

The Perfect Match:

Heb jij al een influencer op het oog voor jouw volgende campagne? De unieke influencer MatchMaker Tool, die wij samen met Mediabrands hebben ontwikkeld, koppelt merk en consument feilloos aan elkaar door de perfecte en onderbouwde match met een influencer te vinden.



Het advies

Het archetype van 130 merken en 186 influencers is in kaart gebracht. De tool gebruikt cijfermatige data in combinatie met kwalitatieve data. Waar tot nu toe advies over de inzet van influencermarketing vaak nog gebaseerd is op basis van onderbuikgevoel, bereikcijfers en socio-economische kenmerken van de doelgroep, biedt deze tool een extra verdiepingsslag:

- Welk type inhoudelijke content plaatst de influencer?
- Wat is het imago van de influencer?
- Voor welke waarden staat de influencer?
- In welke stijl communiceert de influencer?

Archetypen

Archetypen kun je beschouwen als persoonlijke eigenschappen. Door de influencers en merken in te delen in de verschillende archetypen die bestaan, kan er op een strategische manier een samenwerking tot stand komen. Zo kunnen we merk en influencer aan elkaar matchen passend bij de merkambities. Bijvoorbeeld door te kiezen voor influencers die hetzelfde archetype vervullen voor consumenten als het merk.

Ben jij benieuwd naar jouw archetypen en welke influencer hier perfect bij aansluit? Neem dan contact met ons op.