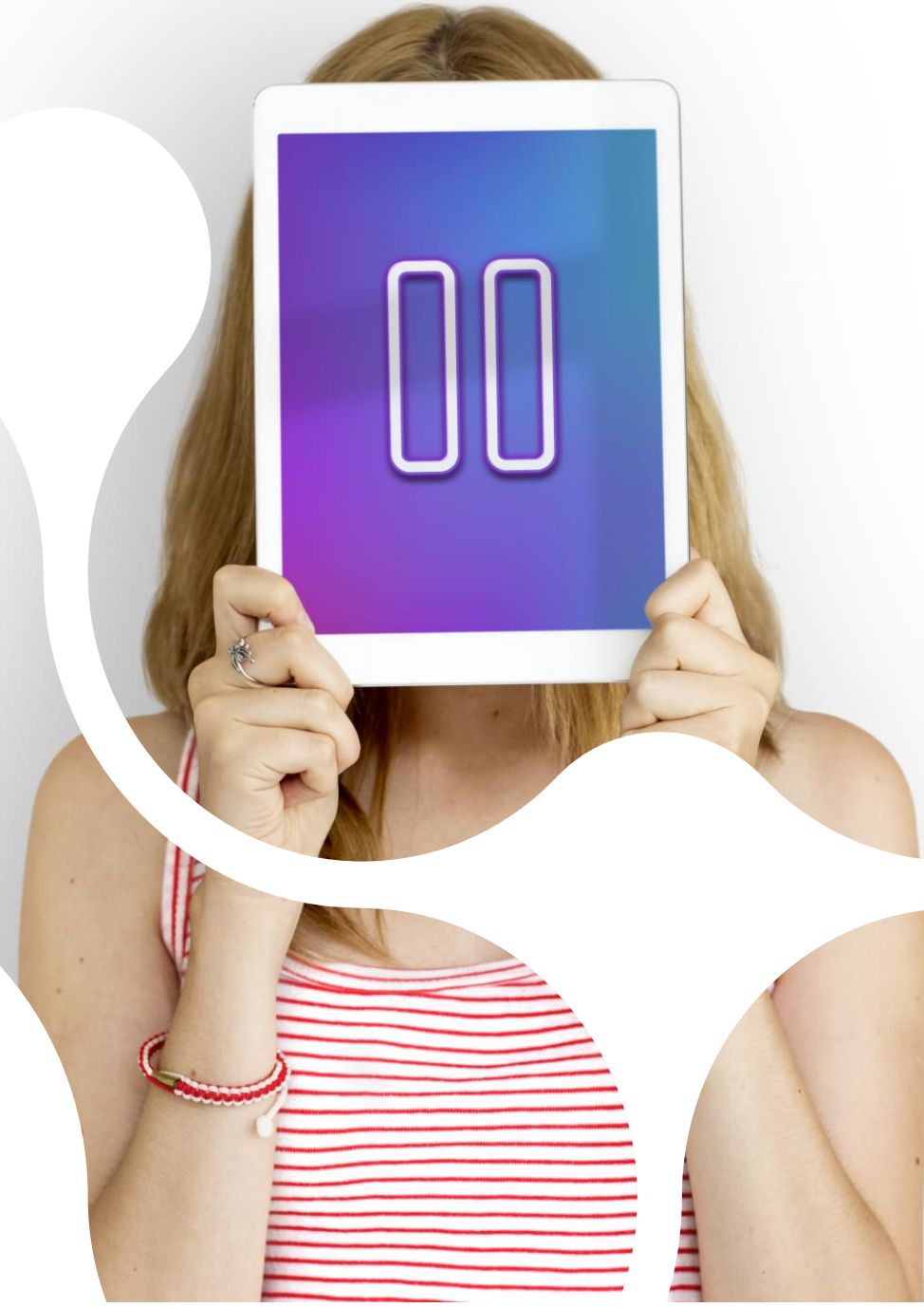


KIJK de Pauze Ad.

VIDEO CONNECT

| Talpa Media

Bij KIJK wordt pauzeren een impactvol moment! Wanneer de kijker een programma bekijkt via de KIJK-app op een Smart TV (CTV) en op de pauzeknop drukt, verschijnt er een korte, creatieve advertentie in beeld. Het grote scherm van de televisie zorgt ervoor dat de boodschap extra effectief overkomt. Er is geen concurrentie van andere merken zoals in een regulier reclameblok. Dit is het perfecte moment om de volledige aandacht van de kijker te grijpen, zonder de kijkervaring te onderbreken. Subtiel en tegelijkertijd bijzonder krachtig.



Waarom kiezen voor een pauze ad?

Hoge attentiewaarde

Geen concurrentie

Premium plaatsing (CTV)



Hoe werkt de Pauze Ad?

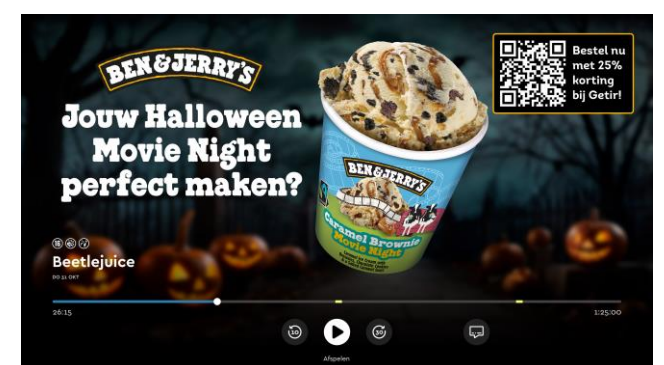
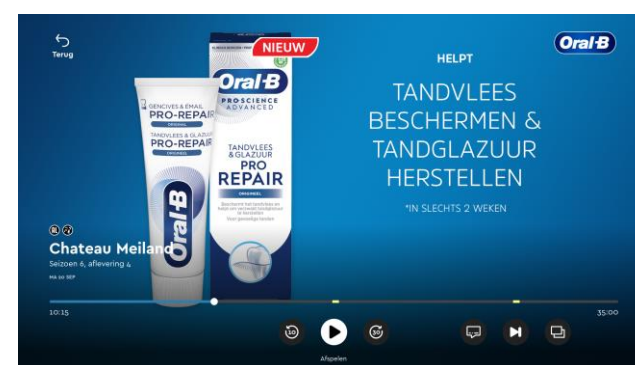
Wanneer een kijker een programma pauzeert, verschijnt een screensaver-advertentie in beeld. Dit kan een stilstaand beeld of een bewegend beeld zijn, afhankelijk van jouw campagnebehoefte. Omdat de pauze op elk moment kan eindigen, is een sterk eindshot essentieel om jouw boodschap over te brengen.

Nog meer impact? combineer de pauze ad & de

Romo

Voorbeelden.

Activeer je doelgroep direct!



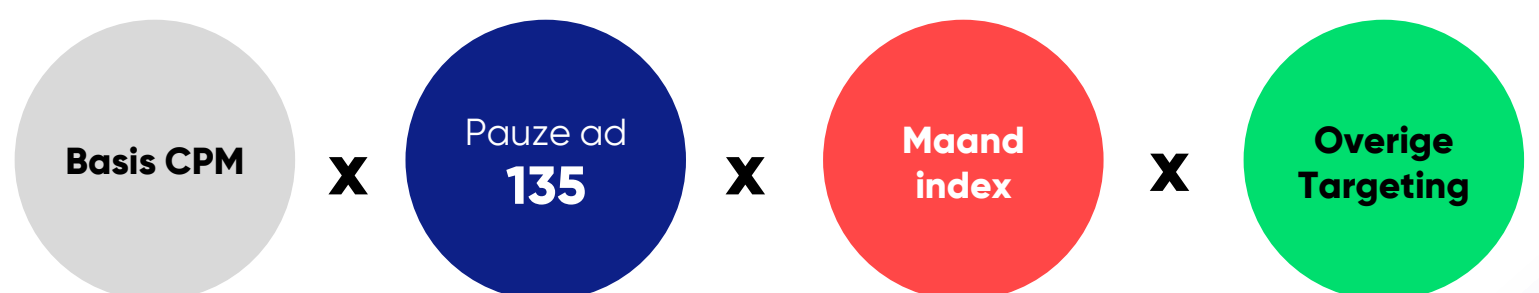
Voorraad per week

150.000

impressies

Inkoopinformatie.

Adverteren rondom premium videocontent op KIJK.



Specificaties.

- Filesize: Max. 3 MB
- Hoog mogelijke resolutie (minimaal 1920x1080)
- Beeldverhouding 16:9
- Creative hoeft niet over een 'Advertentie' label te beschikken
- De onderkant van de image moet minimaal tot 450px en geen essentiële elementen bevatten i.v.m. het overlappen van video player statusbar (player UI)

Targeting opties.

- Target Group 25-59
- Audiences (M25-59/V25-59/HHV 25-59)
- Contextual
- Frequency Cap
- Geo
- Time

