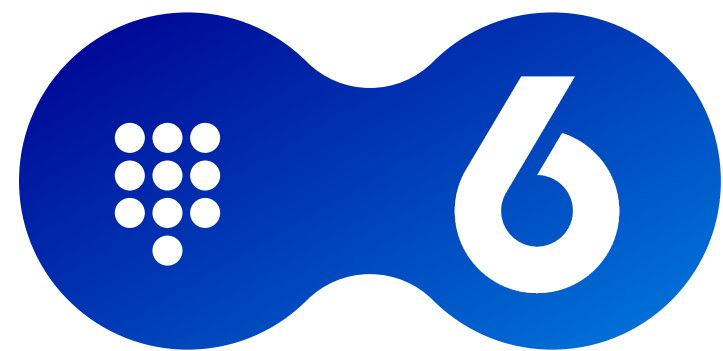




De Oranjezomer.

De Oranjezomer is een live talkshow met een mix van nieuws, entertainment, maatschappelijke urgentie en sport (Indien we vanuit Parijs komen i.v.m. de Olympische Spelen zal er aanzienlijk meer aandacht voor sport zijn). Aan tafel bespreekt H       Hendriks op een zomerse locatie dagelijks de actualiteiten samen met diverse gasten (waarvan telkens 1 vaste week-gast). Ook hebben we live contact met verslaggevers ter plekke.

What's in it for you?

1. Lift mee op het grote bereik van De Oranjezomer en behaal een selectief bereik onder mannelijke tv-kijkers.
2. De Oranjezomer trok in juli-augustus 2023 gemiddeld 806.000 kijkers per aflevering.
3. Sponsoring van De Oranjezomer is bewezen effectief en laat een uplift zien onder mensen die blootgesteld zijn aan de campagne. Dit leidt tot positievere merkassociaties (+32%) & imago-statements (+41%) en ook een positievere houding t.o.v. het merk (+30%).

Uitzendinformatie.

Uitzendperiode: 20 mei t/m 16 augustus

Presentatoren & timings:

20 mei t/m 13 juni

de Oranjezomer met H       Hendriks

14 juni t/m 14 juli

Vandaag Inside Oranje met Wilfred Genee, René van der Gijp en Johan Derksen om 23.00 uur

15 juli t/m 16 augustus

de Oranjezomer met H       Hendriks

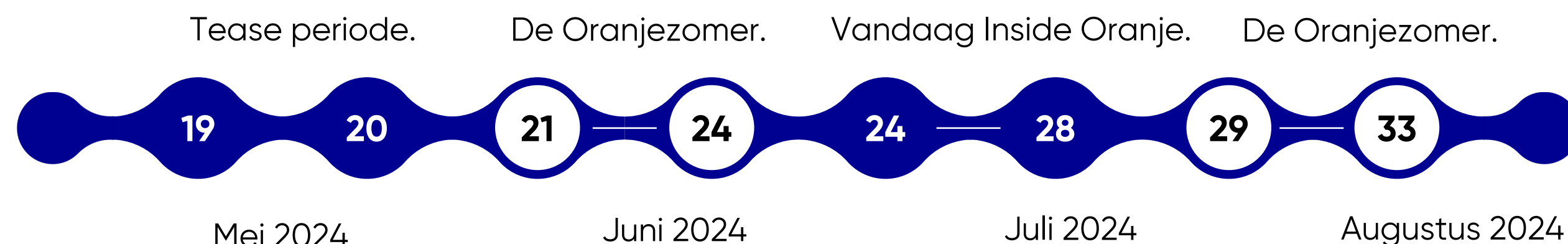
Timeslot: 21.30 uur de Oranjezomer en om 23.00 uur Vandaag Inside Oranje

Aantal afleveringen: 46

Producent: Talpa TV Productions & Southfields



Tijdslijn in weeknummers.



Contactgegevens:

Talpa Network
Bergweg 70
1217 SC Hilversum
T: 035 625 27 27
brand.partnerships@
talpanetwork.com