



RICHTLIJNEN 2021

Kansspel op afstand.

Mogelijkheden Talpa Network.



TALPA NETWORK

Inkoopopties Q4 2021

KOA aanbieders



Talpa Network biedt
verschillende
**mogelijkheden voor
spot advertising.**





ALGEMENE RICHTLIJNEN

Kansspelen op afstand.

Doormiddel van onderstaande richtlijnen zijn de inkoopmogelijkheden voor KOA-partijen vastgesteld.

- Per blok is er ruimte voor maximaal twee KOA-aanbieders.
- KOA-aanbieders worden onderverdeeld per ‘gamble’-product. (Bookmakers, Casino, Poker en Bingo).
- Per blok is er ruimte voor maximaal één ‘gamble’-product.
- Talpa Network streeft naar een maximale spreiding tussen de verschillende aanbieders.
- Loterijen maken gebruik van de algemene inkoopmogelijkheden.





AANVRAGEN EN PLANNING OKTOBER.

Flexibiliteit.

Kansspelautoriteit:

“Aanbieders die per 1 oktober 2021 een vergunning krijgen zullen dat **gelijktijdig** van ons te horen krijgen.

Naar verwachting zal dat zijn op of kort voor 30 september 2021”

Bron: <https://kansspelautoriteit.nl/wet-koa/vergunning/aanvragen-vergunning/>





INKOOPOPTIES

TV Spot.

Basisprijs

Voor deze inkoopmogelijkheid geldt een vaste basisprijs van €650,-. De basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot.



1 | SPOTLENGTE-INDEX (MAX 1 TAG-ON MOGELIJK)

| 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | >30 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|
| 40 | 50 | 60 | 75 | 85 | 100 | NVT |



2 | DOELGROEPINDEX

De volgende doelgroepen kunnen worden ingekocht:

- 25+ 86
- M25+ 94



3 | PRODUCTINDEX

| Product | Index |
|----------------|-------|
| Floating | 145 |
| Floating Sport | 155 |
| Fixed Budget | 170 |

- Tijdvak 21.00 – 06.00
- Korting van 5 indexpunten bij radio spot inzet op campagne niveau.



4 | EXTRA OPTIES

| Extra opties | Index |
|------------------|---------------|
| Zekerheid-index* | 200 |
| VKP | Niet mogelijk |

*De zekerheid-index is een optie om zekerheid in te bouwen op de belangrijkste momenten van jouw campagne. De optie is op blokniveau in te zetten.





INKOOPOPTIES

TV billboarding.

Basisprijs

We hanteren een vaste basisprijs voor billboarding van €650,-



1 | DOELGROEPINDEX

De volgende doelgroepen kunnen worden ingekocht:

- 25+ 86
- M25+ 94



2 | SPOTLENGTE

Spotlengte maximaal 5"



3 | PRODUCTINDEX

| Product | Index |
|----------------|-------|
| Floating | 145 |
| Floating Sport | 155 |
| Fixed Budget | 170 |

- Tijdvak 19.00-21.00

- De billboarding uiting dient een neutrale sponsorvermelding te zijn.

Onder neutrale sponsorvermelding wordt verstaan: een vermelding of vertoning die alleen bestaat uit de naam of het (beeld)merk van de sponsor. Het beeld moet stilstaan.





INKOOPOPTIES

Radio Spot.

Radio spotpakket

We hanteren een fixed pakket voor radio.

- Het aantal GRP's betreft een indicatie
- Evenredige spotverdeling over zenders en tijdvakken.
- Bij dit spotpakket is rekening gehouden met een verplichte afname voor digitale audio op campagne niveau.
- Vaste spotlengte van 20 seconde, minimale afname 1 week.



1 | SPOTPAKKET

| RADIO | DELIVERY |
|-------------------------|------------------|
| Aantal spots | 392 |
| Aantal GRP's | 36 |
| Doelgroep: | 25+ |
| Spotlengte: | 20" |
| Zenders: | Alle zenders |
| Periode: | 1 week |
| Tijdslot: | 21.00-06.00 |
| Pakketprijs okt: | €14.750,- |
| Pakketprijs nov: | €14.750,- |
| Pakketprijs dec: | €14.000,- |





INKOOPOPTIES

Digital.

Vaste CPM

Video : €24,-

Audio : €10,-



1 | SPOTLENGTE-INDEX

| Spotlengte | Index |
|----------------|--------|
| 10 t/m 20 sec. | 100 |
| 21 t/m 25 sec. | 115 |
| 26 t/m 30 sec. | 130 |
| >30 sec. | N.V.T. |

Digital.



2 | DOELGROEPIINDEX

| Targeting | Video | Audio |
|-----------------|-------|-------|
| Interesse sport | 150 | 150 |
| Mannen | 110 | 110 |
| Vrouwen | 110 | 110 |



3 | PRODUCTINDEX

| Product | Video | Audio |
|------------|-------|-------|
| Bumper | 60 | 60 |
| Streamspot | 100 | 100 |



4 | TIJDVAKINDEX

| Tijdslot | Video | Audio |
|-----------------------|-------|-------|
| Dagelijks 21:00-06:00 | 110 | 125 |