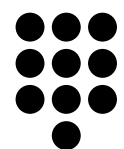




Talpa Media lanceert Addressable TV.

een innovatieve vorm van TV reclame
waarbij je als adverteerder je spot naadloos
kan afstemmen op de wensen en
voorkeuren van specifieke doelgroepen.



Hét codewoord voor tv kijken in de toekomst? Addressable.

Nu al
realiteit!

ATV PERSONALISATIE

Met Addressable TV bieden we een innovatieve manier om advertenties te personaliseren. Door de creatie en targeting perfect op elkaar af te stemmen, bereik je jouw doelgroep op televisie nu nog gericht.

Voordelen:



ATV NICHE

Addressable TV is perfect voor adverteerders in nichemarkten. Bij lineaire tv gaat een groot deel van hun budget verloren aan een te breed, niet-relevant publiek, waardoor de kosten te hoog zijn en de ROI te laag. Met Addressable TV kun je echter met een kleiner budget toch de gewenste doelgroep effectief bereiken en voldoende impact maken.

DE TECHNIEK

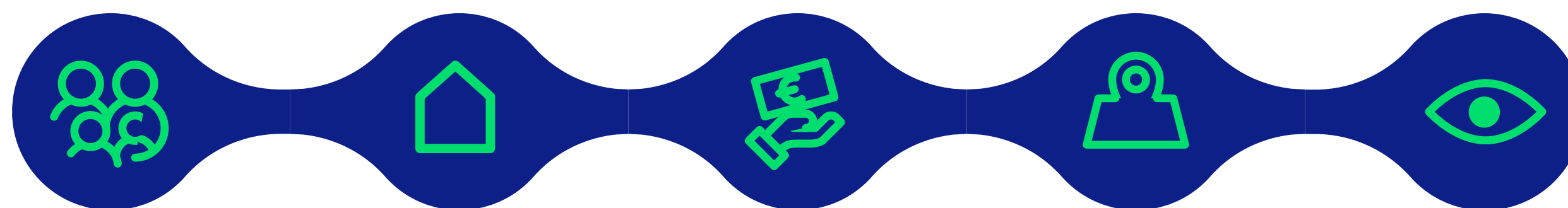
Addressable TV maakt gebruik van technologie om lineaire advertenties te vervangen door gerichte reclames op basis van settopboxgegevens, zonder dat de kijker dit merkt. Het systeem corrigeert dubbelingen en voorkomt dubbele afrekening door watermerken te gebruiken en panelleden die de addressable spot zien, worden niet meegerekend voor de lineaire spot.

INKOOP INFORMATIE

Samen bepalen we de doelgroep, het gewenste bereik en het aantal impressies. Aan de hand van deze gegevens, samen met de looptijd, spotlengte, periode en het tijdvak, stellen we het budget vast. De CPM prijs en het budget zijn afhankelijk van al deze factoren.

TARGETING	KOOPWONING	AUTO EIGENAAR	POSTCODE 10
CPM november	€50,-	€50,-	€50,-
Impressies (4 weken)	1.000.000	500.000	50.000
Budget	€50.000	€25.000	€2.500

WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN VAN ADDRESSABLE TV BIJ TALPA NETWORK?



Gezinssamenstelling

Woonsituatie

Inkomen

Locatie

Kijkgedrag *fase2*

En meer...

Meer weten over wat Addressable TV voor jouw merk kan betekenen?
Neem contact met ons op via: talpamedia@talpanetwork.com