



# Monthly Inside.

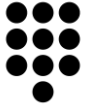
JUNI 2021







**Highlights juni.**



# Juni SBS6.

## Vooravond.

Maandag t/m vrijdag

---

- 18:00 Hart & Show
- 18:30 50/50
- 19:00 Lang Leve De Liefde
- 19:30 Chateau Meiland

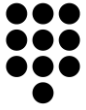
## Prime time & late night.

Maandag t/m zondag

---

- 20:30 Voetbalshow
- 21:00 Diverse titels
- 22:00 Shownieuws
- 22:30 Hart van Nederland
- 23:00 Voetbalshow





## Maandag.



### **Familie Gillis: Massa is Kassa**

Herhalingen

## Dinsdag.



### **Gestalkt**

Herhalingen

## Woensdag.



### **Steenrijk Straatarm**

2x nieuw + herhalingen

## Donderdag.



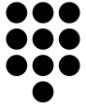
### **Mr. Frank Visser**

### **Doet Uitspraak**

Herhalingen







## Vrijdag.



---

### Code van Coppens

Herhalingen



## Zaterdag.



---

### Ik Hou Van Holland

Herhalingen



## Zondag.



---

### Undercover in Nederland

Herhalingen









**Highlights juni.**



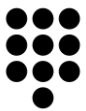
NET5.

# The Rookie S3.

NIEUW VANAF 8 JUNI  
ELKE DINSDAG 20.30







NIEUW OP WOENSDAG

# Het Wylde Pad.

## BOUW JE DROOM: HET WYLDE PAD



Interieur- influencer Rachel, haar man Willem en 'gierige gast' Martijn hebben een vakantiepark in Friesland gekocht. Deze beoogde hippe getaway moet helemaal verbouwd worden, en deze zomer de deuren al openen. Zonder enige ervaring, met een super strakke deadline, en vol vertrouwen gaat dit trio aan de slag. Verwezelijken zij hun magische droom of eindigt dit alles in een nachtmerrie?

Vanaf woensdag 28 april  
7 afleveringen om 20:30



# Programmaschema juni.

NET5.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Lang Leve de Liefde	Sweet Sunday
18:30	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)		Sweet Sunday
19:00	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)	Het Blok Nieuw Zeeland (nieuw)		
19:30							
20:00	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing	De Grote Verbouwing		
20:30	7-6: Raiders of the Lost Ark	Station 19 (nieuw)		3-6: As Good As it Gets	4-6: Contagion	Private Eyes (nieuw)	Coroner
21:00	14-6: Indiana Jones and the Temple of Doom	v.a. 8-6: The Rookie (nieuw)	Bouw je droom: Het Wylde Pad	10-6: A Good Year 17-6: A Cinderella Story 24-6: John Tucker Must Die	11-6: The Mountain Between Us 18-6: The Blind Side 25-6: First Man		
21:30	21-6: Indiana Jones and the Last Crusade					Coroner	Hawaii Five-0
22:00	28-6: Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull	The Heart Guy (nieuw)	Grenzeloos Verliefd				
22:30							
23:00	7-6: The Mummy 14-6: The Mummy Returns 21-6: Forbidden Kingdom	Chicago Fire (nieuw)	BN'ers in het ziekenhuis	3-6: Nine Months 10-6: Under the Tuscan Sun 17-6: What A Girl Wants	4-6: Don't Breathe 11-6: The Impossible 18-6: Boy Erased/ FP 25-6: Darkest Hour/ FP	NCIS	NCIS Los Angeles
23:30	28-6: The Adventures of TinTin	Law & Order: SVU	Elementary (nieuw)	24-6: Mean Girls		Dr Bull	NCIS

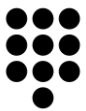




**VERONICA**

**Highlights juni.**





VERONICA

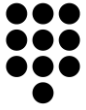
## EXCLUSIEF BIJ VERONICA

# Manhunt: Deadly Games.

Een nieuw deel van de veelgeprezen serie. Dit seizoen zal een van de grootste en meest complexe klopjachten op Amerikaanse bodem beschrijven – de zoektocht naar de Atlanta Olympic Park Bomber uit 1996 – en de media-vuurstorm die het leven van Richard Jewell in een klap veranderde. Met hun nalatenschap op het spel en verdeeldheid binnen gemeenschappen opgestookt, moeten onderzoekers kiezen wat het belangrijkste is om te verdedigen: hun reputatie of de waarheid.







# Dinsdag en woensdag.

De meest spectaculaire actiefilms bij Veronica



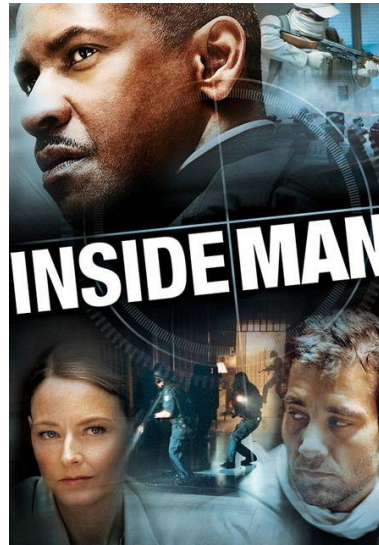
**Safe**

1 juni



**London Has Fallen**

8 juni



**Inside Man**

9 juni



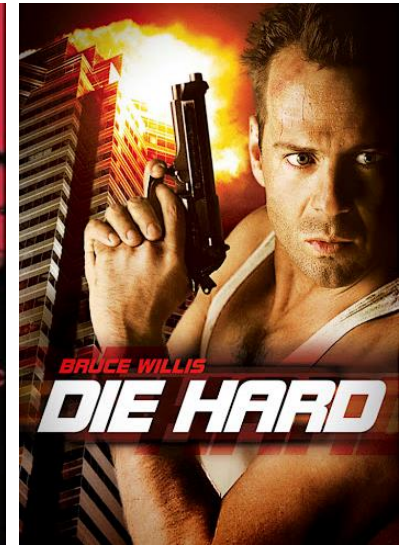
**The Last Stand**

15 juni



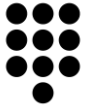
**The Negotiator**

16 juni



**Die Hard – reeks**

Vanaf 22 juni



# Zondag.

De leukste premières bij Veronica



**Game Night**

6 juni



**Tag**

13 juni



**Horrible Bosses 2**

13 juni

# Programmaschema juni.



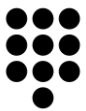
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Mom	Mom	Mom	Mom	Mom		
18:30						Border Security	Border Security
19:00							
19:30	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory		
20:00							
20:30							
21:00	Johnny English (7-6) Johnny English: Reborn (14-6) Johnny English: Strikes Again (21-6)	Safe (1-6) London Has Fallen (8-6) The Last Stand (15-6) Die Hard (22-6) Die Hard: with a vengeance (27-6)	Law Abiding Citizen (2-6) Inside Man (9-6) The Negotiator (16-6) Die Hard 2 (23-6) Die Hard 4.0 (30-6)	SWAT S4 (3-6) Manhunt Deadly Games (dubbel, vanaf 10-6)	American Sniper (4-6) 13 Hours: The Secret Soldiers of Benghazi (11-6)	Sherlock Holmes (5-6) Transformers: Age of Extinction (12-6) Transformers: The Last Knight (19-6) X-Men (26-6)	Game Night - premiere (6-6) Tag - premiere (13-6) Ghostbusters (2016) (20-6) The Matrix (27-6)
21:30	Liar, Liar (28-6)			FBI Most Wanted S2 (3-6) Manhunt Deadly Games (vanaf 10-6)	Lone Survivor (18-6) The Hurt Locker (25-6)		
22:00							
22:30	I Spy (7-6) Get Smart (14-6) The Brothers Grimsby (21-6) The Mask (28-6)	The Expendables 3 (1-6) The Man From U.N.C.L.E. (8-6) Welcome to the Jungle (15-6) Above the Law (22-6) The Last Boy Scout (29-6)	TBA (2-6) Abduction (9-6) The Long Kiss Goodnight (16-6) Hard to Kill (23-6) Exit Wounds (30-6)	FBI Most Wanted S2 Blindspot S3 FBI S2 (vanaf 17-6)	Mine (4-6) London Has Fallen (11-6) The Negotiator (18-6) Apocalypse Now Redux (25-6)	Sherlock Holmes: Game of Shadows (5-6) Clash of the Titans (12-6) Wrath of the Titans (19-6) X-Men 2 (26-6)	Horrible Bosses (6-6) Horrible Bosses 2 - premiere (13-6) The Green Hornet (20-6) Pitch Black (27-6)
23:00							
23:30							





**Highlights juni.**





VANAF 31 MEI

## Death in Paradise S1 & S2.

Inspecteur Richard Poole wordt naar het Caribische eiland Saint-Marie gestuurd om een moord op een Britse agent op te lossen. Hij moet erg wennen aan de manier van leven en werken op het eiland. Het is even slikken als hij te horen krijgt dat hij zich – door zijn succesvolle aanpak – permanent moet gaan vestigen op het eiland.



# Programmaschema juni.



	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Ghost Whisperer (24HH)	Ghost Whisperer (24HH)	Ghost Whisperer (24HH)	Ghost Whisperer (24HH)	Ghost Whisperer (24HH)	Drukte in de Dierentuin	Grey's Anatomy
18:30							
19:00	Ghost Whisperer	Ghost Whisperer	Ghost Whisperer	Ghost Whisperer	Ghost Whisperer	Wilde Dieren in Wildlands	Jane the Virgin (27 juni 19.30u tot 20.30u TBA)
19:30							
20:00	Charmed	Charmed	Charmed	Charmed	Charmed	vtwonen	
20:30							
21:00	Death in Paradise S1 Death in Paradise S2 (28-6)	1-6 Hachi 8-6 The Color Purple 15-6 Gone Baby Gone 22-6 The Hero 29-6 Darkest Hour (QR)	Chicago PD S2 Chicago Med S1 (16-6)	3-6 Terminator 2: Judgement Day 10-6 Blood & Chrome 17-6 The Butterfly Effect 24-6 The Counselor	4-6 Dragonheart: Battle for the Heartfire 11-6 The Mummy (QR) 18-6 The Mummy Returns (QR) 25-6 Despicable Me 2	5-6 French Kiss 12-6 The Second Best Marigold Hotel 19-6 The Wedding Planner 26-6 Playing it Cool	6-6 TBA 13-6 Ouija: Origin of Evil 20-6 Hannibal 27-6 Nocturnal Animals
21:30							
22:00							
22:30							
23:00	Madam Secretary S5	1-6 As Good As It Gets (QR) 8-6 Geen film i.v.m. lengte PT film 15-6 The Mountain Between Us (QR) 22-6 Bridge of Spies 29-6 The Hurt Locker	Blue Bloods S8 New Amsterdam S2 (9-6)	3-6 Godzilla (QR) 10-6 Clash of the Titans (QR) 17-6 White Out 24-6 Above the Law (QR)	4-6 The Golden Compass (QR) 11-6 Scorpion King 2: Rise of a Warrior 18-6 Scorpion King 3: Battle for Redemption 25-6 Madagascar 3: Europe's Most Wanted	5-6 Jersey Girl 12-6 Corrina Corrina 19-6 Perfect Strangers 26-6 Just Married	6-6 TBA 13-6 Roger Corman's Death Race 2050 20-6 Tempo 27-6 Locusts: The 8th Plague
23:30							



UITGELICHT

# Kansen voor adverteerders.



Inzicht

**68% van de Nederlanders** geeft aan dat ze het gevoel van zomer beginnen te krijgen **zodra de zon begint te schijnen**. Bij vrouwen is dit zelfs 74%.







## Inzicht

47% van de **18-39**  
**jarigen luistert meer**  
naar radio en 39% van  
de **Nederlanders (18+)**  
leest meer magazines  
tijdens de zomer.

## Inzicht

**Bijna de helft** (47%)  
van de Nederlanders  
(18+) kiest voor een  
**vakantie in NL** dit jaar  
vanwege corona.



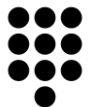


A group of Dutch football players in orange jerseys are huddled together on a field. The player in the foreground has 'WIJNALDUM' and the number '7' on his back. A white circular overlay is on the right side of the image.

## Inzicht

52% van de **mannen** gaat **deze zomer** even lekker zitten voor het **EK voetbal**, 43% voor de Olympische Spelen en 38% voor de **F1**.





MET GEWELDIGE CONTENT VOOR DE THUISBLIJVER OF DE VAKANTIEVIERDER IN EIGEN LAND

# Vier de Zomer met Talpa!

Gewoon lekker thuis blijven.



**Beat me if you can.**



**Dutch Grand Prix.**



**De Zomer Top 538**



**Sky Summer Top 101.**



**Stuk TV: Vriendendienst.**



**EK / Tour / OS.**



**EK Voetbal.**



**De Zomer van 10.**



**Gierige Gasten: Zomerspecial**



**LINDA. Zomerboek.**



**Car Wars.**



**Olympische Spelen.**



**Somertijd BBQ.**



**TV538: Back on Stage.**



**LINDA. Originals.**





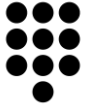
# Interesse?

**Stéphanie Haarsma.**

**CLIENT SERVICE MANAGER | TEAM LEAD BRAND PARTNERSHIPS**

[Stephanie.Haarsma@talpanetwork.com](mailto:Stephanie.Haarsma@talpanetwork.com)

+31 6 53 40 85 30



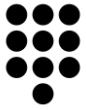
# FMCG – Audio propositie.

PROFITEER NU! KOSTEN EFFICIËNTE AANVULLING OP CAMPAGNE ADVERTEERDER

- Weinig FMCG adverteerders hebben een substantiële audio inzet in hun mediamix opgenomen, zonde!
- Audio is juist een hele mooie toevoeging, zeker voor FMCG:
  - Radio is het massamedium dat het dichtst op het aankoopmoment zit
  - Door onderzoek bewezen effecten op awareness en overweging
  - Daarnaast is Radio de perfecte 'Wingman' van Televisie: Sterk synergie effect
- De Talpa FMCG propositie is ontwikkeld om op een laagdrempelige manier FMCG adverteerders de voordelen van audio inzet te laten ondervinden







UITGANGSPUNTEN

# Talpa Network FMCG-Pakket.



## Analoge Audio

- 8 zenders i.v.m. optimaliseren bereik
- 2 weken campagne
- Tijdvak afgestemd op 'spitstijden' supermarkt
- **Tailor Made Pakket Korting: 75%!**

## Digitale audio

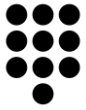
- Digitale beluistering groeit continu
- Belangrijk om jonge boodschappers te bereiken
- Belangrijke innovatie i.v.m. bereik: midroll positie op hoofdzenders

## Bewijsvoering

- Talpa FMCG Radio effect monitor

## Creatie

- Talpa Network Creative Audio is dé specialist voor impactvolle radiocommercial



TALPA NETWORK FMCG PAKKET

# Financiering.

## Speciale aanbieding Q2 2021

### Analogue Audio

- Investering: € 44.500

### Digitale audio

- Investering: € 6.000

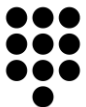
### Talpa FMCG Radio effect monitor

- Kosten onderzoek: € 2.250 (50%)

## Investering Talpa Network FMCG-Pakket: € 52.750

Alleen geldig bij totaalafname en exclusief productiekosten

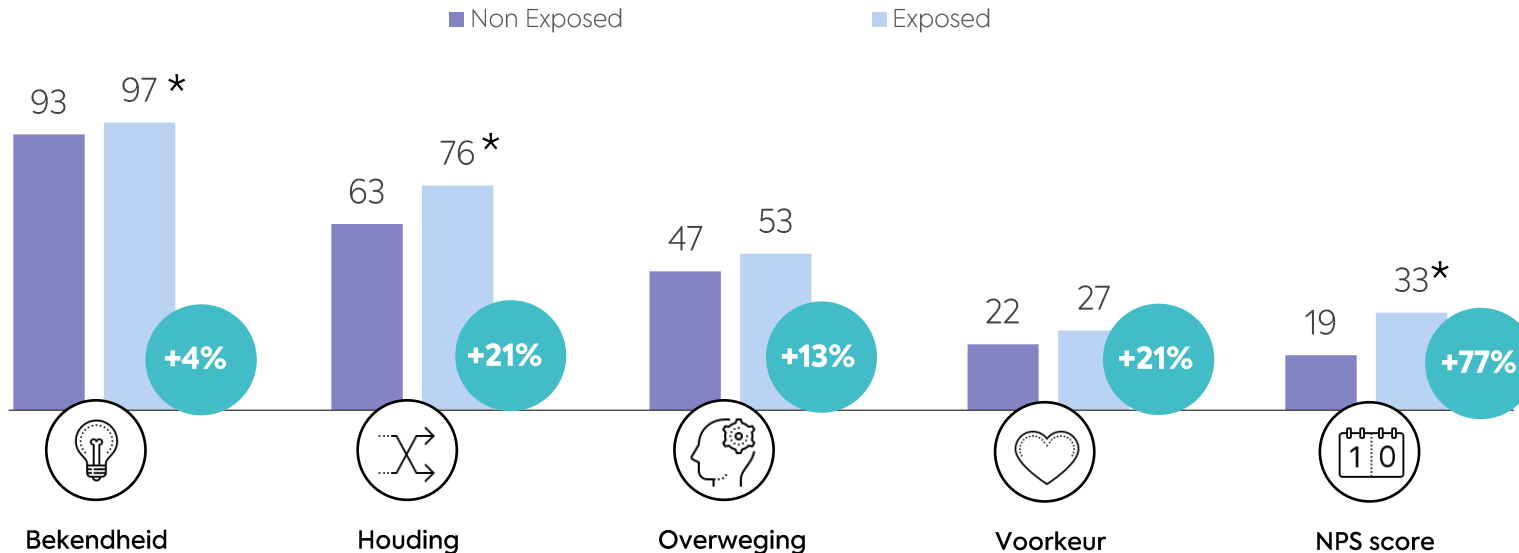




# Radio werkt voor FMCG!

ONDERZOEK WIJST UIT: OP ALLE GEMETEN KPI'S EEN STIJGING, OOK DIEPER IN DE FUNNEL

## ● FMCG Radio campagne



## EFFECTEN

- Ondanks dat de gemeten merken al een zeer hoge bekendheid genoten is er toch nog een significante stap gemaakt door inzet van Audio
- Ook op overweging, voorkeur en aanbeveling (NPS) worden door exposure met de Audio campagne mooie stappen gezet

Bron: DVJ Insights, FMCG Audio Monitor 2020-2021 (gemiddelde effecten o.b.v. 3 FMCG Audio campagnes)

\* = significant (95% betrouwbaarheid)

Bewezen effectief.





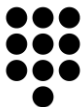
# Interesse?

**Wolter Klinkert.**

SENIOR CLIENT LEAD

Wolter.Klinkert@oms.fm

+31 6 15 67 67 31



ONLINE SPONSORPAKKET OP MAAT

# Kies het domein dat bij je past.

LINDA. is het crossmediale merk voor vrouwen in Nederland met een hoge engagement rate. Maandelijks bereiken we 6 miljoen vrouwen binnen het Talpa Network. Dat is 84% van alle vrouwen in Nederland. We kunnen vanuit verschillende interesse gebieden een groot relevant bereik bieden recht in de doelgroep van onze adverteerders. Deze nieuwe horizontale aanpak inclusief bijhorende verschillende proposities (zoals spot, printpagina's, etc) is relevant binnen alle domeinen die zich veelal richten op vrouwen: Mode, Wonen, Beauty, Eten&Drinken, Opvoeden en Auto's.

Wij kennen de doelgroep en weten per domein de insights waar jij als merk op in kan spelen. We bieden een online sponsorpakket aan op maat per domein. Deze is uit te bereiden in print voor extra additioneel bereik.

LINDA.  
HEEFT EEN  
MERKBEREIK  
VAN 2.2 MLN

MODE  
BEAUTY



WONEN



OPVOEDEN



ETEN  
DRINKEN



AUTO'S



LINDA.

LINDA.





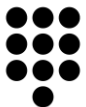
# Interesse?

**Florien Mutsaarts.**

ACCOUNT MANAGER.

[florien.mutsaarts@linda.nl](mailto:florien.mutsaarts@linda.nl)

+31 6 52 30 05 33



LINDA.

YOUR HOME IS YOUR CASTLE!

# LINDA.'s Woonpakket.



## LINDA.207 YOUR HOME IS YOUR CASTLE

Dankzij corona zaten we ruim een jaar binnen en dus gaan we verbouwen, opnieuw inrichten, en oh help: we hebben zelfs een thuishkantoor.

## LINDA.LOVES DÉ LIFESTYLE GIDS

Van de makers van LINDA. met alles waar we dol op zijn op het gebied van wonen, eten, beauty, mode en reizen.

## WOONPAKKET

1 x 1/1 advertentiepagina LINDA.207  
-v.a. 15 september in de winkel  
(sluitingsdatum 9 augustus)

1 x 1/1 advertentiepagina LINDA. loves  
-v.a. 9 september in de winkel voor 10 weken  
(sluitingsdatum 2 augustus)

**MEDIAWAARDE € 21.419**  
**PAKKETPRIJS: € 15.000**

RESERVEER NU VIA JE ACCOUNTMANAGER BIJ LINDA.  
OF VIA [SALES@LINDA.NL](mailto:SALES@LINDA.NL)





# Interesse?

Neem contact op met je  
Accountmanager bij LINDA. via:

[sales@linda.nl](mailto:sales@linda.nl)



# Connected Radio & Juke.

# TALPA NETWORK







TALPA DIGITAL AUDIO

# Onze digitale cijfers.



**100+** stations



**6,5 miljoen** unieke luisteraars per maand



**43 miljoen** streamstarts



**79 miljoen** beluisterde uren per maand

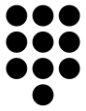


**57%** is man



**39 jaar** gemiddelde leeftijd

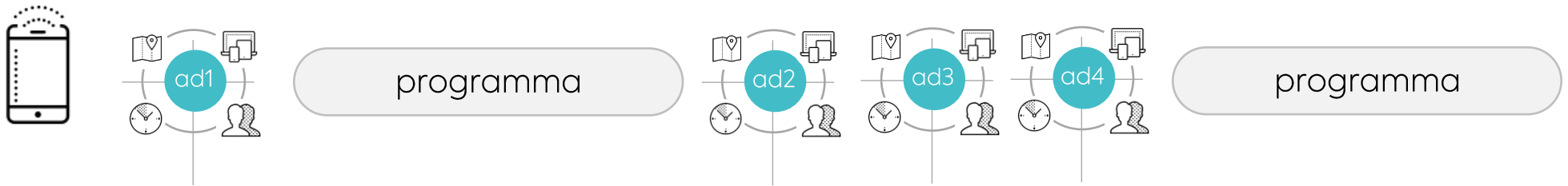
Bron: Triton webcast metrics maart



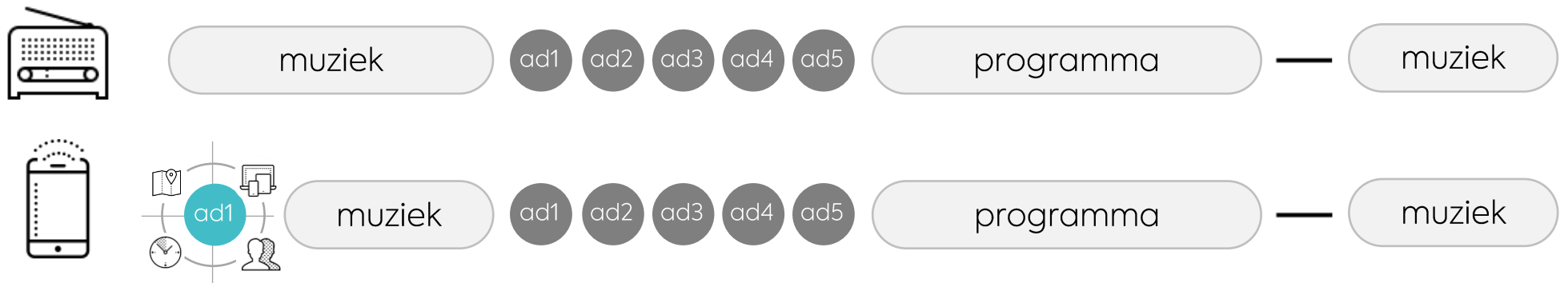
STREAMSPOT

# De mogelijkheden van digitale audio.

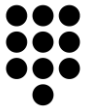
## DIGITAL STATIONS



## HOOFDZENDERS

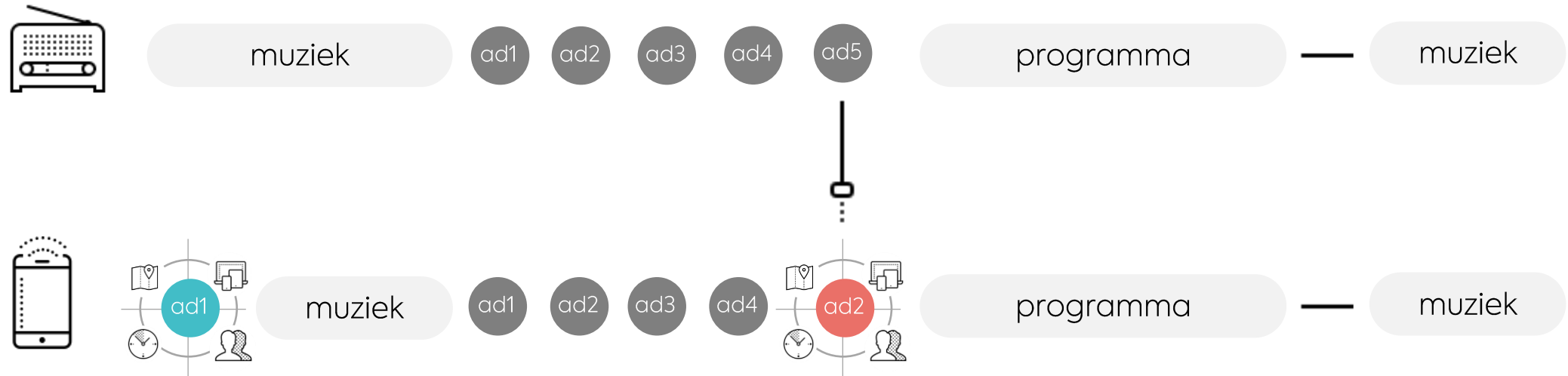






INTRODUCTIE SMART RADIO ADS

# Overschrijven lineaire advertenties mogelijk bij digitale beluistering.



Gebruik van data.



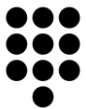
# Interesse?

**Nils van Dijk.**

CLIENT LEAD DIGITAL

[nils.vandijk@talpanetwork.com](mailto:nils.vandijk@talpanetwork.com)

+31 6 23 05 60 13



2021 CORONAPROOF

# Somertijd Reanimatiedag.

De Somertijd Reanimatiedag is in de traditionele opzet een landelijk evenement waar duizenden luisteraars van Radio 10 de eerste stappen van reanimeren wordt geleerd.

In de 2021 versie blijven we vooralsnog in Hilversum. In de studio in Hilversum volgen drie huishoudens een fysieke reanimatiecursus van Het Rode Kruis – in het land volgt een select aantal huishoudens een reanimatiecursus op afstand, inclusief fysieke vooraf toegestuurde oefenpop en virtuele begeleiding door een instructeur van Het Rode Kruis. Iedereen die zich aanmeldt voor de Somertijd Reanimatiedag krijgt een kortingscode voor een fysieke cursus bij Het Rode Kruis op een nader te bepalen moment.





**“Haak aan op een  
maatschappelijk  
thema vanuit **Radio 10**  
en **Het Rode Kruis**.”**



## What's in it for you?

- In de studio in Hilversum volgen drie huishoudens een fysieke reanimatiecursus van Het Rode Kruis.
- Haak aan op een maatschappelijk thema en een bewustwordingscampagne, samen met Het Rode Kruis.
- Kom in contact met de doelgroep die bewust bezig is met zorg en hulpverlening.
- Exposure in de vorm van promo's, audioboards, in-program, social, online en op locatie.

## Uitzendinformatie

**Uitzendperiode:** 5 juni 2021

**Dag:** Zaterdag

**Timeslot:** 12.00–15.00 uur

**Aantal uitzendingen:** 1  
(teasen, 10 dagen)

**DJ(s):** Rob van Someren, Irene  
Moors



# Interesse?

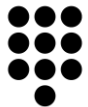
**Patrick van Denderen.**

CLIËNT SERVICE MANAGER

[patrick.vandenderen@talpanetwork.com](mailto:patrick.vandenderen@talpanetwork.com)

+31 6 50 12 07 73





JUNI 2021

# TV indices.

## MAANDINDEX



**Billboarding.**

## MARKTINDEX



## GECOMBINEERDE INDEX



Publicatie:

maandag

26 april 2021

Aanvraag binnen bij Talpa Network

woensdag

5 mei 2021

Versturen schema's digitaal

vrijdag

21 mei 2021

Belangrijke data.

**Bedankt voor  
het luisteren.**

