

22 februari 2019

Marcel van Lingen Directeur Journalistiek Talpa Network



Per 1 april wordt Marcel van Lingen Directeur Journalistiek bij Talpa Network. In deze functie is hij verantwoordelijk voor de journalistieke content van Talpa Network.

Marcel van Lingen is sinds 2011 hoofdredacteur van het ANP en sinds 2014 ook directielid. Eerder was hij chef van de politieke redactie en chef opinie van Het Parool, hoofdredacteur en algemeen directeur van de GPD en vicevoorzitter van het Nederlands Genootschap van Hoofdredacteuren. Zijn jarenlange ervaring met het aanvoeren van journalistieke organisaties zet hij in bij het verder ontwikkelen van de journalistieke activiteiten van Talpa Network.

Volgens Marcel van Lingen was het "mooi om het ANP krachtig en onmisbaar te maken. Ik zie er naar uit om Talpa Network journalistiek verder uit te bouwen."

"Het is een mooi vooruitzicht om de journalistieke knowhow van Marcel van Lingen samen met hem in te kunnen zetten voor de verdere ontwikkelingen op journalistiek gebied bij Talpa Network en ik verheug me op de samenwerking met hem." zegt Directeur Nieuws Carlo van Lienden.

De huidige functies van Van Lingen worden voorlopig waargenomen door de overige leden van de directie en de hoofdredactie van het ANP.

TALPA NETWORK

Voor meer informatie over Talpa Network:

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events., TV. (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Radio. (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Social (StukTV, SocialInfluencers), Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandeday). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Platform en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV.

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).