

Aanleverspecificaties FM Radio 2025

Aanvragen & uitzendinstructies

Aanvragen: Aanvragen moeten uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12:00 gemaïld worden naar planning@oms.fm.

Uitzendinstructies: Uitzenddata, Ear-ID's, titels en campagnedetails uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur in een mail naar traffic@oms.fm.

Wanneer de audio nieuw in Spotwave is aangeleverd, vermeld dan de exacte titels en het bijbehorende EAR ID.

Geef, bij hergebruik van spots (niet ouder dan een jaar), de vanuit Traffic teruggekoppelde spotnummers door. Vermeld altijd om welke campagne het gaat. Zonder complete uitzendinstructie per mail kan de campagne niet worden gestart.

Om te voorkomen dat er voor dezelfde commercial meerdere datasets ontstaan, gelieve in de instructie aan te geven of de spot al eens eerder is gebruikt.

Technische specificaties

Het aangeleverde audiobestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo. (Bij mono opnames twee identieke kanalen.)
- Maximaal 3 seconden stilte
- Maximaal (peak) geluidsniveau van -6 dBfs tov. 0 dBfs
- Aangeleverd via Spotwave.nl (voorheen Ear.nu) bij 1 of meerdere van onze zenders

Aanleverdeadlines

Om de campagne te kunnen starten op de gewenste datum, dienen de aanvraag, de audio en de uitzendinstructies tijdig te zijn aangeleverd volgens onderstaand schema.

Start campagne	Aanleveren materiaal
Maandag	Donderdag voor 12:00
Dinsdag	Vrijdag voor 12:00
Woensdag	Maandag voor 12:00
Donderdag	Dinsdag voor 12:00
Vrijdag	Woensdag voor 12:00
Zaterdag	Donderdag voor 12:00
Zondag	Donderdag voor 12:00

Rondom de feestdagen worden aangepaste deadlines gehanteerd, die zijn te vinden in op onze website of op te vragen via e-mail.

Spotwave

Talpa Network stelt voor haar radiostations hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de uitzendingen. Dit geldt voor zowel de muziek als de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van commercials maakt Talpa gebruik van Spotwave.nl.

Spotwave is een extern online platform waar audio kan worden geüpload en voorzien van data. Een account aanmaken en audio uploaden is gratis. Meer informatie is te vinden op <https://spotwave.nl/>.

Let Op: Audio als bijlage in een e-mail of via een weblink wordt niet verwerkt. Spots die via Spotwave zijn aangeleverd, maar niet bij Radio10, 538, SkyRadio, Veronica, 100%NL, SLAM! en/of Sublime, worden als niet aangeleverd beschouwd.



EAR ID

Wanneer een audiobestand succesvol is geüpload, ontvangt de uploader een automatische bevestiging waarin het unieke EAR ID staat vermeld (EAR-XXXXXXX). Elk audiobestand heeft een eigen EAR ID die hetzelfde is voor alle gekozen radiostations. Dit EAR ID moet naast de titel opgegeven worden in de uitzendinginstructie per mail naar traffic@oms.fm.

Zonder het EAR ID kan een commercial niet worden meegenomen in het Nationaal Luisteronderzoek en daarom niet worden uitgezonden.

Lengte radiocommercials

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden. Afwijkende lengtes worden naar boven afgerond tot een veelvoud van 5 seconden.

De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf het eerste moment van audio.

Voorbeeld:

commercial van 10,00 seconden wordt gepland als een 10 seconden spot; commercial van 10,01 seconden wordt gepland als een 15 seconden spot.

Buma/Stemra

Het Buma / Stemra veld dient zo volledig mogelijk ingevuld te zijn door de audioproducent. Dit kan binnen de Spotwave omgeving of door het Buma formulier toe te voegen. Dit formulier is te downloaden via www.cuesheet.nl of telefonisch aan te vragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023-799 7999. Zie voor meer informatie: www.bumastemra.nl.

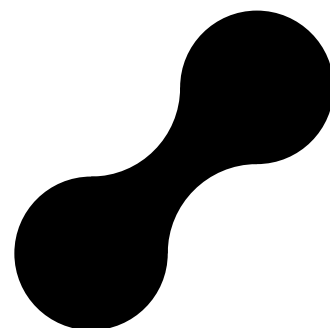
Opslag en Spotnummer

In verband met muziek-, en stemrechten kunnen verwerkte commercials uit Spotwave maximaal 1 jaar gebruikt worden vanaf het eerste uitzendmoment.

Traffic verstrekt voor elke verwerkte commercial een spotnummer waar naar verwezen dient te worden bij herhaling in een andere flight of campagne.

Ongebruikte, aangeleverde commercials worden maximaal 1 maand bewaard binnen Spotwave.

Omdat de databases regelmatig dienen te worden opgeschoond, kan het voorkomen dat spots opnieuw na 1 maand moeten worden aangeleverd.



Contact

Naam	Telefoon	E-mail	Functie
Algemeen Talpa Network	+31 (0)35 625 27 27	planning@oms.fm/traffic@oms.fm	
Spoed buiten kantooruren: Nynke Visser	+31 (0)6 102 28 350	traffic@oms.fm/planning@oms.fm	AV Lead
Kees Vos	+31 (0)6 11 31 88 26	kees.vos@oms.fm	Senior Planning
Louise Mulder	+31 (0)6 52 41 55 60	louise.mulder@oms.fm	Planning
Debby Bouwmeester	+31 (0)6 15 54 97 90	debby.bouwmeester@oms.fm	Planning
Esther van der Eijk	+31 (0)6 55 45 43 50	esther.vandereijk@oms.fm	Planning
Andre Willigenburg	+31 (0)6 15 09 71 12	andre.willigenburg@oms.fm	Planning
Sheng-Yi Cai	+31 (0)6 30 17 63 65	sheng-yi.cai@oms.fm	Traffic
Roel Hoekstra	+31 (0)6 83 64 59 34	roel.hoekstra@oms.fm	Traffic & Audioboarding
Jelle van Dijk	+31 (0)6 38 63 22 59	jelle.dijk@oms.fm	Traffic

Adresgegevens

Talpa Network
 Bergweg 70
 1217 SC Hilversum
 T: +31(0)35 625 2727 Talpanetwork.com

