Netherlands' ('Certified PDF Tijdschriften Nederland') standard. This standard conforms with the international guidelines. For technical information and settings, please visit Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Sector organisation for communications media). The advertisement page must be delivered as a 'Single page' PDF/X1.4 PDF file (one page per file); this means you will need to deliver two documents for spreads.

### **COLOUR MANAGEMENT**

To achieve the correct colour result in print, only standard printing is done. This means there are no manual adjustments made. Providing a colour proof is therefore not necessary. If you want the PDF to be printed in the correct colours and if you want an accurate prediction for your own internal proof (print or soft proofing),

it is essential to use the correct ICC colour profile when converting your RGB files to CMYK and when making an internal proof. This ICC profile is determined based on the printing technique and paper type to be used.

The colour profiles include an average paper hue simulation. However, differences in paper hue can occur within a single paper class, especially with the LWC papers, and these may display nuances differently. If you want to match the paper tint in the soft proof better with the circulation paper, we can provide the following average Lab guide values that you can use to adjust the paper white in the profile if desired:

White	L94	a0	b-3
Yellowish	L91	a0	b-2
Greyish	L91	a0	b-1

Naturally, this adjustment should take place in a calibrated working environment.



# LINDA. LOVES

## SPECIFICATIONS

**PUBLISHER** Mood for Magazines  
**PUBLICATION FREQUENCY** 3 issues a year  
**PUBLICATION DAY** Tuesday  
**NUMBER OF PAGES MIN.** 188  
**ADVERTISING SALES** Mood for Magazines  
**ALL-IN SUBSCRIPTION** €144,20  
**MORE SUBSCRIPTION** €119,20  
**SINGLE ISSUE PRICE** €7,95  
**PRICE OF ADDITIONAL SPECIMEN COPY** €5,27  
**DESIGN** adhesive binding (Lumbeck)

**CANCELLATION PERIOD** See LINDA. General Terms and Conditions 2023  
**MATERIALS** Deliver digital advertising materials by email to [advertenties@linda.nl](mailto:advertenties@linda.nl)  
**GENERAL TERMS AND CONDITIONS** See LINDA. General Terms and Conditions 2023  
**SIZE** 190 x 240 mm (wxh)  
**PAPER TYPE INSIDE** 115 grams HV mat mc  
**PAPER COVERS** 250 grams UPM Finesse  
**PRINT** full colour  
**TRIM AREA** 190 x 240 mm (bxh)

# LINDA. LOVES

## SPECIFICATIONS

### **SPECIFICATIONS FOR DELIVERY OF ADVERTISING MATERIAL**

#### **SPECS FOR 1/1 PAGE LINDA.LOVES**

Certified PDF at a size of 190 x 240 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK.

#### **SPECS SALES CARD**

Certified PDF at a size of 148 x 210 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK. The sales card will be printed double-sided.

We recommend placing texts/elements at least 5 mm from the edge at the header and footer, and 8 mm from the outer edge and spine, for trimming purposes.

Inserts are final only after approval by LINDA.

\*Cutting marks outside bleed area. No color bars, only cutting marks.

### **FILE FORMAT**

For advertising material, we only accept print-ready advertisements in PDF file format in accordance with the 'Certified PDF Magazines Netherlands' ('Certified PDF Tijdschriften Nederland') standard. This standard conforms with the international guidelines. For technical information and settings, please visit Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Sector organisation for communications media). The advertisement page must be delivered as a 'Single page' PDF/X1.4 PDF file (one page per file); this means you will need to deliver two documents for spreads.

### **COLOUR MANAGEMENT**

To achieve the correct colour result in print, only standard printing is done. This means there are no manual adjustments made. Providing a colour proof is therefore not necessary. If you want the PDF to be printed in the correct colours and if you want an accurate prediction for your own internal proof (print or soft proofing),

it is essential to use the correct ICC colour profile when converting your RGB files to CMYK and when making an internal proof. This ICC profile is determined based on the printing technique and paper type to be used.

The colour profiles include an average paper hue simulation. However, differences in paper hue can occur within a single paper class, especially with the LWC papers, and these may display nuances differently. If you want to match the paper tint in the soft proof better with the circulation paper, we can provide the following average Lab guide values that you can use to adjust the paper white in the profile if desired:

White	L94	a0	b-3
Yellowish	L91	a0	b-2
Greyish	L91	a0	b-1

Naturally, this adjustment should take place in a calibrated working environment.

# LINDA.meiden

SPECIFICATIONS

**PUBLISHER** Mood for Magazines  
**PUBLICATION FREQUENCY** 4 issues a year +  
summer and winter issue  
**PUBLICATION DAY** Tuesday  
**NUMBER OF PAGES MIN.** 164  
**ADVERTISING SALES** Mood for Magazines  
**ANNUAL SUBSCRIPTION RATE** €37.50  
**ALL-IN SUBSCRIPTION** €144.20  
**PLUS SUBSCRIPTION** €121.85  
**SINGLE ISSUE PRICE REGULAR** €6.25  
**SINGLE ISSUE PRICE ZOMERBOEK AND WINTERBOEK** €7.25  
**PRICE OF ADDITIONAL SPECIMEN COPY LINDA.MEIDEN** €3.96  
**PRICE OF ADDITIONAL SPECIMEN COPY SUMMER +  
WINTER ISSUE** €4.76

**CANCELLATION PERIOD** See LINDA, General Terms and Conditions  
2023

**MATERIALS** Deliver digital advertising materials by email to  
advertenties@linda.nl

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS** See LINDA, General Terms  
and Conditions 2023

# LINDA.meiden

SPECIFICATIONS

## LINDA.MEIDEN

**SIZE** 196 x 235 mm (wxh)

**PRINTING PROCESS** rotation offset

**PAPER TYPE INSIDE** UPM Star Matt 1,2 H-80 g

**PAPER TYPE COVER** 250 grams UPM Finesse

**PRINT** full colour

**TRIM AREA** 196 x 235 mm (wxh)

**DESIGN** adhesive binding (Lumbeck)

# LINDA.meiden

## SPECIFICATIONS

### **SPECIFICATIONS FOR DELIVERY OF ADVERTISING MATERIAL**

#### **SPECS FOR 1/1 PAGE LINDA.MEIDEN**

Certified PDF at a size of 196 x 235 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK.

#### **SPECS SALES CARD**

Certified PDF at a size of 148 x 210 mm with 5 mm bleed all the way around including cutting marks\*. Page centred within the document and registration centred. Print profile: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc. Minimum of 300 dpi – CMYK. The sales card will be printed double-sided.

We recommend placing texts/elements at least 5 mm from the edge at the header and footer, and 8 mm from the outer edge and spine, for trimming purposes.

Inserts are final only after approval by LINDA.

\*Cutting marks outside bleed area. No color bars, only cutting marks

### **FILE FORMAT**

For advertising material, we only accept print-ready advertisements in PDF file format in accordance with the 'Certified PDF Magazines Netherlands' ('Certified PDF Tijdschriften Nederland') standard. This standard conforms with the international guidelines. For technical information and settings, please visit Printarena: [www.printarena.nl](http://www.printarena.nl) (Sector organisation for communications media). The advertisement page must be delivered as a 'Single page' PDF/X1.4 PDF file (one page per file); this means you will need to deliver two documents for spreads.

### **COLOUR MANAGEMENT**

To achieve the correct colour result in print, only standard printing is done. This means there are no manual adjustments made. Providing a colour proof is therefore not necessary. If you want the PDF to be printed in the correct colours and if you want an accurate prediction for your own internal proof (print or soft proofing),

it is essential to use the correct ICC colour profile when converting your RGB files to CMYK and when making an internal proof. This ICC profile is determined based on the printing technique and paper type to be used.

The colour profiles include an average paper hue simulation. However, differences in paper hue can occur within a single paper class, especially with the LWC papers, and these may display nuances differently. If you want to match the paper tint in the soft proof better with the circulation paper, we can provide the following average Lab guide values that you can use to adjust the paper white in the profile if desired:

White	L94	a0	b-3
Yellowish	L91	a0	b-2
Greyish	L91	a0	b-1

Naturally, this adjustment should take place in a calibrated working environment.

# LINDA.

## TECHNICAL INFORMATION SACHETS AND INSERTS 1/3

### **SACHETS**

#### **Testing sachets**

To investigate whether a particular sachet can be included in a publication by Mood for Magazines, ten sample sachets must be submitted for an initial assessment. If this assessment requires an adhesion test, then at least 1,000 sachets (per publisher) must be submitted for testing. In order to optimise the accuracy of the adhesion test, the client must also supply the page layout to indicate the desired part of the page to which the sachet must be attached. This initial assessment and the adhesion test (if applicable) must also be carried out for paper sachets that do not contain fluid. Acceptance of the consignment, and the definitive price for attachment of the sachets, by adhesion or any other means, to a publication by Mood for Magazines / LINDA., are conditional upon the results of the initial assessment and (if applicable) the adhesion test.

#### **Foil sachets**

To enable efficient processing of the sachets into LINDA. magazine, careful attention must be paid to both the type of foil and the shape of the sachet.

To ensure optimal adhesion, the sachet must have a certain degree of rigidity.

The right choice of foil is essential for this matter. Due to its workability, Alu PET PE is mainly used in the printing industry. To guarantee that the glue provides optimal adhesion, we request that you ensure that any protective layers applied do not contain silicones.

#### **Sachet size**

For sachets that are to be attached to a full-page advertisement, minimum dimensions of 55 mm (width) x 75 mm (length) and maximum dimensions of 80 mm (width) and 150 mm (length) apply. Deviation from these limits can be arranged following consultation on this matter.

#### **Pressure resistance**

The sachets must be able to withstand a pressure of 1,000kg for five seconds without breaking. This prevents pages of the publication from being damaged by leakage. During production, the manufacturer must test the sachets in accordance with the Military Standard 105 D (or equivalent criteria).

#### **Seal edges**

To prevent leakages in the gluing machine, the sachet's seal edges must have a minimum width of 5 mm. This does not apply to sachets that do not contain fluid or sachets that are sealed along with the entire publication. However, the pressure resistance standard applies in all cases. To ensure optimal adhesion to the publications, it is an essential requirement that the sachets, and in particular, the seal edges, are as flat as possible.

#### **Packaging**

The sachets must be delivered in boxes of around 500, and all sachets must point in the same direction when packed. The rows of sachets must be partitioned. To prevent deformation of the seal edges, the dimensions of both boxes and partitions must be 10mm greater than those of the sachets. Use boxes that are easy to handle.

# LINDA.

## TECHNICAL INFORMATION SACHETS AND INSERTS 2/3

### INSERTS

- When using the Lumbeck method to attach an insert that is **2 cm shorter in both length and width than LINDA.**, both the outside and the bottom of the insert must be cut to size. The insert must have a 5 mm header margin and a 3 mm inner margin.
- When using the Lumbeck method to attach an insert that is **narrower in width than LINDA.**, the outside of the insert must be cut to size. The insert must have 5 mm header margins, 5 mm footer margins and 3 mm inner margins.
- When using the Lumbeck method to attach an insert that is **shorter in length than LINDA.**, then the bottom of the insert must be cut to size. The insert must have a 5 mm header margin, a 3 mm inner margin and a 5 mm outer margin.
- The type of paper used for the insert must differ from the type used by LINDA. magazine.
- The font used on the insert must differ from the font used by LINDA. magazine.
- Sachets and cards must always be adhered in an area that is 20 mm from the spine/page edges.

### LIABILITY

If already printed without the approval of LINDA., the responsibility lies with the customer. If, upon delivery of the sachets or during the production of the publication, it is established that the sachets have not been produced in accordance with the applicable terms and conditions, and as a result of this, the publisher judges that it is unable to include the sachets in the publication or is unable to do so without delaying production of the publication, or, upon delivery of the sachets or during the production of the publication, leakages are discovered, then LINDA. reserves the right to refuse acceptance of the sachets upon delivery or to immediately halt the inclusion of the sachets during production of the publication(s) in question.

The client shall compensate Mood for Magazines for any extra costs and damages incurred as a result of refusal of the sachets and/or interruption of the production of the publication, without prejudice to the right of LINDA. to receive payment of the rates agreed for the delivery of the sachets. In the event that leakages are discovered following inclusion of the sachets or during the distribution of the publication, then the client shall compensate LINDA. for all costs and damages incurred as a result.

# LINDA.

## TECHNICAL INFORMATION SACHETS AND INSERTS 3/3

### **DUMMY**

Two months prior to publication, fifteen dummy copies must be sent to **LINDA.** for approval.

#### **Delivery address for dummy copies**

LINDA. (5 copies)  
attn. Sales Support  
Huizerstraatweg 117  
1411 GM Naarden  
The Netherlands

DPG Media (5 copies)  
attn. Harold Juffermans  
Joan Muyskenweg 43  
1114 AN Amsterdam-Duivendrecht  
Nederland

Walstead Kraków Sp. z o.o. (5 copies)  
attn. Krystyna Sobczak  
ul. Obrońców Modlina 11  
30-733 Kraków, Poland

### **DELIVERY ADDRESSES**

**Delivery address for delivery of entire print run, delivery address for LINDA. news stand sales and for LINDA. subscribers – paste and attach**

Walstead Starachowice Sp. z o. o.  
(state product, magazine title and issue number)  
ul. Bema 2c  
27-200 Starachowice, Poland

The Supplier of the insert must register the delivery on the website below.  
<https://insertbooking.walstead-ce.com/>

**Delivery address for LINDA. subscribers – insert/attach on top separately**

Nic Oud  
(Fill in product, magazine title and issue number)  
Newtonstraat 46  
1704 SB Heerhugowaard  
The Netherlands



# LINDA.

## TERMS OF DELIVERY SACHETS AND INSERTS 1/3

### ADMINISTRATIVE GUIDELINES

Goods/pallets for delivery must have labels/pallet labels with:

- The name of the insert and any codes.
- The title in which the insert is to be placed.
- The edition number of the title concerned.

The accompanying consignment note must contain the same information as above, along with the numbers supplied.

Delivery dates are provided by Sales Support.

If the above conditions are not met, Mood for Magazines or the printing/finishing company acting on behalf of LINDA. reserves the right to refuse the delivery.

### PHYSICAL CONDITIONS

Delivered goods must be packaged in a manner that meets the following conditions:

- Products may not be damaged.
- Products may not be curled/bent.
- Products may not stick/cling.
- Products must be easy to process in production.

To prevent the problems detailed above, packaging requirements and/or suggestions are listed below.

### BUNDLING

- Avoid using bundling strings to prevent curling.
- Do not use elastic bands, strapping, paper bands, etc.
- Any bundles smaller than 7 cm will lead to extra costs, which will be passed on.
- All copies must be stacked facing in the same direction per layer or per bundle respectively.
- Layers must be well separated, both on top of and alongside each other.
- If stacking is not possible, the use of boxes or pallet boxes with partitions may be advisable.

# LINDA.

## TERMS OF DELIVERY SACHETS AND INSERTS 2/3

### **BOXES/PALLET**

- Boxes must weigh no more than 8 kg.
- Boxes may not be crushed or damaged.
- Where possible, stack boxes in an overlapping brick pattern on the pallet.
- Dividers must be 1 cm higher than the contents.

### **PALLETS**

- Pallets must be delivered well packaged in sheet or shrink-film wrapping.
- Where necessary, insert sturdy dividing sheets between the layers.
- Where necessary, use corner protection.
- Products must remain within the pallet.
- Preferably use Europallets, as these can be exchanged.
- Use of pallet crates is not permitted. An exception to this is pallet boxes.
- Printed material with UV varnish coating must not be stacked higher than 80 cm. Pallets should be marked "Do not stack".

# LINDA.

## TERMS OF DELIVERY SACHETS AND INSERTS 3/3

### **ADDITIONAL CONDITIONS**

#### **Staggered stitching**

If proper stacking requires staggered stitching, that is permitted to deliver it as such.

#### **Perforation**

Products with perforations (e.g. in the spine or in the closed top or bottom edge) must not be at risk of tearing.

If necessary (for reply cards and the like), make the perforation at least 10 mm from the spine.

#### **In-line stitched products**

The staples in in-line stitched products must be flat and closed in order to prevent production problems.

#### **Folding**

Unless otherwise indicated, cards, folders and brochures must be supplied folded.

#### **Models**

It is highly recommended to always send models for checking as soon as possible.

### **GENERAL INFORMATION**

Any request for information or queries about specifications or deliveries must be made to LINDA. and not to the relevant processor.

If the delivery does not comply with the above conditions or is presented earlier than the delivery date set by LINDA., LINDA. reserves the right to refuse the delivery.

In the event of early delivery, LINDA. is entitled to charge storage and administration costs to its client without prior notice.

LINDA. cannot accept any liability for the content and consequences of agreements made with third parties with regard to the transaction concerned, unless LINDA. expressly approves this.

The General Advertising Terms and Conditions for LINDA. apply fully to orders for inserts.

# LINDA.

AD POLICY

## GUIDELINES FOR ADVERTISEMENTS

We adhere to the following guidelines for 1/1 page advertisements:

- At least 2/3 image, maximum of 1/3 text
- No flashy advertisements and/or promotion stickers
- No references to LINDA.
- No advertorials
- No LINDA. Look & Feel
- No coupons and/or cut-out edges
- Prices in small print only

## GUIDELINES FOR WHITE-LABEL

We adhere to the following guidelines for 1/1 page white label advertisements:

- At least 2/3 image, maximum of 1/3 text
- No flashy advertisements and/or promotion stickers
- No references to LINDA.
- No advertorials
- No LINDA. Look & Feel
- No coupons and/or cut-out edges
- Prices in small print only
- Advertiser provides the text

## GUIDELINES FOR ADVERTORIALS

We adhere to the following guidelines for 1/1 page advertorial advertisements:

- Concept by editors based on advertiser briefing; we create new content.
- LINDA. tone of voice
- Content according to editorial guidelines
- Mention of ADVERTISER X LINDA.
- No logo
- No flashy advertisements

For questions about the layout, please email your account manager.