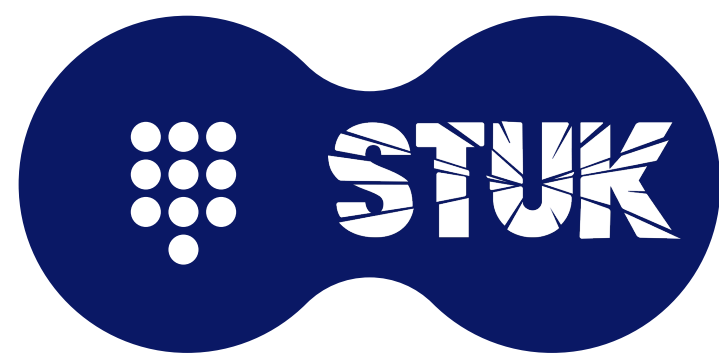




Het Jachtseizoen.

De mannen van StukTV gaan opnieuw op bekende boevenjacht! Binnenkort start alweer het vierde seizoen van de succesvolle tv-versie van 'Het Jachtseizoen' op SBS6 en daar kun jij als partner bij zijn!

In elke aflevering gaan Giel, Thomas en Stefan met behulp van een bus vol geavanceerde technologie op zoek naar een ontsnapt BN'er-duo. De bekende boeven trekken álles uit de kast om niet gepakt te worden. Er zijn uiteraard regels. Zo mogen ze maar maximaal twintig minuten in hetzelfde voertuig zitten en kunnen ze géén gebruikmaken van hun eigen geld of telefoon. De GPS-tracker die ze dragen, stuurt bovendien iedere tien minuten een locatie door naar hun achtervolgers. Is de twintig minuten voorsprong die de BN'ers krijgen genoeg om niet gepakt te worden?

What's in it for you?

1. Het Jachtseizoen scoort een hoge selectiviteit in de doelgroepen 25-59 en HHV25-59.
2. Het succes van Het Jachtseizoen is al meerdere seizoenen bewezen. Het laatste seizoen behaalde gemiddeld 600.000 kijkers per aflevering.
3. Sponsoring van Het Jachtseizoen is bewezen effectief en laat een uplift zien onder mensen die blootgesteld zijn aan de campagne: geholpen merkbekendheid (+13%), positieve houding (+20%) en relevante imagostatements (+21%).

HET
JACHTSEIZOEN



Uitzendinformatie:

Start opnames: februari

Uitzendperiode: vanaf half april

Afleveringen: 8

Producent: Talpa Studios

Gasten: BN'ers, sporters en influencers



Contactgegevens:

Talpa Network

Bergweg 70

1217 SC Hilversum

T: 035 625 27 27

brand.partnerships@talpanetwork.com