



INKOOPMOGELIJKHEDEN




2022

 talpa
network







Inhoud


Kijken.

	TV Spot.	4-5
	TV Billboarding.	6
	Online Video Ads.	7

Luisteren.

	Radio Spot.	10-12
	Radio Billboarding.	11
	Connected Radio.	13
	Digital Audio.	13

Lezen.

	LINDA.	15
-------------------------------------------------------------------------------------	--------	----

De KOA richtlijnen voor 2022 worden per kwartaal gepubliceerd.
Dit zal gecommuniceerd worden in de publicatiemail voor de start van elk kwartaal.



KIJKEN



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2021 plus 3,0% werkprijscorrectie indien op het onderdeel contractvolume 2021 is gerealiseerd (vanaf 1 mei 2022 geldt een extra correctie van plus 5%).

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
103	99	105	142	157	148	110	112	159	146	145	155

Marktindex

Voor 2022 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar ratio van een 60" spot

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

Productindex

Product	Sturing	Index	Max. budget	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokselectie per zender/totaal**	126	100%	7 dagen
Prime	17:00-24:00 u	110	50%	7 dagen
Non Prime	06:00-18:30 u & 23:00-02:00 u	95	30%	7 dagen
Non Prime Day	06:00-18:30 u	97	30%	7 dagen
Promillage	21:00-02:00 u	112	50%	7 dagen
Fixed Priority	Fixed budget met voorrang bij eerste indeling	150	100%	7 dagen
Direct Response	Op aanvraag			

* minimaal 50% van het totale budget moet worden ingekocht in Fixed Budget

** selectieve blokken worden automatisch beschikbaar gesteld



Meerlingcommercials

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Extra opties

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

* excl. VKP toeslag

Spot Special

Special	Index*	Omschrijving
Ident	op aanvraag	Overgang van zender-id in commercial

* incl. index Fixed Budget + VKP

Inkoop Charitatief

Tarief
€ 360

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk)
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing)
- floating all day, optimalisatie door Talpa Media Solutions
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk
- maand- en marktindex zijn van toepassing





Basisprijs

De minimale basisprijs voor billboarding is € 560,-

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
103	99	105	142	157	148	110	112	159	146	145	155

Marktindex

Voor 2022 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

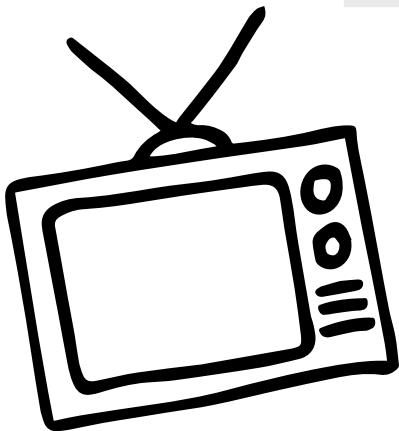
Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 seconden	40

Productindex

Product	Index	Omschrijving
Floating	100	Floating inzet in tijdvak 1700-2400 u
Umfeld	110	Inzet binnen umfeldpakketten in tijdvak 1800-2400 u



Adverteren rondom video content op onze digitale platformen, waaronder KIJK, Shownieuws en Hart van Nederland.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot.

Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2022 vastgesteld op € 20,-.

Marktindex

Voor 2022 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Productindex

Product	Index
Instream	100
Interactieve video ad	120
Bumper	60
Outstream*	60
Priority**	150

* Niet mogelijk i.c.m. positie targeting

**Extra toeslag op product

Positie targeting

Optie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

Content

Plaatsing	Index
RON	100
RON incl. YouTube	98
ROC	130
ROS	Op aanvraag
Connected TV*	130
Genre	130
Contextual	Op aanvraag

* Video Advertising op groot scherm/televisie op authentiek platform KIJK.

Audiences	Index
Demografisch	135
Interesses	140
Intent	Op aanvraag
Eigen doelgroep creatie	Op aanvraag
Retargeting	Op aanvraag

Selectie targeting

Selectie	Index
Frequency Cap*	110
Endpoint**	110
Geo	120
Time	120
Exclusiviteit	125
VKP 1e	125

* alleen van toepassing als de cap lager uit moet vallen dan 1 per week

** betreft targeting op device, operating system en/of browser

Extra inkoop-opties Online Video Ads.

In Demo Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je alleen impressies afrekent die in jouw doelgroep worden uitgeleverd.

Voorbeeld

Doelgroep	op aanvraag
In Demo CPM	€ 35,00
Gerealiseerd In Demo %	50%
Reguliere CPM	€ 17,50

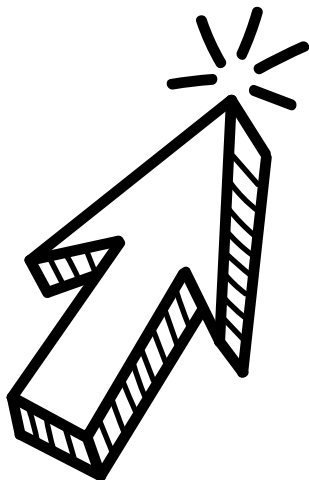
Extra inkoop-optie Online Video Ads.

eCPCV Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je impressies afrekent op basis van completed views. Wij garanderen een eCPCV van € 0,02 of lager.

Voorbeeld

CPM	€ 15,00
Impressies	100.000
VTR %	85%
eCPCV	€ 0,018



LUISTEREN



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2021 plus 3,0% werkprijscorrectie indien op het onderdeel contractvolume 2021 is gerealiseerd

(vanaf 1 mei 2022 geldt een extra correctie van plus 5%).

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
75	75	95	105	120	120	70	70	135	140	140	135

Marktindex

Voor 2022 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Zenderindex

Voor de zenderindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketindex

Pakket	Sturing	Index
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	80
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	83
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	85
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	90
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	83

- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling



Radio Spot.

(K/GRP)

LUISTEREN



Tijdvakindex

Voor de tijdvakindex (blokindex) kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Index
1 zender uitsluiten	105
2 zenders uitsluiten	110
3 zenders uitsluiten	115

Extra opties

Optie	Index
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio (6% van de aanvraag)	98

* bij pakketinkoop

** bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday

Spot Specials

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget	Doelgroep
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender	10+
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt	nvt

Radio Billboarding

Pakket prijs X Markt index

Aantal Radio Billboards*	Zenders	Periode	Tijdslot	Pakketprijs
288	Alle zenders	2 weken	ma-zo 06:00 – 20:00 u	€15.750,-

*5 seconden sponsorvermelding

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

$$\text{Seconde tarief} \times \text{Aantal seconden} \times \text{Korting} \times \text{Extra opties}$$

Seconde tarief

Voor de secondentarieven kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketkorting

Pakket	Sturing	Korting
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	20%
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	17%
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00u	15%
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	10%
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	17%

- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- vaste budgetverdeling

Tijdvakkkorting

Sturing	Korting
ma-zo 06:00-24:00 u	5%
ma-zo 12:00-24:00 u	7,5%
ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	7,5%

Inkoop Charitatief

Tarief
ma-zo 6-24 uur, geen sturing mogelijk.
Gegarandeerde inzet 50% korting, u ontvangt uw uitzendschema vooraf.
Inzet op stopperbasis 75% korting, geen gegarandeerde inzet en uitzendschema achteraf.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Toeslag
1 zender uitsluiten	5%
2 zenders uitsluiten	10%
3 zenders uitsluiten	15%

Extra opties

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio (6% van de aanvraag)	-2%

* bij pakketinkoop

** bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday

Spot Specials

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Getarget adverteren in lineaire audiosysteem, verschillende luisteraars kunnen zo op hetzelfde tijdstip verschillende commercials te horen krijgen.

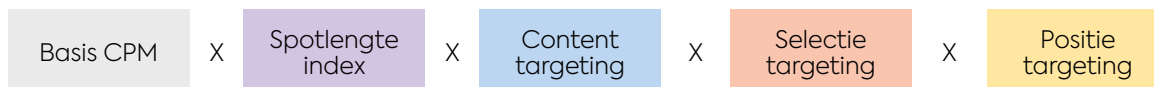


Targeting index

Voor de targetingmogelijkheden kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions. De targeting index bedraagt 120.

Digital Audio.

Adverteren rondom audio content op onze digitale radio platformen (JUKE, zendersites), maar ook via TUNE in en Nederland.fm.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot. Het CPM tarief voor Digital audio advertising is per 1 januari 2022 vastgesteld op € 8,76.

Spotlengte-index

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

Content targeting

Optie	Index
Run of network	100
Doelgroep pakket	110
Run of station	150

Selectie targeting

Product	Index
Time	120
Device	125
Connected Radio	120
Podcast	120
Geo	120
Social-Demo	op aanvraag
Gedrag	op aanvraag

Positie targeting

Optie	Index
Pre	110
Pre Mid	100
Mid	95

LEZEN

LINDA.MAGAZINES

GEMIDDELD BEREIK LINDA.: 1.026.000

OPLAGE LINDA.: 206.894

TOTAAL ABONNEES: 110.000



1/1-PAGINA € 13.499
SALESKAART V.A. € 14.375



ADVERTORIAL V.A. € 9.108



1/1-PAGINA € 6.900



LINDA. X FUZE

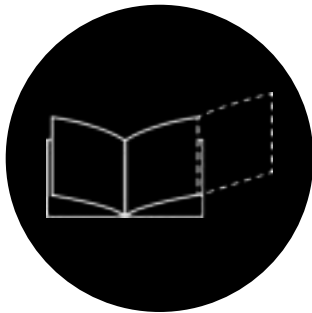


LINDA. X BOL.COM

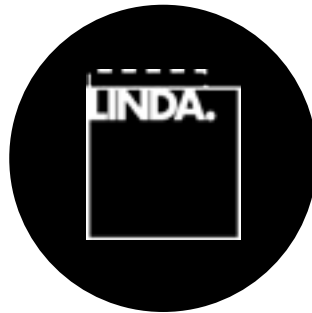
PREMIUM PRINT PROPOSITIES

IMPACTVOLLE PRINT PROPOSITIES
VOOR EXTRA ZICHTBAARHEID

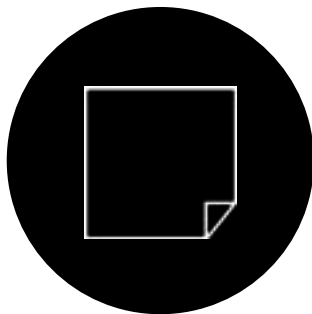
TARIEF OP AANVRAAG



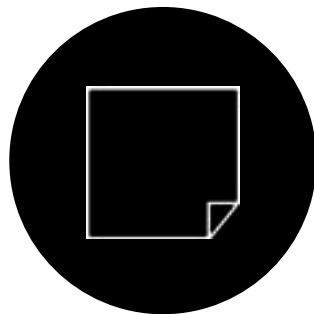
UITKLAP PAGINA
BINNEN HET MAGAZINE



UITSTEEKKAART
XL LOYALITEITSKAART



KALKPAPIER
TRANSPARANTE PAGINA
VOOR EIGEN ADVERTENTIE



KOUDFOLIE

LINDA.NL

HET NIEUWSPLATFORM VOOR VROUWEN

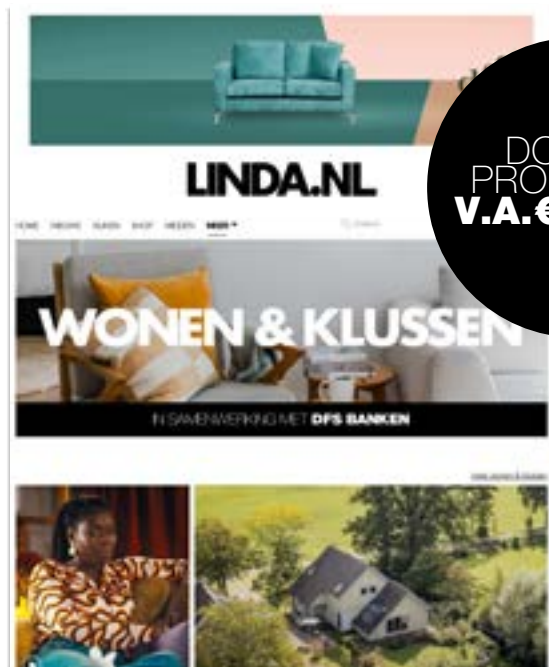
GEbruikers: 5.663.845

PAGEVIEWS: 31.813.405

SESSIES: 19.722.069

LINDA.INSTAGRAM

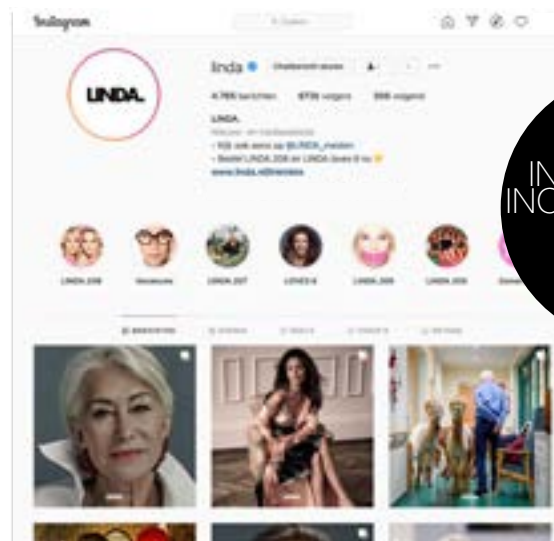
VOLGERS: 677.000



DOMEIN
PROPOSITIE
V.A. €20.000



ADVERTORIAL
€4.500



INSTA-STORY
INCL. DOORKLIK
€3.500

LINDA.LAB

HET TESTPANEL VAN LINDA.

VAN **LIPSTICK** EN **YOGHURT** TOT **STOFZUIGERS**, **AUTO'S** EN **CORRIGERENDE SLIPS**. ONZE VROUWEN TESTEN JOUW PRODUCT EN GEVEN EERLIJK EN ENTHOUSIAST FEEDBACK WAAR JE WAT MEE KUNT.

Het lab is uit te breiden tot een LINDA.LIVE.LAB waar je ons testpanel ontmoet, aan de slag ziet gaan en on the spot feedback krijgt.

VANAF
€7.500

LINDA.LAB
GETEST DOOR DE LEZERS VAN LINDA.

GEWAARDEERD MET



LINDA.ORIGINALS

Een fijne mix van reality, drama, lifestyle. Maar allemaal recht uit het hart. Van grote frictieseries tot kleinere videoformats en mooie white label video's in opdracht van en in samenwerking met diverse adverteerders.

Omarm een bestaand format of een hele nieuwe LINDA.original op maat. Bij een LINDA.original is LINDA. De afzender en jagen we de video-content redactioneel aan middels een vast promotiepakket en zijn er crosspromotie mogelijkheden binnen het Talpa Netwerk.

Als adverteerder zelf de afzender zijn?

Dat kan met een white label video. Gemaakt door en met de kwaliteit van LINDA. Waarbij de content vrij te gebruiken is. Media wordt bij een white-label productie los ingekocht.



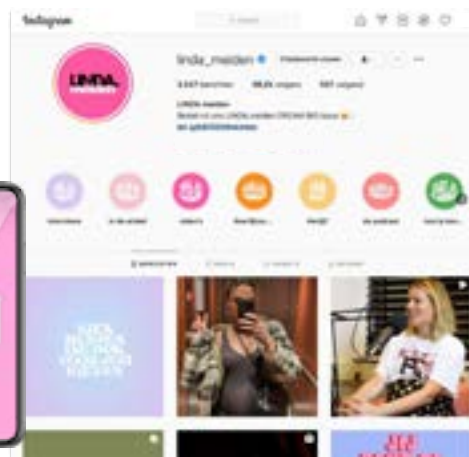
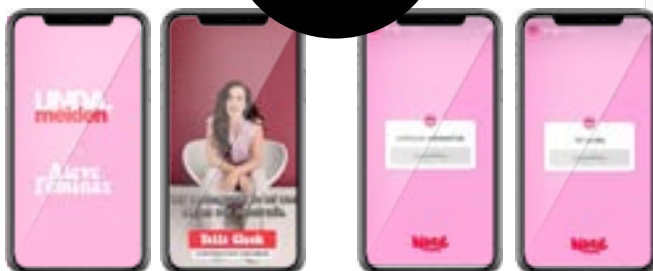
TARIEF
OP MAAT

LINDA.MEIDEN DIGITAAL

LINDA.meiden is hét 360-graden merk voor de leukste jonge vrouwen van Nederland (18-28 jaar). Eigenwijs, gedurfd, persoonlijk, eerlijk en oprecht: LINDA.meiden is de stem van de millennial. Ons merk is allround en niet te missen. Naast print ook te vinden op Instagram, YouTube en op LINDA.NL (eigen pijler).

Van **ORIGINAL** tot **TESTPANEL** en van **STORIES** tot **ADVERORIAL**.

LINDA.MEIDEN
ORIGINAL
TARIEF OP
MAAT



INSTA-POLL
€6.000

INSTA-STORY
INCL. DOORKLIK
€1.500



VOGUE.NL

LINDA. slaat de handen ineen met het grootste tijdschriftenmerk van de wereld: Vogue. Het high-end magazine keert terug op Nederlandse bodem en brengt je vanaf het voorjaar weer al het nieuws op het gebied van fashion, beauty en lifestyle.

LINDA. zal alle online activiteiten van Vogue op zich nemen. Vogue.nl gaat vanaf januari 2022 online.





INKOOPMOGELIJKHEDEN

Contact.

Talpa Media Solutions

Bergweg 70
1217 SC Hilversum
+ 31(0)35 625 27 27

 mediasolutions@talpanetwork.com

 www.talpanetwork.com

