talpa network

Monthly Inside.

Maart 2024.

6 NET5. VERONICA SBS9
















6
Highlights
maart.
6

Vooravond.



Lang Leve de Liefde

Elke werkdag om 19.00 uur



De Bondgenoten

Elke werkdag vanaf 19.45 uur

Maandag.



Chateau Meiland VIPS

Maandag om 20.30 uur



Vandaag Inside

Elke werkdag om 21.30 uur

Dinsdag.



Urk!

Dinsdag om 20.30 uur



Vandaag Inside

Elke werkdag om 21.30 uur

Woensdag.



Je Huis op Orde

Vanaf woensdag 6 maart om 20.30 uur



Vandaag Inside

Elke werkdag om 21.30 uur

Donderdag.





Het Roer Om

Donderdag om 20.30 uur



Vandaag Inside

Elke werkdag om 21.30 uur

Vrijdag.



Het Jaar van...

Vrijdag om 20.30 uur



Vandaag Inside

Elke werkdag om 21.30 uur

Zaterdag.





Ik Hou van Holland

Zaterdag om 20.00 uur





De Alleskunner

Zaterdag om 21.30 uur

Zondag.





Postcode Loterij Miljoenenjacht

Vanaf zondag 10 maart om 20.00 uur

Programmaschema maart.

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
18.00	Overtreders					De Grote Tuinverbouwing	De Grote Verbouwing
18.30						Lachen om Home Video's	
19.00	Lang Leve de Liefde						vtwonen: weer verliefd op je huis
19.45	De Bondgenoten						
20.00						Ik Hou van Holland	3-3: Najib Amhali: The Best of (start 20:30) 10-3: Postcode Loterij Miljoenenjacht
20.30	Chateau Meiland VIPS	Urk!	Je Huis op Orde	Het Roer Om	Het Jaar van...		
21.30	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	De Alleskunner	3-3: Najib Amhali: The Best of 10-3: TBA
22.00							
22.30	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland
23.00	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws
23.30	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	Chateau Meiland VIPS	Het Roer Om



NET5.

Highlights maart.


NET5.
NIEUW SEIZOEN: NCIS
Vanaf maandag 18 maart om 20.30 uur.
NCIS

Wild Cards

Vanaf dinsdag 5 maart om 20.30 & 21.30 uur.



Een nieuwe heerlijke serie op de dinsdagavond! Cole Ellis, een gedegradeerde agent arresteert Max Mitchell, een handige oplichtster. Terwijl ze vast zit op het politiebureau helpt ze het team een misdaad op te lossen. Dit geeft zowel haarzelf als Cole de kans op rehabilitatie, maar daar moeten ze wel voor samenwerken. Met een oude Net5 bekende, Giacomo Gianniotti, in de rol van Cole. Giacome was eerder te zien als Dr. Andrew DeLuca in Grey's Anatomy.

NET5.

Departure

Vanaf 13 maart elke woensdag om 20.30 uur.



Vanaf 13 maart start het derde en laatste seizoen van Departure. Waar het in het eerste seizoen om een vliegtuig draaide en in het tweede seizoen om een trein, onderzoekt Kendra ditmaal het zinken van een veerdienst.

Seizoen 1 behaalde in 2022 een gemiddeld marktaandeel van 9% en seizoen 2 een gemiddeld marktaandeel van 9,1% (25-59 incl UGK).

My Kitchen Rules Australië

Vanaf 13 maart elke werkdag om 19.30 uur.

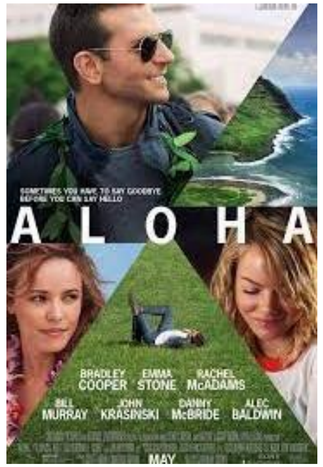


Vanaf 14 maart start het dertiende seizoen van My Kitchen Rules Australië.

Dit jaar weer een nieuw jurylid, de Ierse chef Colin Fassnidge. Hij zal deze rol vervullen naast Manu Feidel. Met ook dit seizoen weer een rol voor Nigella Lawson, zij keert terug in de finale.

Filmoverzicht.

Elke donderdag, vrijdag en zondag de beste films!





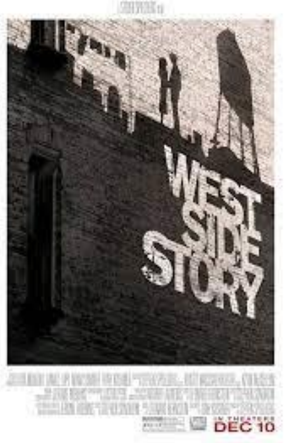














Programmaschema maart.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Neighbours (nieuw)	Neighbours (nieuw)	Neighours (nieuw)	Neighbours (nieuw)	Neigbours (nieuw)	Lang Leve de Liefde	Een dag in de dierentuin
18:30							
19:00	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing		
19:30						vtwonen	Een dag in de dierentuin
20:00	Het Blok Australie (nieuw) v.a. 14-3: My Kitchen Rules	Het Blok Australie (nieuw) My Kitchen Rules	Het Blok Australie (nieuw) My Kitchen Rules	Het Blok Australie (nieuw) My Kitchen Rules	Het Blok Australie (nieuw) My Kitchen Rules		
20:30						Steenrijk, straatarm	Film
21:00	NCIS: Sydney (nieuw) v.a. 15-3: NCIS (nieuw)	v.a. 5-3: Wild Cards (nieuw)	Criminal Minds v.a. 13-3: Departure (nieuw)	Film	Film		
21:30						Het jaar van...	
22:00	Magnum P.I.	v.a. 5-3: Wild Cards (nieuw)	Criminal Minds				
22:30						Film	Film
23:00	NCIS: Los Angeles	Chicago Fire (nieuw)	Law&Order: SVU	Film	Film		
23:30							
	NCIS: Los Angeles	Royal Flying Doctor Service (nieuw)	Law&Order: SVU				

Highlights maart.



talpa network

VERONICA

UEFA EUROPA LEAGUE™ | UEFA EUROPA CONFERENCE LEAGUE™

Europa- en Europa Conference League.

8e finales

Donderdag 7 en 14 maart vanaf 18.00 uur





NIEUW: Star Trek: Picard S2.



STAR TREK
PICARD

Een nieuw seizoen van de hitserie Star Trek Picard S2. Vanaf zaterdag 16 maart om 20.00 uur, dubbele afleveringen.

S1 behaalde in 2021 een gemiddeld madl van 7,8% bij Veronica.

Met maar liefst 9 Emmy's bekroond: Schitt's Creek.



Ontmoet de uitbundige en wereldvreemde familie Rose in *Schitt's Creek*, de met liefst negen Emmy Awards bekroonde Canadese sitcom die Veronica dit jaar volledig uitzendt. Wanneer de familie gedwongen wordt haar luxeleventje op te geven en te verhuizen naar het stadje Schitt's Creek, dat ze ooit als grap kocht, volgen hilarische, absurde en soms verrassend ontroerende momenten elkaar in rap tempo op. Vanaf maandag 4 maart elke werkdag om 19.30 uur een dubbele aflevering.

De beste bekeken crime-avond: FBI, vanaf 10 maart.



FBI: Most Wanted S5

20.00 uur



FBI S6

21.00 uur



FBI: International S3

22.00 uur

Nieuwe afleveringen van Overtreders.



Vanaf 1 maart zijn er weer nieuwe afleveringen te zien van Overtreders bij Veronica, direct achter The Grand Tour rond 22.00 uur.

Filmoverzicht.

Elke dinsdag, woensdag, donderdag (m.u.v. voetbal) en zaterdag de beste films!













Programmaschema maart.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Extreme Road Rescue	Border Security: Australië S9
18:30	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory		
19:00						Hufters op Beeld (24HH)	Border Security: Australië S14
19:30	Schitt's Creek vanaf 4-3	Schitt's Creek vanaf 4-3	Schitt's Creek vanaf 4-3	Schitt's Creek vanaf 4-3	Schitt's Creek vanaf 4-3		
20:00						FILM Star Trek Picard S2 - vanaf 16-3	Alert: Missing Persons Unit FBI: Most Wanted S5 - vanaf 10-3
20:30	Veronica Offside	FILM	FILM	FILM Europa/Con League (7-3 en 14-3)	The Grand Tour S2		
21:00							Alert: Missing Persons Unit FBI S6 - vanaf 10-3
21:30	De Kwis met Ballen S1						
22:00					Overtreders - nieuwe afleveringen	FILM	SEAL Team S4 FBI: International S3 - vanaf 10-3
22:30	Grensoverschrijdend Overtreders weekly (vanaf 11-3)	FILM	FILM	FILM Europa/Con League (7-3 en 14-3)			
23:00	Zijn Daar Geen Beelden Van?				Hufters op Beeld		FBI: Most Wanted S4
23:30	Andy vs. Wesley: scoren in de kelderklasse S1				Dashcam Disasters		FBI S4



SBS

Highlights maart.

Programmaschema maart.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	McLeod's Daughters (weekly HH) *(vanaf 17.30uur)*	McLeod's Daughters (weekly HH) *(vanaf 17.30uur)*	McLeod's Daughters (weekly HH) *(vanaf 17.30uur)*	McLeod's Daughters (weekly HH) *(vanaf 17.30uur)*	McLeod's Daughters (weekly HH) *(vanaf 17.30uur)*	Hoeveel ben je Waard (weekly HH)	10 Years Younger in 10 Days S2
18:30							
19:00	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	Cupido Ofzo Belgie (weekly HH) *Man Bijt Hond (vanaf 16-3)*	FILM
19:30							
20:00							
20:30						FILM	
21:00	FILM	FILM	Urk! S7	S.W.A.T. S1	Star Trek Picard S1 *Departure S1 t/m S3 vanaf 29-3*		FILM
21:30							
22:00			Hoeveel ben je waard? S5 *Down the Road S2 vanaf 27-3*				
22:30						FILM	
23:00	FILM	FILM	Cupido Ofzo België	FBI S3 *FBI Most Wanted S3 vanaf 14-3*	Blue Bloods S12		FILM
23:30							

Highlights 2023 - Televisie.



Het Debat van Nederland.

Voorafgaand aan de Tweede Kamer-verkiezingen werd op 16 november het **debat** tussen Omtzigt, Yesilgöz, Wilders en Timmermans uitgezonden. **Gemiddeld keken ruim 1,6 miljoen mensen** naar het debat en werden er 2,7 miljoen unieke mensen mee bereikt.



Moordfeest.

Op 16 december werd eenmalig het programma Moordfeest uitgezonden. Dit tv-moordspel werd goed bekeken en behaalde een marktaandeel van **26,8%**. Hiermee was het in de doelgroep 25-59 jaar een van de **best bekeken titels van 2023**.



Vandaag Inside.

In 2023 zat Vandaag Inside in de lift. Elk kwartaal kreeg het programma **meer kijkers**, met gemiddeld **1,1 miljoen in Q4** als toppunt. Over heel 2023 gezien werd een gemiddeld marktaandeel van 17,2% behaald. De aflevering met Mark Rutte op 13 maart werd het best bekeken.



Chateau Meiland.

Chateau Meiland komt **zeven keer** voor **in de top 10 best bekeken programma's** van het afgelopen jaar. Met **bijna 1,7 miljoen kijkers** was de aflevering van 23 oktober de best bekeken aflevering van Talpa Network in 2023. Gemiddeld trok het programma bijna 1,3 miljoen kijkers.

Bron: SKO/NMO, 2023 | marktaandeel op 25-59 jaar | aantal kijkers & bereik op 6+ jaar

Highlights 2023 - Radio.



80’s maand op Radio 10.

In maart stond Radio 10 in het teken van de jaren ‘80. Deze maand werd een marktaandeel behaald van gemiddeld 16,1%. Vanaf 20 maart werd de **Top 1500 van de 80’s** uitgezonden. Tijdens het uitzenden van de hitlijst, was het aandeel met gemiddeld **17,5%** zelfs nog hoger.



De nieuwe 538 Ochtendshow.

Sinds 5 juni presenteert Tim Klijn de ochtendshow op Radio 538. Vanaf zijn aantreden steeg het marktaandeel van 538 met **+12,1%**. De ochtendshow zelf maakte t/m eind 2023 zelfs een stijging door van **+21,6%**. Ook de eerste weken van 2024 lieten weer goede cijfers zien.



Top 4000 op Radio 10.

Van 25-11 t/m 22-12 wist Radio 10 met de Top 4000 maar liefst **5,6 miljoen unieke mensen** in Nederland te bereiken. Met deze hitlijst sloot Radio 10 het jaar af met een knallend marktaandeel van gemiddeld 18,3%. Hiermee was dit **beste periode van 2023** voor Radio 10.



Sky The Christmas Station.

Op 27-11 ging The Christmas Station van start. Tot en met 26-12 werden maar liefst **8,9 miljoen Nederlanders** bereikt: **een record**! Nooit eerder werd zoveel naar The Christmas Station geluisterd. Op kerstavond werd zelfs een marktaandeel behaald van **37,1%**.

Bron: NMO, 2023 | marktaandeel op 20-49 jaar | bereik op 13+ jaar

Kansen voor adverteerders.



De Lach van 10.

De Lach van 10 is het leukste spel van de Nederlandse Radio. Je hoort de lach van een bekend persoon, weet jij wie het is? Raad de lach en win de jackpot die bij elk fout antwoord oploopt. In de editie van 2022 liep de jackpot op tot maar liefst **€25.000!**

Afgelopen jaar werd de lach voor het eerst gesponsord. Het was 'de Joker' die in het weekend te winnen is die werd gesponsord door *Dr. Smile*. Door in het weekend de joker te winnen, kunnen luisteraars in de week daarop op elk willekeurig moment inbreken om een poging te wagen te raden van wie de lach is.

Uitzendinformatie.

Aanjaagperiode: 6 t/m 12 mei

Uitzendperiode: vanaf 13 t/m 31 mei (afhankelijk van wanneer de lach geraden wordt)

Dag: maandag t/m vrijdag (met in het weekend het winnen van een joker)

Tijdslot: 07.00 uur tot 19.00 uur

DJ's: Martijn Kolkman, Jeroen Nieuwenhuize, Edwin Diergaarde, Rob van Someren



What's in it for you?

1. Lift mee op het bewezen succes van De Lach van 10. Afgelopen editie werden bijna 2,2 miljoen unieke luisteraars per week bereikt.
2. De inzet van radio bij Talpa Network is bewezen effectief. Het versterkt de merkbekendheid (+24%), overweging (+50%) en voorkeur (33%). Bovendien heeft sponsoring een gunstig effect op merkassociaties.
3. Er zijn tal van mogelijkheden om de campagne aan te jagen via ons gehele netwerk. Hiermee kunnen we extra aandacht genereren binnen de juiste doelgroep om crossmediaal impact te creëren.

Tijdlijn in weeknummers.

Tease periode. Actieweken.

Mei 2024 — 19 — 20 — 21 — 22 — Juni 2024

Contactgegevens:
Talpa Network
Bergweg 70
1217 SC Hilversum
T: 035 625 27 27
brand.partnerships@talpanetwork.com

talpa network

Waar vrouwen van houden.

TV Billboarding vrouwen pakket

Met dit mooie vrouwenserie pakket ben je zichtbaar op SBS6, Net5 en SBS9.
Met programmering zoals o.a. de nieuwe serie Neighbours, NCIS Sydney, Lang Leve de Liefde, Lachen om Homevideo's, Wild Cards, Shownieuws, Chicago Fire en nog veel meer!
In maart zijn er ook mooie filmtitels te zien zoals The Mountain Between us, Zookeepers Wife en A Star is Born.





What's in it for you?

GRP Pakket

Uitzendperiode:	maart
Zenders:	SBS6, Net5, SBS9
Timeslot:	maandag t/m zondag all day
Lengte:	5" billboard
GRP:	40 grp's per week
Doelgroep:	V25-59

Investering: €9.000,- per week.
Excl. BTW excl. productiekosten

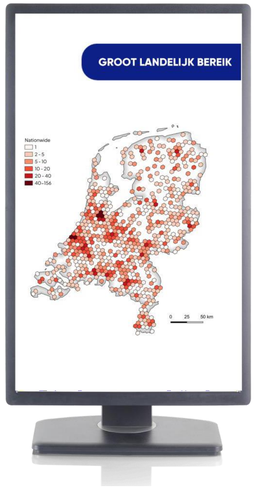
Tijdlijn in weeknummers.

Januari 2023. Aanvraag periode. Uitzendschema. Maart 2024.

4 5 6 7 8 9 10 11

Talpa Network x RetailMedia.One

Zowel TV als radio blijven ondanks de uitdagingen nog steeds erg krachtig voor merk- en performance doelstellingen. Om campagnes te versterken, slaan wij onze handen ineen met RetailMedia.One. Samen ontsluiten we een nieuw potentieel en benutten we de kansen die de combinatie van traditionele en nieuwe mediakanalen biedt. **We moeten daar zijn, waar de consument is.** Voor consumenten is een winkel een natuurlijke plek om ontvankelijk te zijn voor merkboodschappen en daarbij een waardevolle toevoeging.



Aanbod

Meer dan **5.000** digitale schermen verspreid door heel Nederland, toegankelijk voor zowel endemische als non-endemische adverteerders.

Retail Media x traditionele media

70% van de bezoeken aan retailers vindt nog altijd fysiek plaats. Met Retail Media bereik je een doelgroep die via traditionele media minder toegankelijk is. Denk aan jonge consumenten (< 44 jaar), diverse culturele achtergronden en alle opleidingsniveaus.

- De combinatie van TV & Retail Media zorgt voor een **hoger bereik**.

Amplify.
Versterk je campagne door extra contacten te realiseren.

Extend.
Vergroot je bereik door nieuwe contacten toe te voegen.

- Door Radio & retail media samen in te zetten, bereik je de consument op de **laatste twee contactmomenten** vóór aankoop.

De kracht van RetailMedia.One

RetailMedia.One brengt het gefragmenteerde Retail Media-aanbod samen in een alomvattend en effectief platform dat landelijk massabereik en impact levert:

- Het aanbod van verschillende retailers is gebundeld, wat het activeren ervan efficiënter en eenvoudiger maakt.
- Het platform ondersteunt een naadloos proces voor professioneel campagnebeheer, creatieve ondersteuning, levering van assets en uniforme rapportage van de resultaten van de campagne.
- Een campagne* wordt voorzien van een (effect)meting t.w.v. €25.000,-

**bij een investering vanaf €100.000,-*

*Inkoopmogelijkheden beschikbaar **vanaf €60.000,-**. Koop je al TV en/of Radio in bij ons? Dan ontvang je een voordeel van 5 indexpunten.*

MAART 2024

Indices.

Met voorrang ingedeeld worden in de tv-blokken? Dat kan met Fixed Priority (index 160). Neem voor de voorwaarden contact op met jouw contactpersoon bij Media Solutions.

	Maandindex.	Marktindex.	Gecombineerde index.
TV.	110	110	121
TV billboarding.	110	100	110
Radio.	95	100	95

Publicatiemoment indices	dinsdag	23 januari 2023
TV-aanvraag binnen bij Talpa Network	woensdag	31 januari 2024
Versturen TV-schema's digitaal	woensdag	14 februari 2024

Voor radio geldt alleen het publicatiemoment

©Talpa Network

Bedankt voor het luisteren.

Tot de volgende Monthly Inside!