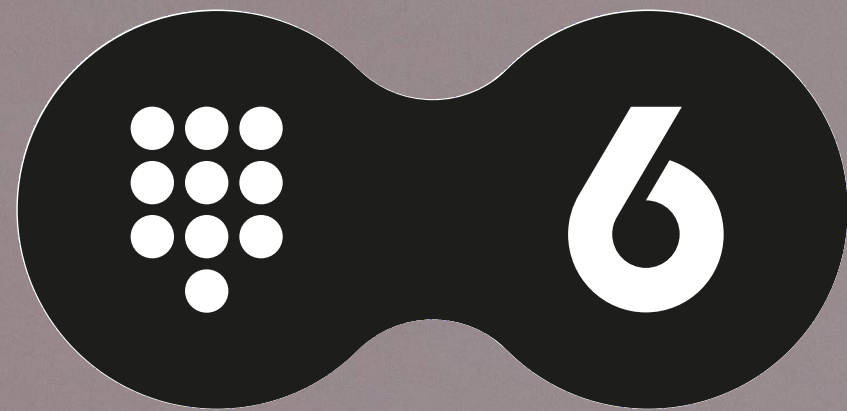


Monthly Inside.

Mei 2025.

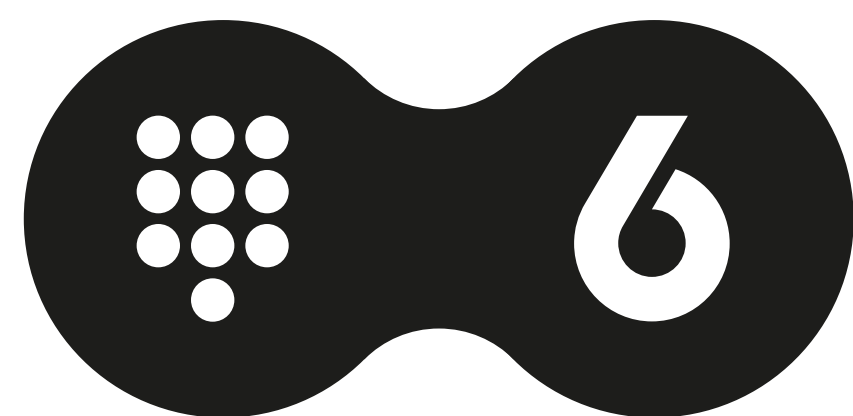




HAZES & HOOGKAMER

Highlights mei.





Maandag.

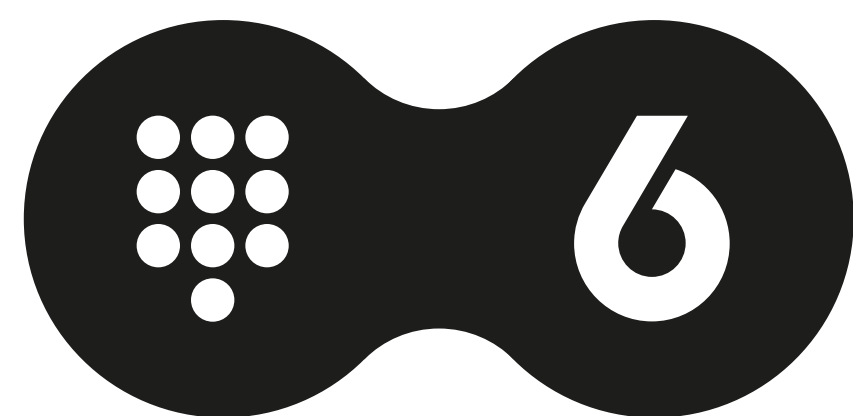


Hazes & Hoogkamer: tot uw dienst

In dit nieuwe feelgoodprogramma komen boezemvrienden André Hazes en Mart Hoogkamer in actie om mensen te helpen die een pauze dubbel en dwars verdienen.



De Oranjezomer



Dinsdag.



Grote Gezinnen over de Grens

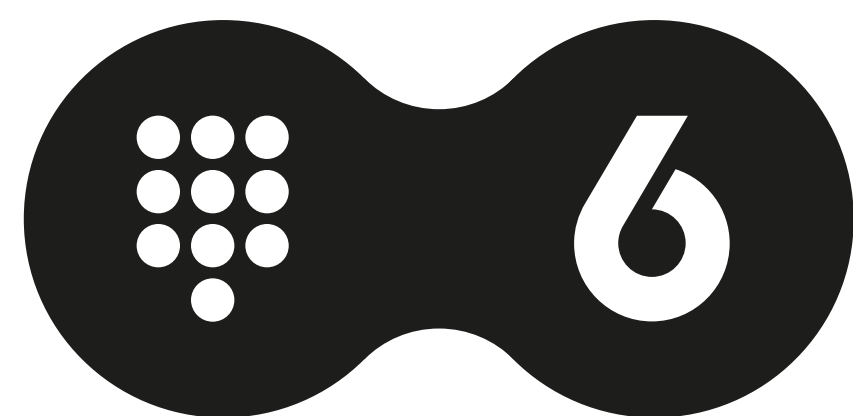
In deze realityserie volgen we twee bekende grote gezinnen, die de Nederlandse polder achter zich hebben gelaten om een nieuw bestaan op te bouwen in het buitenland. Met alle uitdagingen, chaos en herkenbare momenten krijgen kijkers een intieme blik in hun dagelijks leven.

Elke dinsdag om 20.30 uur



De Oranjezomer

Vanaf 26 mei elke werkdag LIVE om 21:35 uur



Woensdag.

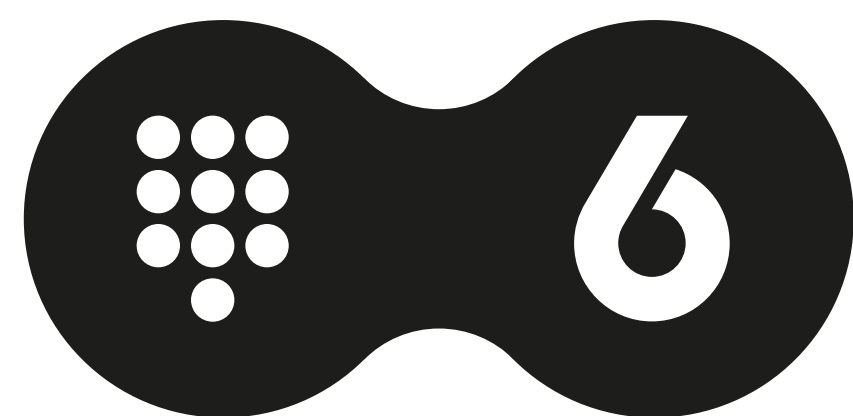


Steenrijk, Straatarm

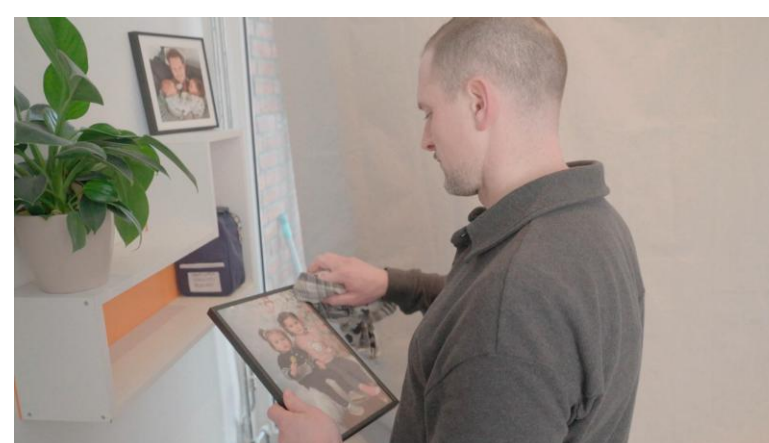
Nieuw seizoen!



De Oranjezomer



Donderdag.



Bureau Onrecht

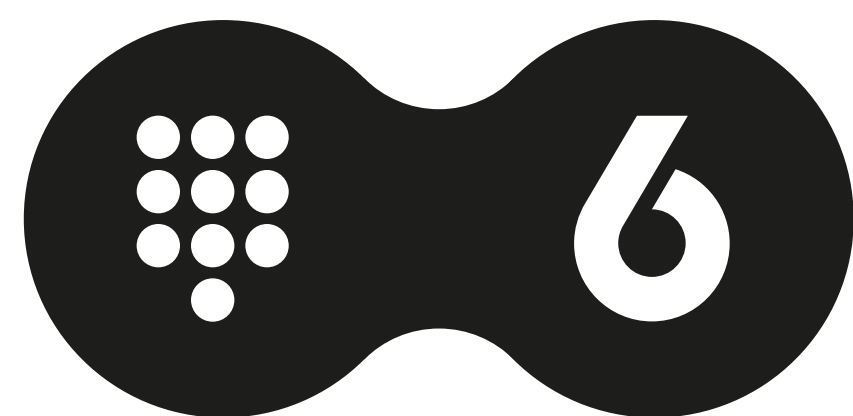
In *Bureau Onrecht* neemt Dennis van der Geest het op voor mensen die benadeeld of bedrogen zijn. Samen met een team van deskundigen onderzoekt hij hun verhaal, spoort hij de verantwoordelijken op en gaat hij op zoek naar een oplossing. Van groot emotioneel leed tot forse financiële schade; Dennis grijpt in waar slachtoffers zelf geen uitweg meer zien.

Elke donderdag om 20.30 uur



De Oranjezomer

Vanaf 26 mei elke werkdag LIVE om 21:35 uur



Vrijdag.

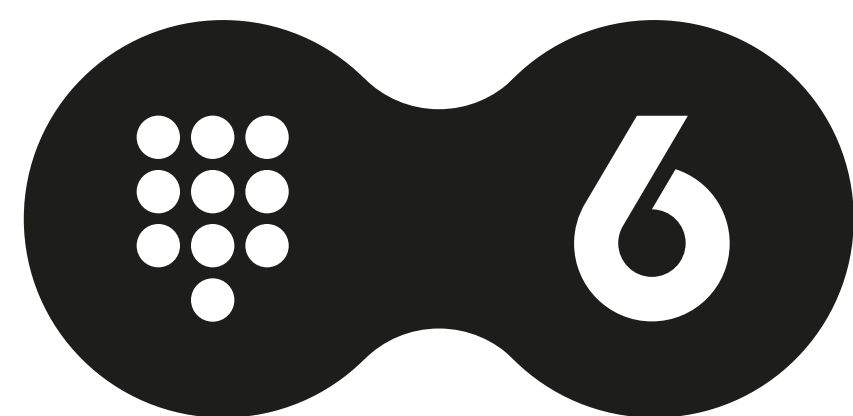


Familie Gillis: Massa is Kassa

Een gloednieuw seizoen van Familie Gillis: Massa is Kassa is aanstaande. SBS6 volgt het wel en wee van Peter Gillis en zijn familie.



De Oranjezomer



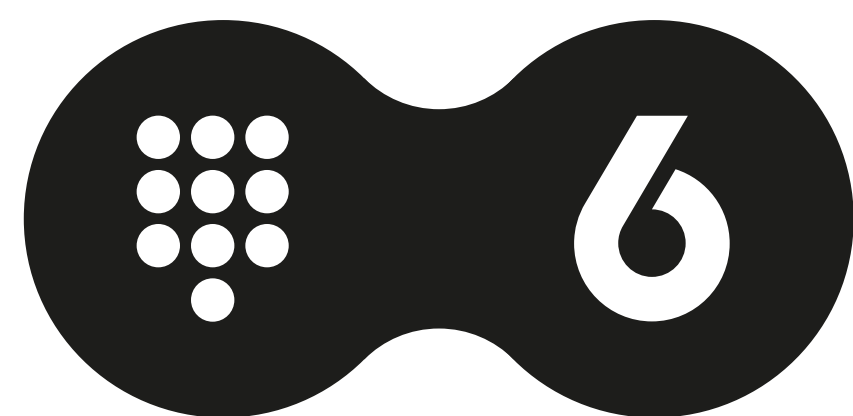
Holland Zingt Hazes 2025.



Twintig jaar na het meest legendarische afscheid dat Nederland ooit gekend heeft, vieren we nog altijd wat Hazes naliet: zijn onovertroffen muziek. In maart werd de Ziggo Dome weer de plek waar Hazes nog altijd de baas is. Holland Zingt Hazes is het enige, het echte en het grootste eerbetoon aan de legende en zijn muziek. Met André Hazes, Jeroen van der Boom, Mart Hoogkamer, Douwe Bob, Marco Schuitmaker, Sanne Hans, Ruth Jacott, Zoë Tauran, Xander de Buisonjé, Wolter Kroes en Kimberly Fransens. Voor wie er niet bij kon zijn: niet getreurd. Het concert *Holland Zingt Hazes 2025* is namelijk in mei te zien op SBS6!

Op vrijdag 9 mei om 20:30 uur en zaterdag 10 mei om 21:30 uur





Zaterdag.



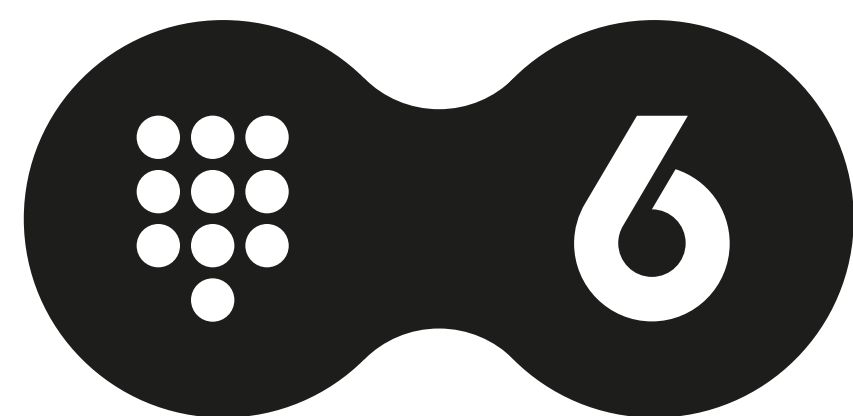
Marble Mania

In elke aflevering strijden drie BN'ers in verschillende behendigheidsspellen en spectaculaire knikkerraces tegen elkaar om geld te verdienen voor een zelfgekozen goed doel.



Lotto. De Kwis met Ballen VIPS

Onder leiding van Johnny de Mol strijdt elke aflevering een vijfkoppig BN'er team - boven een zwembad - om een mooie geldprijs voor het goede doel binnen te slepen.



Zondag.



Code van Coppens

In *Code van Coppens* duiken nieuwe kandidaten spectaculaire escaperooms in, terwijl Staf en Mathias Coppens deze keer zelf aan de knoppen draaien om hen extra uit te dagen.

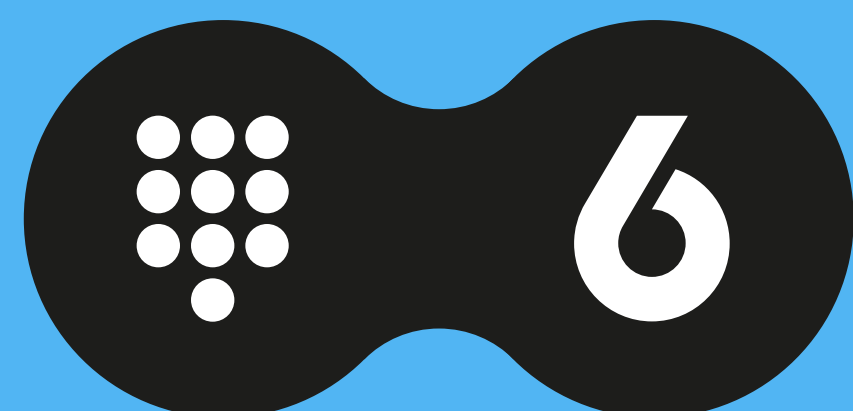
Elke zondag om 20.30 uur



Undercover in Nederland

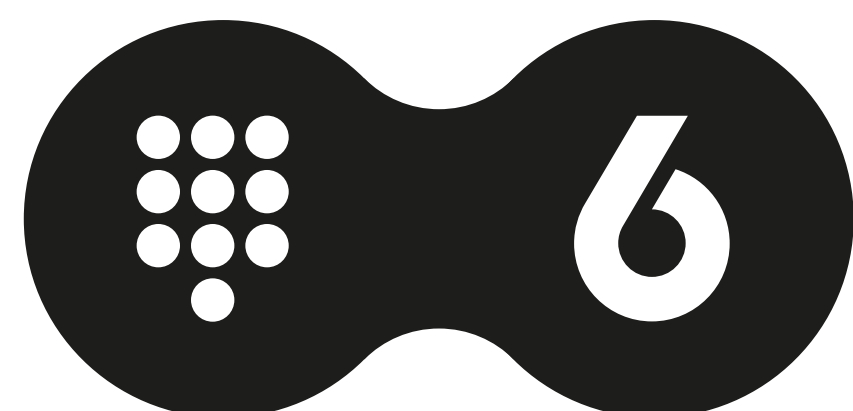
Met de verborgen camera als het perfecte wapen worden allerlei duistere zaken ontmaskerd door Alberto Stegeman en zijn team. Met spannende undercoveracties en gedurfde onthullingen brengen ze misstanden aan het licht.

Vanaf zondag 25 mei om 21.30 uur



Programmaschema mei.

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
18.00	Nieuws van de Dag					De Grote Tuinverbouwing	De Grote Verbouwing
18.30						Lachen om Home Video's	
19.00	Overtreders						vtwonen: weer verliefd op je huis
19.30	De Bondgenoten						
20.30	Chateau Meiland La Dolce Vita 12-5: Hazes & Hoogkamer: tot uw dienst	Grote Gezinnen over de Grens	Steenrijk, Straatarm	Bureau Onrecht	Het Holland Huis 9-5: Holland Zingt Hazes 16-5: Familie Gillis: Massa is Kassa	Talent Unplugged (start 20:00) 17-5: Het Roer Om 24-5: Marble Mania	Code van Coppens
21.30	Vandaag Inside 26-5: De Oranjezomer	Vandaag Inside 27-5: De Oranjezomer	Vandaag Inside 28-5: De Oranjezomer	Vandaag Inside 29-5: De Oranjezomer	Vandaag Inside 30-5: De Oranjezomer	De Alleskunner Duo's 10-5: Holland Zingt Hazes 17-5: Het Roer Om 24-5: Lotto. De Kwis met Ballen VIPS	De Klassenavond 25-5: Undercover in Nederland
22.30	Hart van Nederland						
23.00	Shownieuws						



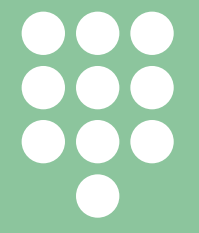
538 Koningsdag 2025.



Op zaterdag 26 april kleurt het Chasséveld in Breda weer oranje, waar 40.000 bezoekers samen met de 538-dj's en meer dan 30 artiesten – waaronder Brennan Heart, Chef'Special, Davina Michelle, Donnie, FLEMMING, Kraantje Pappie, Kris Kross Amsterdam, Mart Hoogkamer, Snelle, Suzan & Freek, RONDÉ, en La Fuente – de verjaardag van onze koning vieren. Wie er niet bij kan zijn, hoeft niks te missen: 538 Koningsdag 2025 is van 12.00 tot 23.00 uur live te volgen op Radio 538, 538.nl en TV 538 (bij alle aanbieders te zien op kanaal 538). Op SBS6 is van 12.00 tot 18.30 uur een liveregistratie te zien en van 23.50 tot 00.50 uur de samenvatting van de hoogtepunten van de dag in *Het Beste van 538 Koningsdag 2025*.

Op zaterdag 26 april om 12:00 uur





NET5.



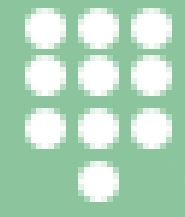
Highlights
mei.



NCIS: SYDNEY

De maandag blijft NCIS, met het tweede seizoen van NCIS: Sydney.
Vanaf 12 mei elke maandag om 21.30

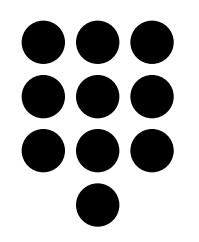




NET 5.



The Rookie is terug voor seizoen 7!
Vanaf 21 mei elke woensdag vanaf 21.30 dubbele afleveringen



NET5.

Programmaschema mei.

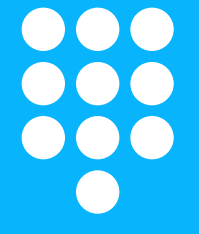
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	My Kitchen Rules	My Kitchen Rules	My Kitchen Rules	My Kitchen Rules	My Kitchen Rules	Lang Leve de Liefde	Een dag in de dierentuin
18:30	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie		
19:00						vtwonen	Een dag in de dierentuin
19:30	Lang Leve de Liefde (nieuw)	Lang Leve de Liefde (nieuw)	Lang Leve de Liefde (nieuw)	Lang Leve de Liefde (nieuw)	Lang Leve de Liefde (nieuw)		
20:00						Film	Film
20:30	Het Blok (nieuw)	Het Blok (nieuw)	Het Blok (nieuw)	Het Blok (nieuw)	Het Blok (nieuw)		
21:00							
21:30	NCIS: Origins (nieuw) v.a. 12-5: NCIS: Sydney	Grey's Anatomy (nieuw)	Matlock (nieuw) v.a. 21-5: The Rookie	No Way Back Vips	Het jaar van...	Film	Film
22:00							
22:30	NCIS (nieuw)	Chicago Fire (nieuw)	Elsbeth (nieuw) v.a. 21-5: The Rookie	Million Dollar Desert	Je huis op orde		
23:00							
23:30	NCIS	Chicago Fire	Family Law (nieuw)	Million Dollar Listing UAE (nieuw)	Luxe Listings Sydney		



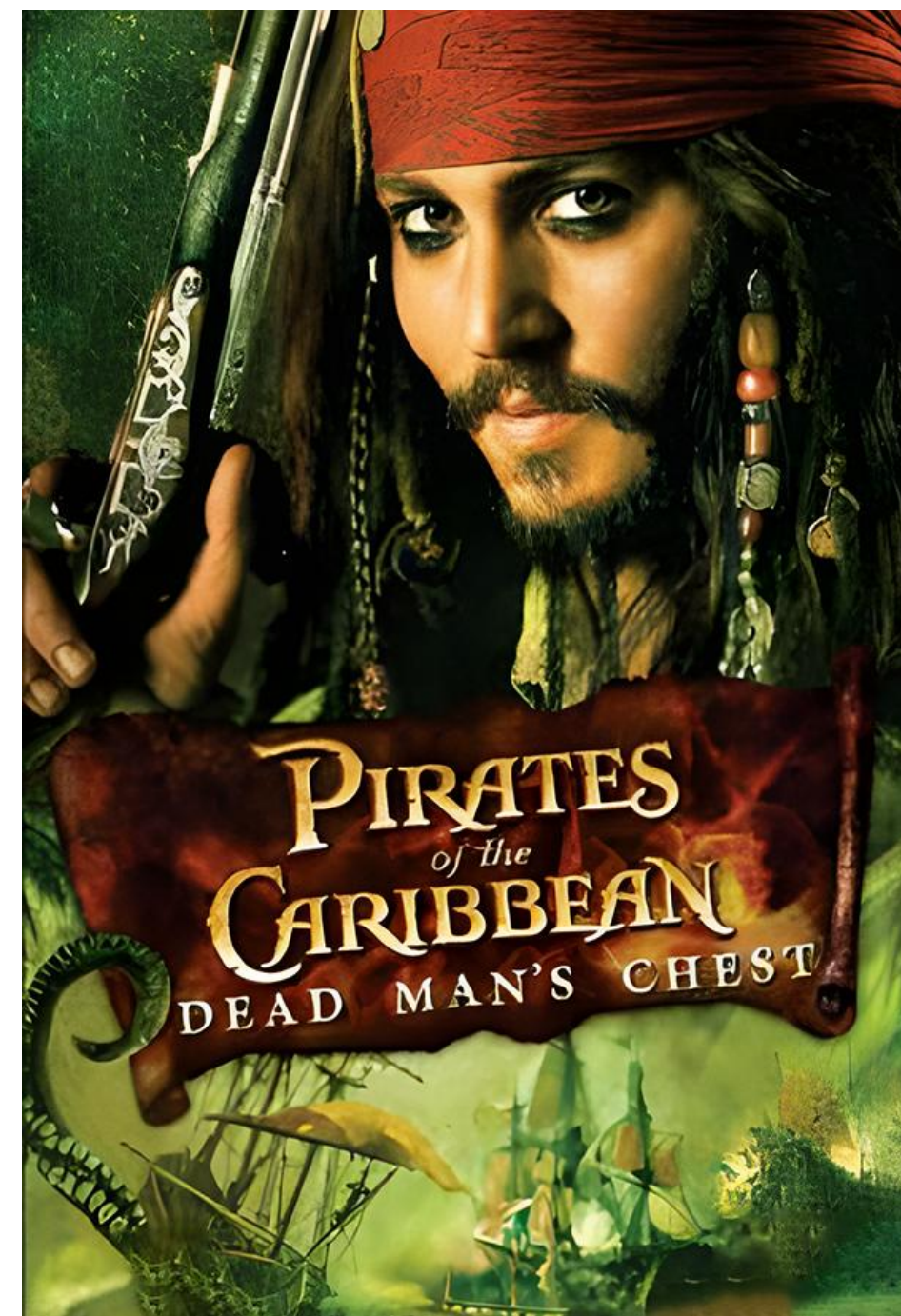
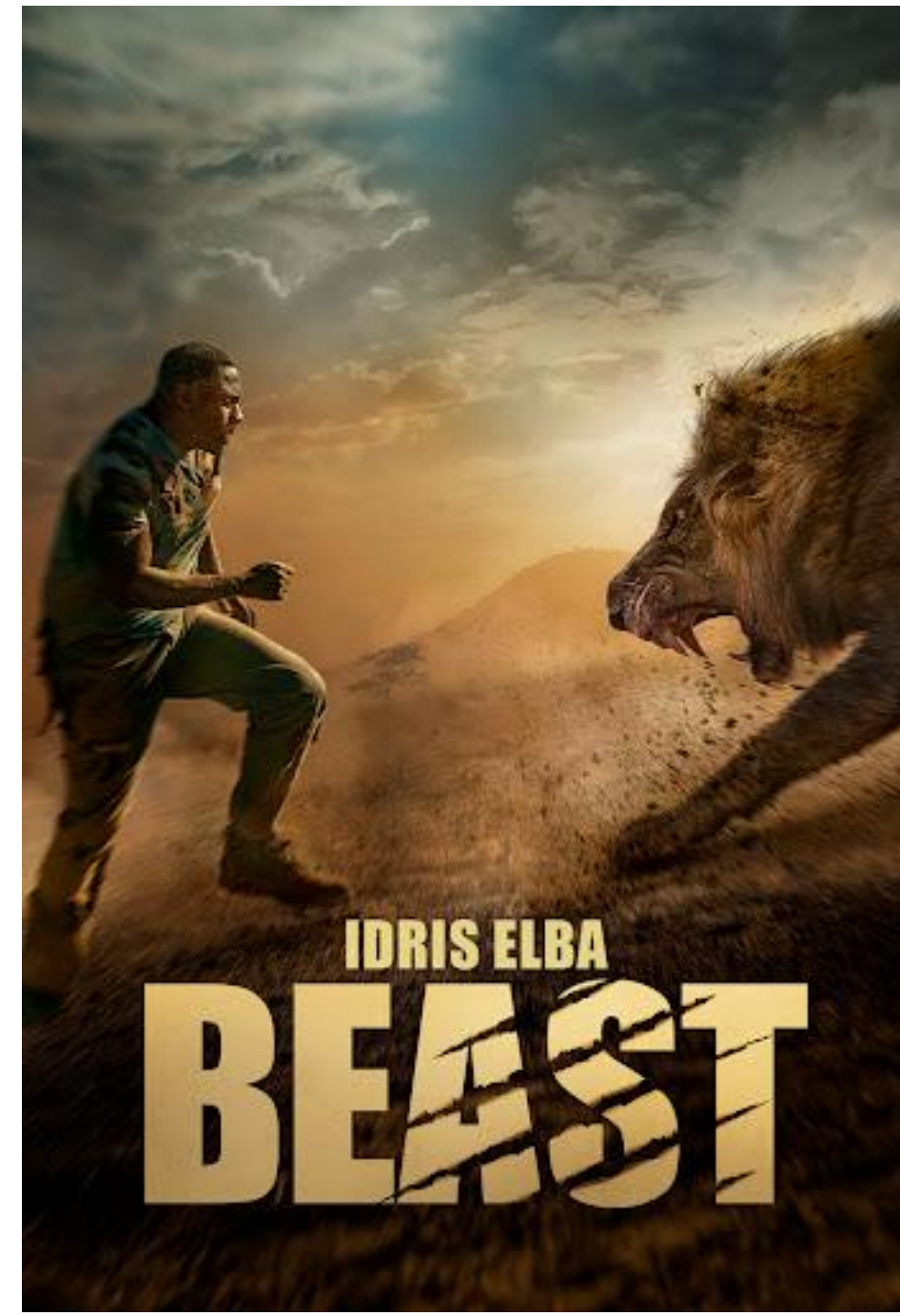
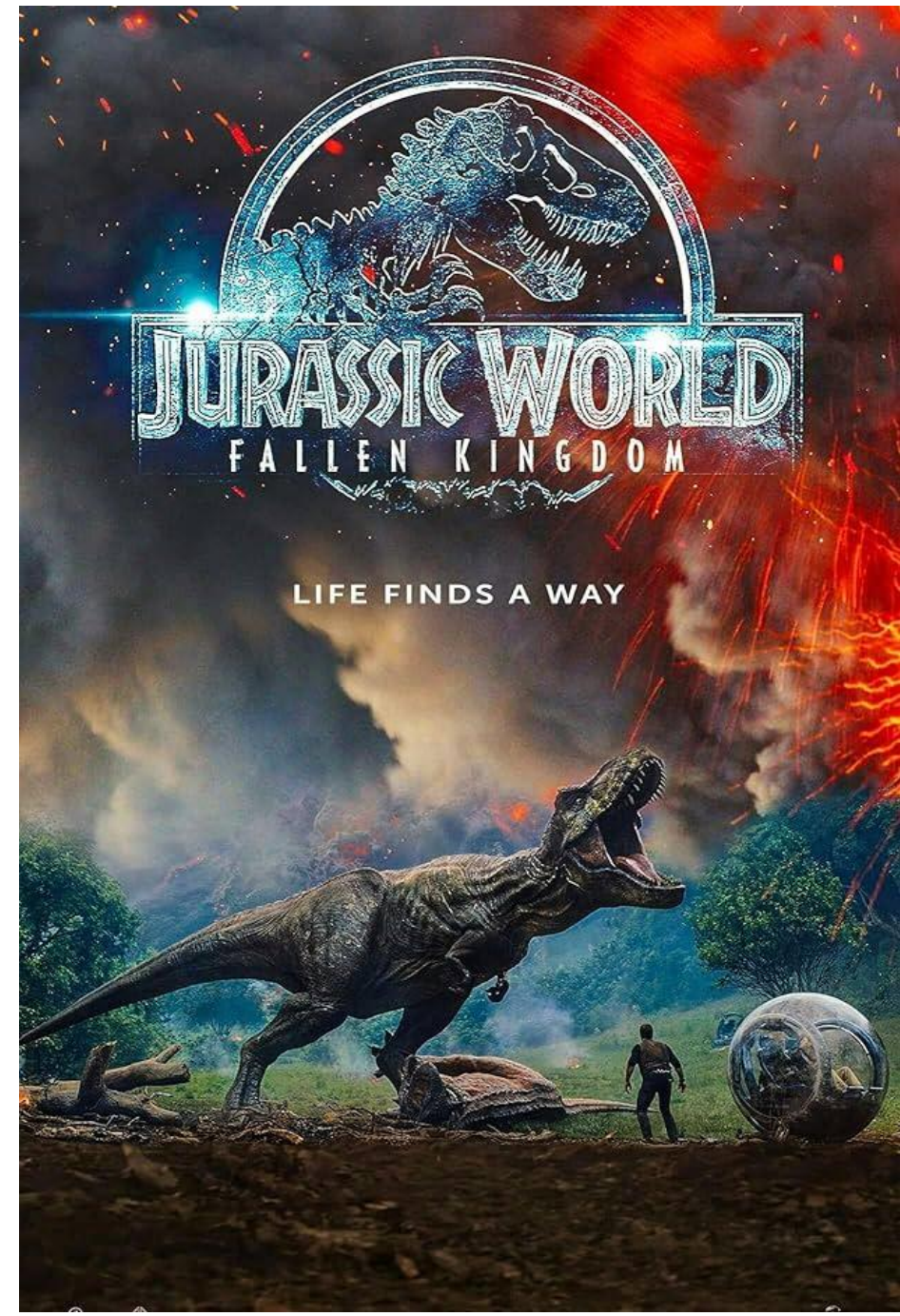
VERONICA

Highlights
mei.

MMFM



Filmoverzicht mei.

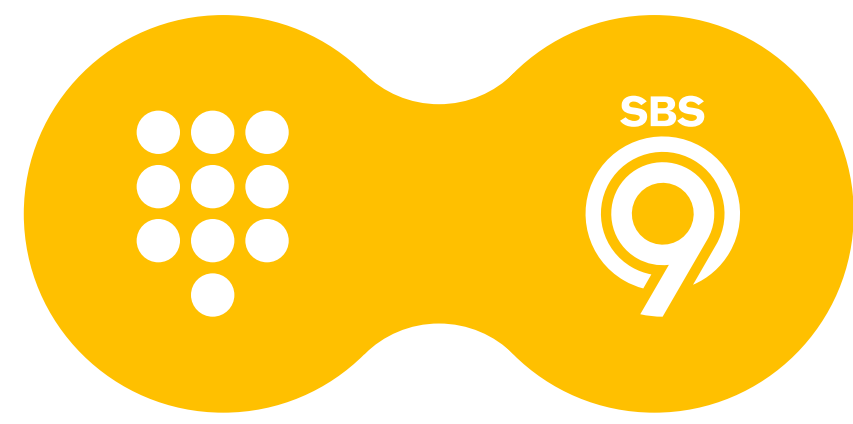


Programmaschema mei.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	How I Met Your Mother	How I Met Your Mother	How I Met Your Mother	How I Met Your Mother	How I Met Your Mother	Overtreders weekly HH	Border Security: Australië S9
18:30	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men		
19:00						Overtreders HH	Border Security: Australië S14
19:30	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory		
20:00							FBI: Most Wanted S6
20:30			Overtreders		The Grand Tour HH	FILM	
21:00	FILM	FILM		FILM			FBI S7
21:30			LA Fire & Rescue Hufters op Beeld (vanaf 21 mei)				
22:00					Clarkson's Farm		FBI: International S4
22:30			Hufters op Beeld			FILM	
23:00	FILM	FILM		FILM	Bij Andy in de Auto		FBI S5
23:30			Dashcam Disasters		Andy vs Wesley: Scoren in de Kelderklasse HH (vanaf 9 mei)		
					TBA	FILM	FBI International S2



**Programmaschema
mei.**



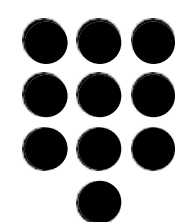
SBS9 is dé zender voor iedereen die zonder gedoe wil ontspannen met de leukste films en series, én nogmaals kan genieten van de meest geliefde Nederlandse programma's die Talpa te bieden heeft.

Kijk opnieuw naar favorieten zoals *Grey's Anatomy*, *Het Jachtseizoen*, *Code van Coppens*, *Wordt u al Geholpen?* en *FBI*. Naast deze toppers van SBS6, NET5 en Veronica ontdek je nieuwe exclusieve parels zoals de comedyserie *Animal Control* en *Going Dutch*.

Bij SBS9 geniet je van het beste wat de televisie te bieden heeft.

Programmaschema mei.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Castle <i>(vanaf 16.30u)</i>	Castle <i>(vanaf 16.30u)</i>	Castle <i>(vanaf 16.30u)</i>	Castle <i>(vanaf 16.30u)</i>	Castle <i>(vanaf 16.30u)</i>		Wordt u al geholpen? S1 HH
18:30							
19:00	Wordt u al geholpen? S1 HH	Wordt u al geholpen? S1 HH	Wordt u al geholpen? S1 HH	Wordt u al geholpen? S1 HH	Wordt u al geholpen? S1 HH	Wordt u al geholpen? S1 HH	Lachen om Home Videos (weekly HH SBS6)
19:30							
20:00							
20:30	Film	Mr. Frank Visser doet Uitspraak S5 HH	Film	Animal Control S3 (NIEUW)	Film	Film	Het Jachtseizoen S4
21:00							
21:30		Waar is mijn Erfenis? S1 HH		Schitt's Creek S1 + S2			TBA
22:00							
22:30	Film	Blue Bloods S12	Film	Kafka	Film	Film	TBA
23:00							
23:30							



viaplay | Formule 1.

SPLITSCREEN - IN APP

Bereik de Formule 1-fans via een splitscreen.

Een **splitscreen-advertentie** is een vorm van reclame waarbij het videoscherm wordt opgesplitst in twee delen: één deel blijft de live-uitzending tonen, terwijl het andere deel wordt gebruikt voor een advertentie. Dit zorgt ervoor dat de kijker de wedstrijd kan blijven volgen, terwijl de advertentie zichtbaar is zonder de sportbeleving te onderbreken,

Adverteren met een Splitscreen.



- **MAXIMALE ZICHTBAARHEID** – Jouw advertentie blijft in beeld naast de live-uitzending en kan niet worden overgeslagen.
- **BELEVING BLIJFT INTACT** – Bij Formule 1 wordt een natuurlijk moment gekozen waarop geen cruciale actie plaatsvindt. Dit voorkomt dat de spanning wordt onderbroken en zorgt ervoor dat de kijker niet afhaakt.
- **PREMIUM ASSOCIATIE** – Koppel jouw merk direct aan de Formule 1-ervaring.
- **STERKE CO-VIEWING FACTOR** – Formule 1 wordt vaak samen gekeken, met gemiddeld 1,4 kijkers per scherm. Dit betekent dat jouw advertentie nog meer mensen bereikt dan het aantal impressies aangeeft!
- **SPLIT SCREEN 70:30 RATIO** – 70% Commercial en 30% Live stream. Met de audio van de commercial.

Inkoopinformatie.

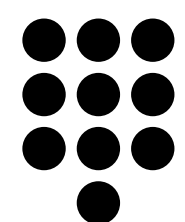
Per race zijn er vier splitscreen reclameblokken van maximaal twee minuten beschikbaar. Elke spot van maximaal 30 seconden bereikt ca. 350.000 impressies, wat zorgt voor maximale zichtbaarheid tijdens de Formule 1-uitzending. Enkel beschikbaar via manuele inkoop.

LIVE RACE - INTRODUCTIE AANBOD MAART:

Fixed budget per spot	CPM
€ 8.750	€ 25,-

Jouw merk in pole position bij de race!





TV Billboarding.

In mei leggen alle vogels een ei..

Lift mee tijdens deze populaire lente maand op dagen zoals Moederdag en Hemelvaart met het voordelige TV Billboarding GRP pakket!

Wees gedurende de week zichtbaar op onze zenders SBS6, Net5, Veronica, SBS9 en BBC First met programmering zoals o.a. Nieuws van de Dag, Lachen om Home Video's, Lang Leve de Liefde, Grey's Anatomy, NCIS, Shownieuws, Hart van Nederland., The Big Bang Theory en Two and a Half Men. En natuurlijk de films op onze zenders!

En april doet wat hij wil, wij hebben nog mogelijkheden voor TV billboarding in april.

What's in it for you?

Floating GRP pakket mei

Periode: mei
Zenders: SBS6, Net5, Veronica, SBS9 en BBC First
Timeslot: Maandag t/m zondag All day
Lengte: 5"
GRP: 40 grp's
Doelgroep: 25-59

Investering:
13.500,-
Excl. BTW excl. productiekosten

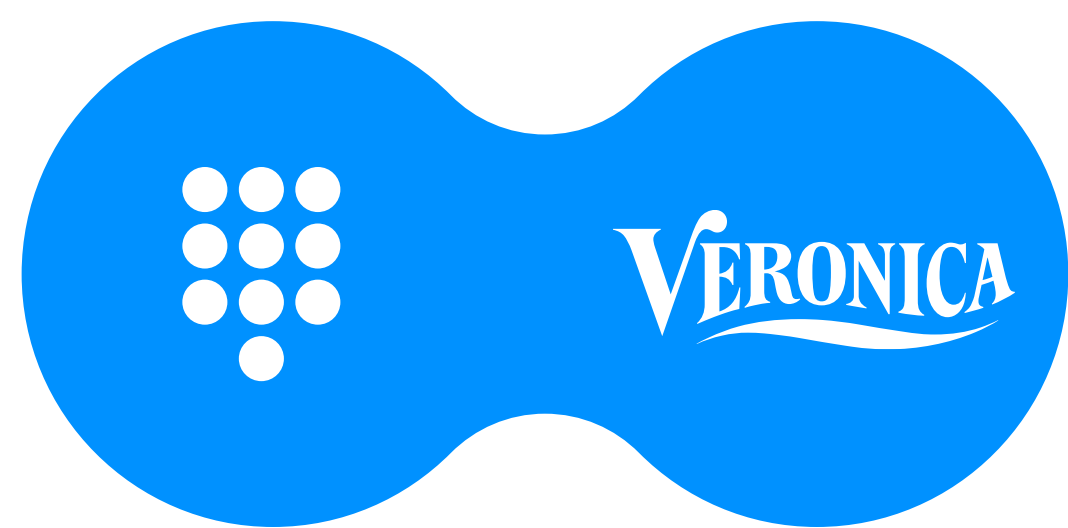
Floating GRP pakket april

Periode: april
Zenders: SBS6, Net5, Veronica, SBS9 en BBC First
Timeslot: Maandag t/m zondag All day
Lengte: 5"
GRP: 40 grp's
Doelgroep: 25-59

Investering:
12.200,-
Excl. BTW excl. productiekosten



Meer weten? Neem contact op met de Client Lead.



"Lift mee op het bewezen succes van de MeiMaand FilmMaand."

MeiMaand FilmMaand.

TV Billboarding GRP pakket

Ook dit jaar komt Veronica weer terug met het grootste film event van Nederland; De Meimaand Filmmaand!

Op de dinsdag o.a. Deadpool en Back tot the Future en zie je voor het eerst op tv Guardians of the Galaxy Vol3. Donderdag zie je Lethal Weapon, Beverly Hills Cop en Ghostbusters. En op Zaterdag zie je Rambo en Rise of the Planet of the Apes, en ook de premières van Beast en Jurassic World: Dominion!



What's in it for you?

MMFM maandpakket

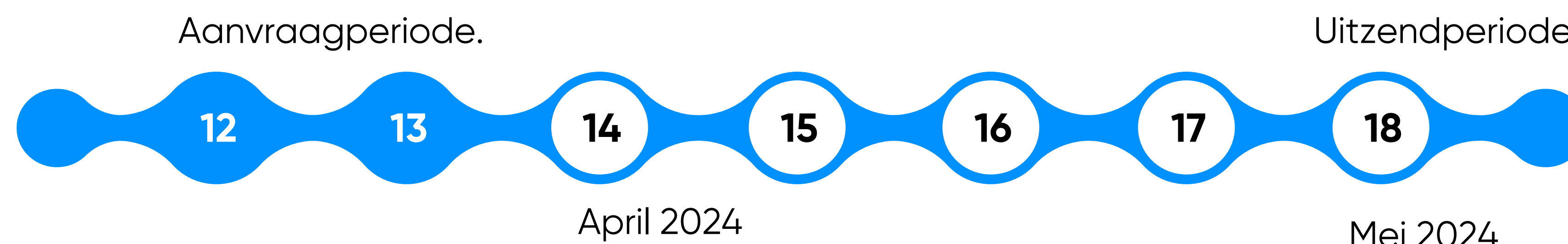
Timeslot: Prime Time & Late Night
 Bromo's: 20, 18.00-24.00 uur
 Lengte: 5"
 GRP: 100 grp's
 Doelgroep: 25-59

Investering:
€45.000,-

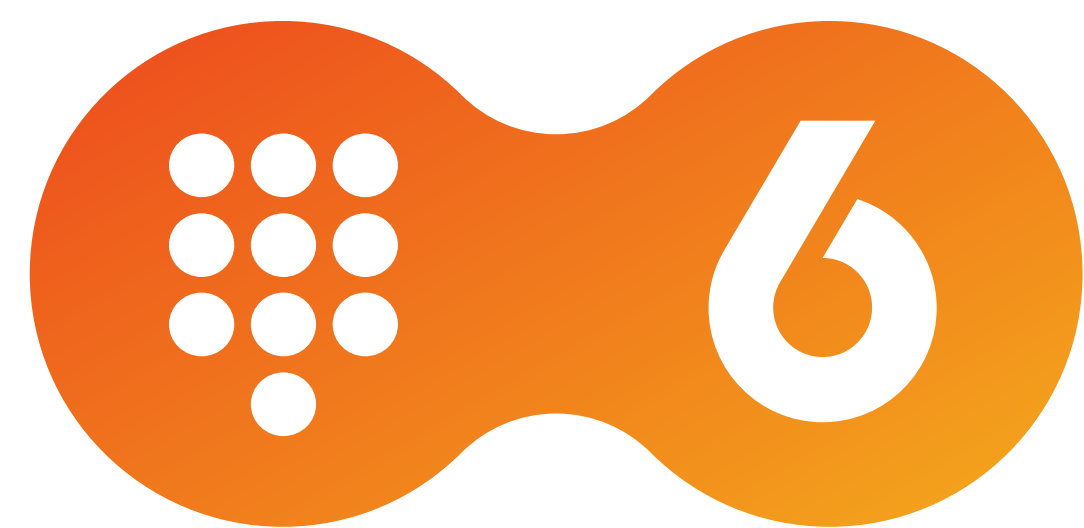
excl. btw en eventuele productiekosten.
Het pakket kan ook voor een halve maand afgenomen worden.



Tijdslijn in weeknummers.



Meer weten? Neem contact op met de Client Lead.



De Oranjezomer.

De Oranjezomer is een live talkshow met een mix van nieuws, entertainment, maatschappelijke urgentie en sport. Elke dag worden de actualiteiten besproken aan tafel, op een zomerse locatie, samen met drie wisselende gasten.

Hélène presenteert De Oranjezomer vanuit het sfeervolle Beekse Bergen, terwijl Johnny de show vanuit het gezellige Europarcs in Otterlo brengt.

Beleef de Oranjezomer van 2025 met een mix van sport, nieuws, entertainment en meer, elke avond op SBS6.

**"Elke avond
een frisse blik
op de zomer bij
SBS6."**



Marktaandeel SBS6.

- De Oranjezomer behaalde in 2024 een gemiddeld marktaandeel van 13,1% (25-59).
- Er werd met dit programma boven het zendergemiddelde gescoord van 11,2%.

Kijkcijfers en bereik.

- Per aflevering keken er gemiddeld 849.000 kijkers (6+).
- In totaal werden in 2024 7,0 mln. mensen bereikt.

Effectiviteit van tv-sponsoring bij Talpa Network.

- Versterkt merkoverweging met +19%.
- Verhoogt merkvoorkeur met +22%.

Uitzendinformatie.

Uitzendperiode:

Q2 en Q3 2025

Tijdslot:

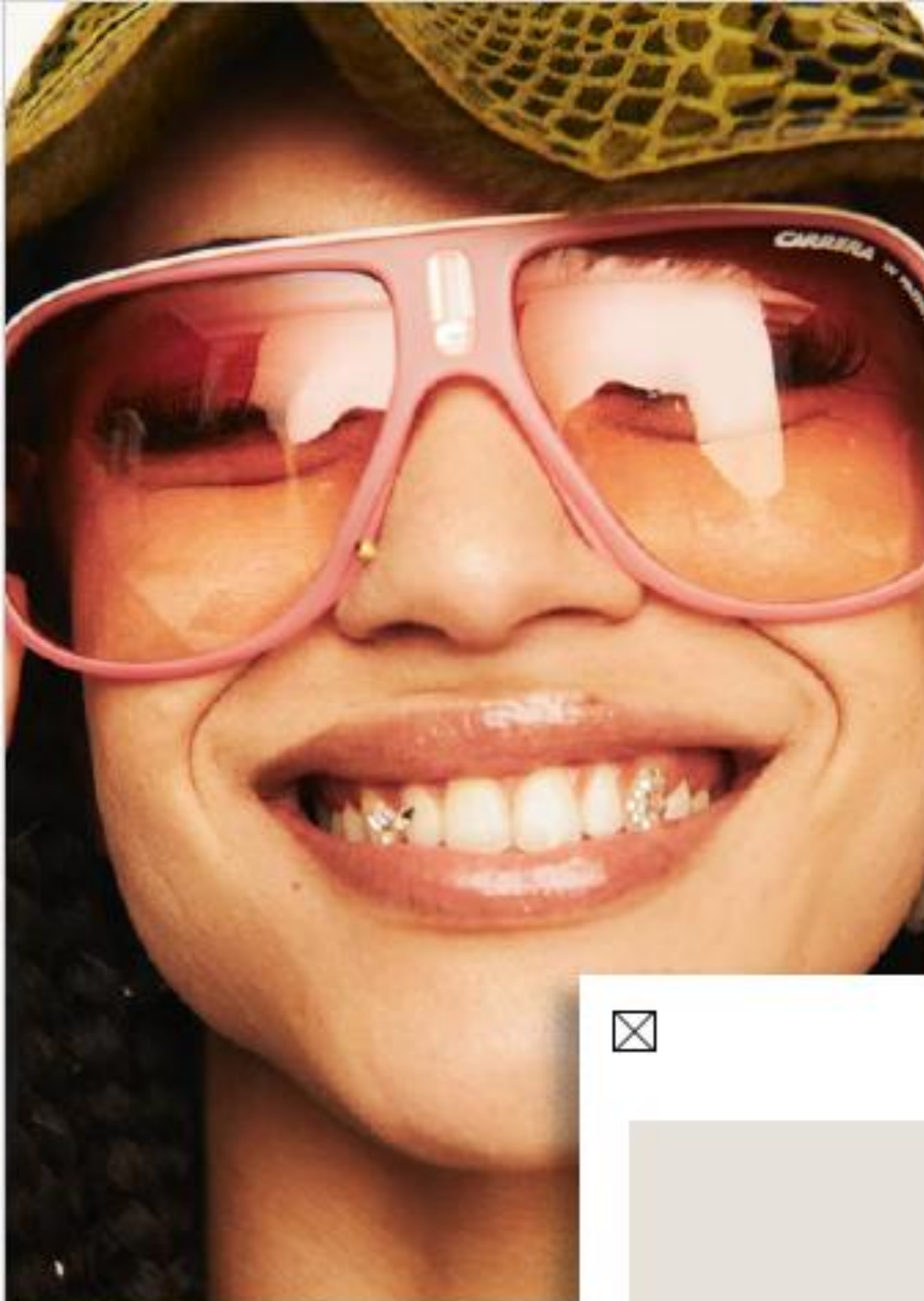
Primetime

Aantal afleveringen:

8 weken met Helene Hendriks
4 weken met Johnny de Mol

Producent:

Talpa TV Productions B.V.



**LUISTER HIER
DE PODCAST**



HEY MEIDEN DE PODCAST

In Hey Meiden de Podcast nemen LINDA.meiden-collega Lisa Volkers en creator Anna van Borre je wekelijks mee in de real life chaos die gen-z heet. Geen blad voor de mond, geen onderwerp te gek. Hier mag alles besproken worden - en dat gebeurt ook. Gewoon het lekkerste halfuurtje van je week.

NATIVE RUBRIEK OP MAAT

Vanaf 1 aflevering

Met de native rubriek op maat wordt jouw merk een vast onderdeel van Hey Meiden de Podcast. Geen platte advertenties, maar een herkenbaar en relevant gesprek (+/- 2 min) waarin je merk naadloos blendt met de belevingswereld van de luisteraar. De kracht van deze propositie zit in de volledige crossmediale aanpak: buiten de podcast-aflevering om krijg je merk een boost via TikTok en YouTube. Zo ben je verzekerd van maximale exposure en bereik je de doelgroep op meerdere platformen.

Zie hier een [voorbeeld](#) (vanaf minuut 14.20).

TARIEF PER AFLEVERING

€ 5.500 media + € 1.500 productiekosten

PIJLERS EN THEMA'S

LIEFDE & SEKS

Ghosting, situationships en de eeuwige 'wat zijn we nou?'-vraag. Lisa en Anna gaan er niet omheen: daten anno nu is een jungle. Van waarom je geen ex moet appen na twee wijntjes tot hoe je je eigen grenzen bewaakt in bed en daarbuiten.

WERK & GELD

Je wil een carrière, maar ook slapen. Je wil sparen, maar ook je winkelmandje volgooien. We praten over slimme side hustles, sparen zonder dat je leven saai wordt en hoe je met zelfvertrouwen een salarisgesprek ingaat. Dit is jouw financiële glow-up.

MENTALE GEZONDHEID

Lisa en Anna duiken in het echte leven achter de perfecte feed. Hoe blijf je mentaal in balans als je continu 'aan' staat? We bespreken hoe een digitale detox, een natuurwandeling (zonder je een boomer te maken) of gewoon een oprecht gesprek met een vriend(in) je hoofd helder kan maken.

LIFESTYLE

De ultieme guide voor effortless shinen: Lisa en Anna onthullen hun favoriete beauty- en modehacks die je look van brunch tot borrel flawless houden. Plus: de interieurtrends waarmee je met één aankoop je kamer een Pinterest-waardige upgrade geeft. En ja, Dyson, we willen allemaal je föhn – maar hoe justify je die aankoop? Wij helpen je.

Screenforce lanceert SpotDeli: Centrale intake voor TV-commercials live op 1 april

Efficiënter, sneller en toekomstbestendig: één platform voor alle TV-commercials



Aankondiging SpotDeli tijdens het Screenforce TV Jaarrapport event.

(foto: Paul Ridderhof)

Amsterdam, 20 maart 2025 – Screenforce kondigt met trots de officiële livegang aan van SpotDeli, het nieuwe centrale platform voor de intake van TV-commercials en billboards. SpotDeli werd eerder al aangekondigd tijdens het TV Jaarrapport event van Screenforce op 5 maart jongstleden en is inmiddels operationeel. Vanaf 1 april beschikt het platform over alle functionaliteiten, waaronder een centrale kwaliteitscontrole (QC) en automatische ondertiteling. Met de komst van SpotDeli leveren gebruikers hun commercials en billboards niet langer afzonderlijk aan bij exploitanten zoals Ster, Talpa Network en Ad Alliance, maar in één keer via het gebruiksvriendelijke SpotDeli-platform. Het platform, dat wordt gehost door MediaLab, biedt een gestroomlijnde en efficiënte oplossing voor de verwerking van commercials en is toegankelijk voor alle producenten via een persoonlijk account.

Efficiënt en toekomstbestendig

SpotDeli biedt een directe technische kwaliteitscontrole (QC) op alle geüploade commercials. Producenten ontvangen direct feedback en een keuringsrapport als een commercial niet aan de technische specificaties voldoet. Hierdoor kunnen eventuele aanpassingen sneller worden doorgevoerd.

Met al bijna 600 gebruikers heeft SpotDeli zich in korte tijd bewezen als een krachtig en innovatief platform. Het platform ondersteunt zowel MXF- als MP4-formaten en biedt de mogelijkheid om

meerdere commercials of billboards gelijktijdig te uploaden. Ook kunnen gebruikers eenvoudig toegang geven aan collega's binnen hun organisatie voor optimaal overzicht en beheer.

Dankzij continue ontwikkeling en de integratie van AI en automatisering zal SpotDeli blijven inspelen op veranderende markteisen en technologische ontwikkelingen, waardoor het platform niet alleen efficiënt, maar ook toekomstbestendig is.

Verhoogde toegankelijkheid

Nog een voordeel van SpotDeli is de ondersteuning van ondertiteling, waarmee de toegankelijkheid van commercials aanzienlijk wordt verbeterd. Dit sluit aan bij de Europese richtlijn van de European Accessibility Act (EAA), die toegankelijkheid van audiovisuele content voor iedereen verplicht stelt.

Michel van der Voort, directeur Screenforce: *"Met SpotDeli zetten we een belangrijke stap richting een toekomstbestendige en efficiënte werkwijze voor de Nederlandse TV-markt. Dankzij de centrale intake en kwaliteitscontrole besparen producenten, adverteerders, mediabureaus en exploitanten niet alleen tijd, maar verbeteren we ook de kwaliteit van de aangeleverde commercials. Dit zijn de eerste grote stappen voorwaarts voor de sector."*

Hans de Heus, CEO MediaLab: *"Met SpotDeli brengen we een centraal platform dat commercialistributie efficiënter, toegankelijker en duurzamer maakt. Bij MediaLab zetten we al onze kennis en kunde uit long-form industrie in om dit platform te hosten en te ondersteunen, zodat producenten en exploitanten optimaal kunnen samenwerken. We zijn dan ook enorm trots dat Screenforce voor MediaLab heeft gekozen om SpotDeli te ontwikkelen en we kijken uit naar alle innovaties en nieuwe inzichten die hieruit voortkomen."*

Meer informatie en support

Voor meer informatie over SpotDeli en het aanvragen van een account kun je terecht op www.spotdeli.nl. Voor technische vragen en ondersteuning is Screenforce bereikbaar via info@screenforce.nl of telefonisch via 020 404 42 71.

Over Screenforce

Screenforce is de Nederlandse TV-marketingorganisatie. Haar doel is om adverteerders en mediabureaus te helpen om het beste te halen uit reclame rond premium videocontent. Screenforce verzorgt informatie over TV en andere premium videoplatforms, biedt services aan adverteerders en bureaus en vertegenwoordigt de belangen van de Screenforce participanten op het gebied van public affairs. In Screenforce participeren de drie TV saleshouses; Ster, Ad Alliance en Talpa Network.

Over MediaLab

MediaLab is hét Europese B2B-platform voor het opslaan, beheren en delen van grote mediabestanden. Met een sterke focus op veiligheid en gebruiksgemak biedt het platform

mediabedrijven wereldwijd een efficiënte oplossing voor contentbeheer en distributie. Dankzij de naadloze integratie met tooling van (internationale) mediabedrijven worden workflows vereenvoudigd en versneld. Bovendien voldoet MediaLab volledig aan de Europese wetgeving, wat het platform tot de onbetwiste nummer één in media-cloudoplossingen maakt.

Einde persbericht

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:

Voor verdere vragen kunt u zich richten tot:

Nienke Hooijer – Marketing Communicatie Expert

mobiel : 06 – 24 95 25 18

e-mail : nienke@screenforce.nl



Mediahuis Radio mei '25



 **100%NL**  **sublime sunlite**

Trouwmarathon

Actie

Samen in het huwelijksbootje stappen op een romantische locatie, een prachtige bruidstaart en champagne? Ja ik wil! Na een intiem Valentijnsconcert met Hannah Mae, hebben ochtendshow-dj's Giorgio en Ingrid de romantische smaak te pakken.

Zij organiseren op de bijzondere datum 2-5-'25 een heuse 'Trouwmarathon' en hebben collega-dj Rob van Someren gevraagd om tijdens de ochtendshow als babs meerdere liefdeskoppels in de echt te verbinden. Inmiddels is ook de trouwlocatie bekend (Het Dikke Torentje Eemnes) en zullen Giorgio & Ingrid de komende weken tijdens de ochtendshow de trouwmarathon verder organiseren.

Periode

Vrijdag 2 mei 2025 tijdens de ochtendshow

Promotie

- Online
- Socials
- On-air



Songfestival podcast

Actie

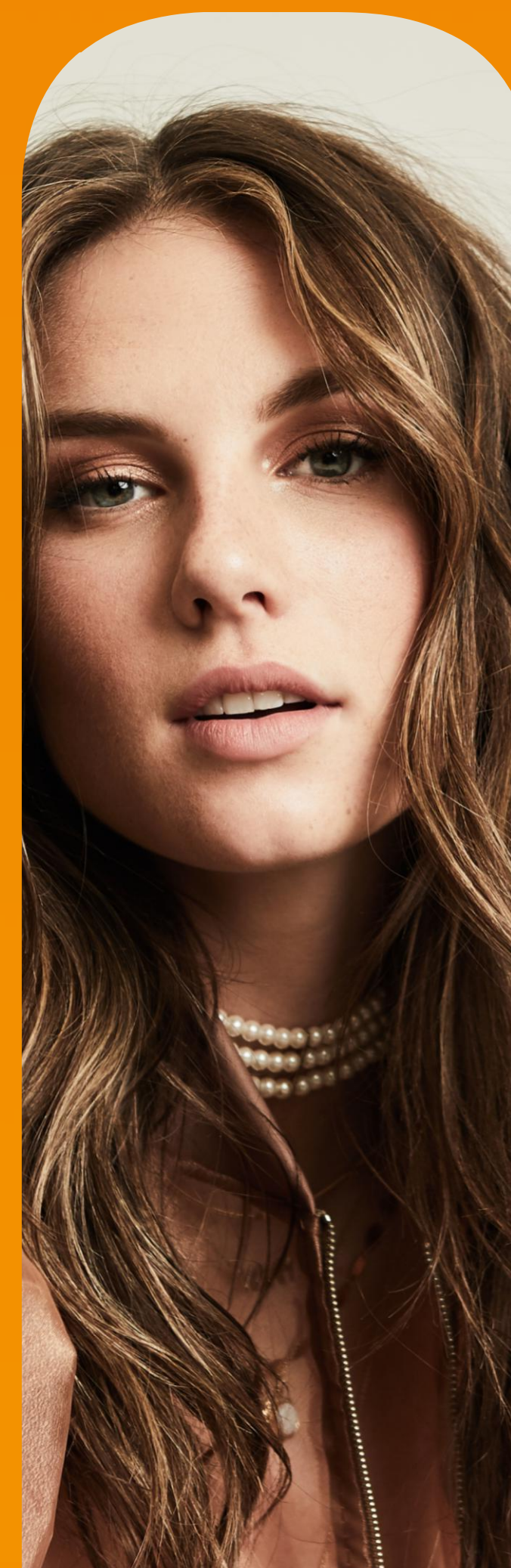
In deze podcastserie duiken Barry Paf en Edsilia Rombley in het Eurovisie Songfestival van 2025. Alle actualiteiten rondom Claude en de andere kandidaten komen voorbij. Ook halen ze mooie anekdotes uit het verleden op, ranken ze de deelnemers en zorgen ze dat de luisteraar helemaal klaar is voor alles wat komen gaat.

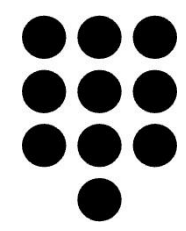
Periode

In de aanloop naar het Songfestival.

Promotie

- Online
- Socials
- On-air

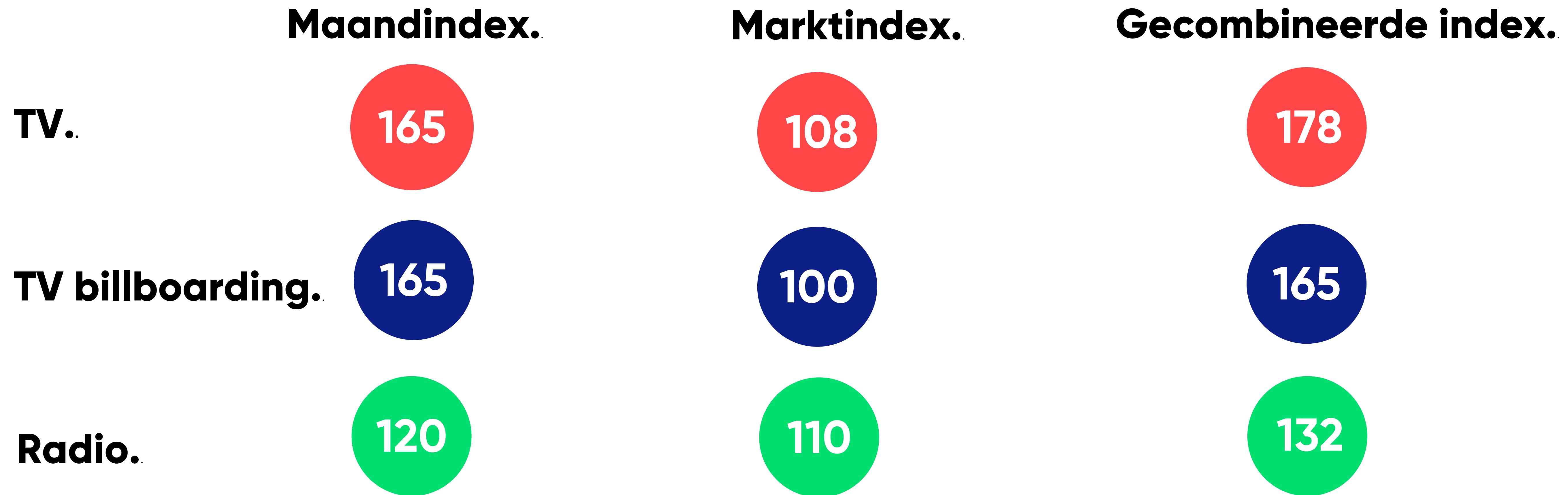




MEI 2025

Indices.

Met voorrang ingedeeld worden in de tv-blokken? Dat kan met **Fixed Priority (index 160)**. Bekijk ook ons **audioboarding aanbod** voor 252 plaatsingen voor een vast tarief van 15.750 euro. Neem voor de voorwaarden contact op met jouw contactpersoon bij Talpa Media.



Publicatiemoment indices

Donderdag

20 maart 2025

TV-aanvraag binnen bij Talpa Network

Maandag

31 maart 2025

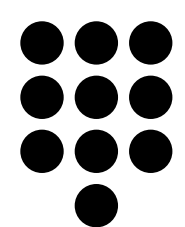
Versturen TV-schema's digitaal

Maandag

14 april 2025

Voor radio geldt alleen het publicatiemoment

Belangrijke data.



Bedankt voor het luisteren.

Tot de volgende Monthly Inside!

