

INKOOPMOGELIJKHEDEN

2023



Inhoud

Kijken.



TV Spot.

4-5



TV Billboarding.

6



Online Video Ads.

7

Luisteren.



Radio Spot.

10-12



Radio Billboarding.

11



Connected Radio.

13



Digital Audio.

13

Lezen en meer...



LINDA.

15-19

Vogue.nl

20

KIJKEN

$$\text{Basisprijs} \times \text{Maand index} \times \text{Markt index} \times \text{Spotlengte index} \times \text{Doelgroep index} \times \text{Product index} \times \text{Extra opties}$$

Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2022 plus 3,0% werkprijscorrectie indien op het onderdeel contractvolume 2022 is gerealiseerd

(vanaf 1 mei 2023 geldt een extra correctie van plus 5%).

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
112	112	118	150	162	150	119	119	162	152	155	162

Marktindex

Voor 2023 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.

Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions. Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

Productindex

Product	Sturing	Index	Max. budget	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokselectie per zender/totaal**	132	100%	7 dagen
Prime	17:00-24:00 u	115	50%	7 dagen
Non Prime	06:00-18:30 u & 23:00-02:00 u	95	40%	7 dagen
Non Prime Day	06:00-18:30 u	97	40%	7 dagen
Promillage	21:00-02:00 u	115	50%	7 dagen
Fixed Priority	Fixed budget met voorrang bij eerste indeling	150	100%	7 dagen
Direct Response	Op aanvraag			

* minimaal 50% van het totale budget moet worden ingekocht in Fixed Budget

** selectieve blokken worden automatisch beschikbaar gesteld

$$\text{Basisprijs} \times \text{Maand index} \times \text{Markt index} \times \text{Spotlengte index} \times \text{Doelgroep index} \times \text{Product index} \times \text{Extra opties}$$

Meerlingcommercials

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Extra opties

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

* excl. VKP toeslag

Spot Special

Special	Index*	Omschrijving
Ident	op aanvraag	Overgang van zender-id in commercial

* incl. index Fixed Budget + VKP

Inkoop Charitatief

Tarief
€ 360

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk)
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing)
- floating all day, optimalisatie door Talpa Media Solutions
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk
- maand- en marktindex zijn van toepassing



TV Billboarding.



Basisprijs

x

Maand index

x

Markt index

x

Doelgroep index

x

Spotlengte index

x

Product index

Basisprijs

De basisprijs voor billboarding is € 560,-

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
112	112	118	150	162	150	119	119	162	152	155	162

Marktindex

Voor 2023 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.
Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 seconden	40

Productindex

Product	Index	Omschrijving
Floating Allday	100	Floating inzet gedurende de dag
Umfeld	110	Inzet binnen umfeldpakketten in tijdvak 1800-2400 u



Adverteren rondom video content op onze digitale platformen, waaronder KIJK, Shownieuws en Hart van Nederland.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot.
Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2023 vastgesteld op € 25,-.

Marktindex

Voor 2023 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115.
Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Productindex

Product	Index
Instream	100
Interactieve video ad	120
Bumper	60
Outstream*	60
Priority**	150

* Niet mogelijk i.c.m. positie targeting
**Extra toeslag op product

Positie targeting

Optie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

Content

Plaatsing	Index
RON DTMO	100
RON DTMO + CTV	110
ROC	130
ROS	Op aanvraag
Connected TV*	130
Genre	130
Contextual	130
Optie voor uitsluiten**	105

Audiences	Index
Demografisch	135
Interesses	140
Intent	Op aanvraag
Eigen doelgroep creatie	Op aanvraag
Retargeting	Op aanvraag

* Video Advertising op groot scherm/televisie op authentiek platform KIJK.
** Uitsluiten van bijv. programma, YouTube Talpa, YouTube Social

Selectie targeting

Selectie	Index
Frequency Cap*	110
Geo	120
Time	120
Exclusiviteit	125
VKP 1e	125

* Alleen van toepassing als de cap lager uit moet vallen dan 1 per week

Extra inkoop-opties Online Video Ads.

In Demo Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je alleen impressies afrekent die in jouw doelgroep worden uitgeleverd.

Voorbeeld

Doelgroep	op aanvraag
In Demo CPM	€ 35,00
Gerealiseerd In Demo %	50%
Reguliere CPM	€ 17,50

Extra inkoop-optie Online Video Ads.

eCPCV Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je impressies afrekent op basis van completed views.
Wij garanderen een eCPCV van € 0,02 of lager.

Voorbeeld

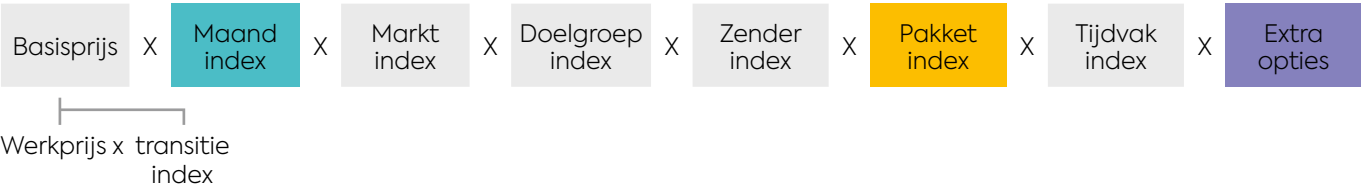
CPM	€ 15,00
Impressies	100.000
VTR %	85%
eCPCV	€ 0,018



LUISTAREN

Radio Spot.

(Vaste spotprijs)



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs of het publicatietarief. De transitie index OMS is 213.

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
75	75	95	105	120	120	70	70	135	140	140	135

Marktindex

Voor 2023 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 85-115. Deze wordt door Talpa Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Zenderindex

De zenderindex wordt per kwartaal vastgesteld, hiervoor kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketindex

Pakket	Sturing	Index
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	80
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	83
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	85
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	90
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	83

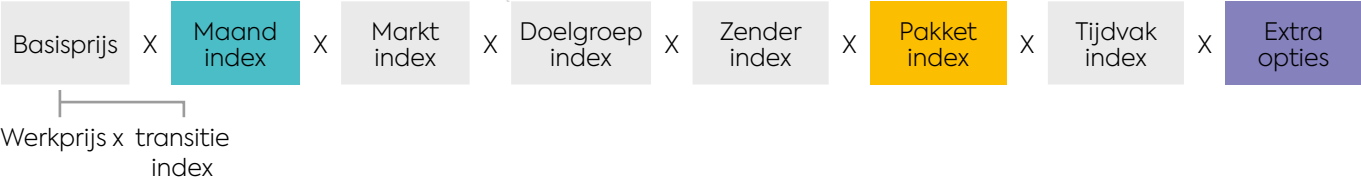
- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).
OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.



Radio Spot.

(Vaste spotprijs)



Tijdvakindex

De tijdvakindex wordt per kwartaal vastgesteld, hiervoor kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Index
1 zender uitsluiten	105
2 zenders uitsluiten	110
3 zenders uitsluiten	115

Extra opties

Optie	Index
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio (6% van de aanvraag)	98

* bij pakketinkoop

** bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday

Spot Specials

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget	Doelgroep
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender	10+
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt	nvt

Radio Billboarding

Voor audioboarding kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.



Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).
OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Radio Spot.

(Vaste spotprijs)



$$\text{Seconde tarief} \times \text{Aantal seconden} \times \text{Korting} \times \text{Extra opties}$$

Seconde tarief

Voor de secondentarieven kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions.

Pakketkorting

Pakket	Sturing	Korting
Network Allday	ma-zo 06:00-24:00 u	20%
Network @work	ma-vr 09:00-17:00 u	17%
Network On-the-road	ma-vr 06:00-10:00 u, ma-vr 16:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00u	15%
Network Non Prime	ma-zo 20:00-24:00 u	10%
Network @home	ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	17%

- alle zenders
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- vaste budgetverdeling

Tijdvakkkorting

Sturing	Korting
ma-zo 06:00-24:00 u	5%
ma-zo 12:00-24:00 u	7,5%
ma-vr 18:00-24:00 u & za-zo 06:00-24:00 u	7,5%

Inkoop Charitatief

Tarief

ma-zo 6-24 uur, geen sturing mogelijk.

Gegarandeerde inzet 50% korting, u ontvangt uw uitzendschema vooraf.

Inzet op stopperbasis 75% korting, geen gegarandeerde inzet en uitzendschema achteraf.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Toeslag
1 zender uitsluiten	5%
2 zenders uitsluiten	10%
3 zenders uitsluiten	15%

Extra opties

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. 10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio (6% van de aanvraag)	-2%

* bij pakketinkoop

** bij pakketinkoop, alleen pakket Network Allday

Spot Specials

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Talpa Network handelt mede in opdracht van One Media Sales B.V. (OMS).

OMS is een zelfstandig saleshouse, belast met de verkoop van de commerciële zendtijd op de bij haar aangesloten radiozenders.

Getarget adverteren in lineaire audiosysteem, verschillende luisteraars kunnen zo op hetzelfde tijdstip verschillende commercials te horen krijgen.

Digital audio CPM

X

Targeting Index

Targeting index

Voor de targetingmogelijkheden kun je contact opnemen met je contactpersoon van Talpa Media Solutions. De targeting index bedraagt 120.

Digital Audio.

Adverteren rondom audio content op onze digitale radio platformen (JUKE, zendersites), maar ook via Tuneln en Nederland.fm.

Basis CPM

X

Spotlengte index

X

Content targeting

X

Selectie targeting

X

Positie targeting

Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot. Het CPM tarief voor Digital audio advertising is per 1 januari 2023 vastgesteld op € 10,50.

Spotlengte-index

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

Content targeting

Optie	Index
Run of network	100
Doelgroep pakket	110
Run of station	150

Selectie targeting

Product	Index
Time	120
Device	125
Connected Radio	120
Podcast	120
Geo	120
Dynamic Audio	150

Positie targeting

Optie	Index
Pre	110
Pre Mid	100
Mid	95



LEZEN EN MEER...

LINDA.

GEMIDDELD BEREIK LINDA.: 911.000
OPLAGE LINDA.: 183.314
TOTAAL ABONNEES: 105.000

LINDA.PRINT



1/1-PAGINA € 15.000
 SALESKAART V.A. € 14.375



ADVERTORIAL V.A. € 9.180



1/1-PAGINA € 7.920

LINDA.MEIDEN

GEMIDDELD BEREIK LINDA.MEIDEN: 213.000
OPLAGE LINDA.MEIDEN: 51.850



HOOFDREDACTEUR LINDA.
KARIN SWERINK



HOOFDREDACTEUR LINDA.MEIDEN
MANDY WOELKENS



LINDA. X HEMA



LINDA.NL

AL HET NIEUWS DAT
JE MOET EN WILT
WETEN. **ELKE DAG.**
LINDA.NL

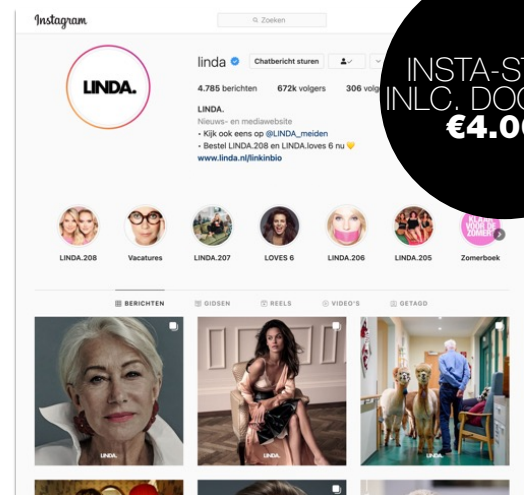
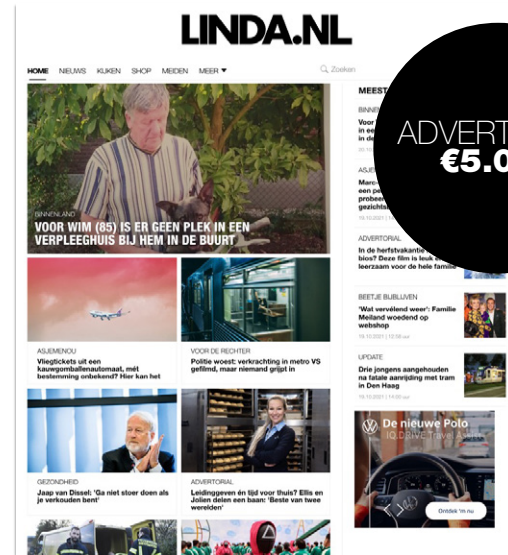
LINDA.NL

GEBRUIKERS: 5.900.000

PAGEVIEWS: 33.000.000

LINDA.INSTAGRAM

VOLGERS: 699.000



DOMEINPROPOSITIES
VANAF € 22.000

NIEUW
Revitalizing Supreme+

Een stevige, stralende & natuurlijk gelifte huid.

ESTÉE LAUDER



LINDA.NL

HOME NIEUWS VIDEO SHOP MEIDEN MEER ▾

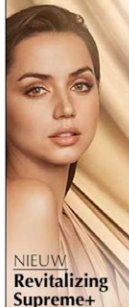
Zoeken

abonneren

inloggen

E WAARHEID • JETTEN: DELEN VAN NEDERLAND AFGESLOTEN VAN GAS IN GEVAL VAN EXTREME SCHAARSTE • KABINET BUIGT ZICH OVER AFSCHAFFEN I

ESTÉE LAUDER



NIEUW
Revitalizing
Supreme+

BEAUTY

IN SAMENWERKING MET ESTÉE LAUDER

MacBook Pro

LINDA.LAB

HET TESTPANEL VAN LINDA.

VAN **LIPSTICK** EN **YOGHURT** TOT **STOFZUIGERS**, **AUTO'S** EN **CORRIGERENDE SLIPS**. ONZE VROUWEN TESTEN JOUW PRODUCT EN GEVEN EERLIJK EN ENTHOUSIAST FEEDBACK WAAR JE WAT MEE KUNT.

- Mailing aan de lab database (14.000 vrouwen)
- Oproep advertorial
- Resultaten in redactioneel artikel

Het lab is uit te breiden tot een LINDA.live.lab waar je ons testpanel ontmoet, aan de slag ziet gaan en on the spot feedback krijgt. Bij een live lab worden de resultaten inclusief video geplaatst in een advertorial inclusief aanjaging middels een insta-story en nieuwsbrief.



VANAF
€8.000

LINDA.LAB
GETEST DOOR DE LEZERS VAN LINDA.

GEWAARDEERD MET



VIDEOPRODUCTIES

DOOR DE MAKERS VAN LINDA.

Van LINDA.originals tot co-producties en white-label video's. Omarm een bestaand format of ga voor een nieuwe video-productie op maat. Dit geldt ook voor onze LINDA.podcasts.

- LINDA.original: dit is een (branded) redactioneel format. Als adverteerder omarm je dit format (mede mogelijk gemaakt door).
- Co-productie **(NIEUW!)**: in dit type videoformat (adverteerder x LINDA.) bepalen de adverteerder en de makers van LINDA. samen de inhoud van het format.
- White-label: dit is een video(format) bedacht en geproduceerd door de makers van TALPA HET BUREAU, welke in opdracht van de klant wordt gemaakt.



TARIEF
OP MAAT

VOGUE

VOGUE

[NEDERLAND](#)
[SHOP](#)

[FASHION](#)
[BEAUTY](#)
[LIVING](#)
[CULTUUR](#)

VOGUE.NL

GEBRUIKERS: 500.000

PAGEVIEWS: 850.000

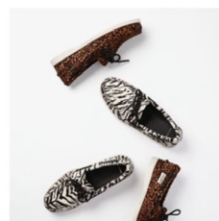
DISPLAY

VOGUE.NL

VOLGERS: 224.000

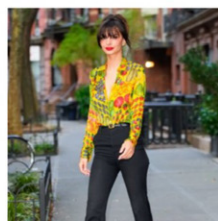
(OKTOBER 2023)

STORIES



FASHION NIEUWS
Saint Laurent en Sebago brengen high fashion-loafers met dierenprint uit

MARJOLEIN VAN DEN BRAND
21 SEPTEMBER 2022



MODELS
Emily Ratajkowski zit midden in haar vintage 'style renaissance'

LIANA STATENSTEIN
21 SEPTEMBER 2022



FASHION NIEUWS
Inspiratie voor je werkgarderobe nodig? Vogue's Yeliz deelt haar ultieme kantoorlooks

YELIZ CICEK
21 SEPTEMBER 2022

Top Picks



ACCESSOIRES

Van student tot royal: Kate Middleton's mooiste beautylooks

Tish Weinstock



BEAUTY

Deze 5 eenvoudige tips helpen je het etiket op skincare-producten beter te...

Hannah Coates

ADVERTORIALS



nlvogue

Chatbericht sturen

Volgen

...

465 berichten

224K volgers

167 volgend

Vogue Netherlands

Vogue's nieuwe Paris Issue met @_munamahamed op de cover ligt nu in de winkels.
www.vogue.nl/tag/linkinbio

Gevolgd door lou_jacky, sabrinastylingstories, pipstudiocom + nog 99



PARIS ISS...



SEPTEMB...



SUMMER ...



PARENTH...



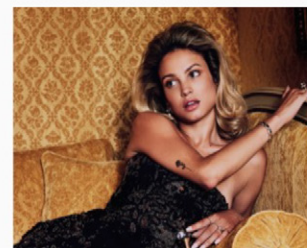
WEDDING ...



THE NUDE...



IT'S A NE...





INKOOPMOGELIJKHEDEN

Contact.

Talpa Media Solutions

Bergweg 70
1217 SC Hilversum
+ 31(0)35 625 27 27

 mediasolutions@talpanetwork.com
 www.talpanetwork.com

