

PERSBERICHT

Hilversum 26 oktober 2018

NIEUWE CEO TALPA NETWORK

Peter de Mönnink wordt de nieuwe CEO van Talpa Network. Hij volgt Pim Schmitz op, die met eigenaar John de Mol in de nieuw opgerichte Raad van Commissarissen van het bedrijf zitting zal nemen. De wisseling komt voort uit een wijziging in de organisatiestructuur van het management van Talpa Network, waarbij behalve een Raad van Commissarissen ook een Raad van Bestuur is opgericht.

In de Raad van Bestuur zit naast Peter de Mönnink ook Barry Masclee, in de functie van COO. De huidige CFO Shashi Baboeram Panday heeft ervoor gekozen om zijn aandacht volledig te richten op Talpa Media. Het vervullen van de CFO-posities in beide bedrijven bleek praktisch niet langer mogelijk. Hij blijft wel verantwoordelijk tot er een plaatsvervanger is gevonden. De wijzigingen gaan per direct in.

Het nieuwe Nederlandse mediabedrijf Talpa Network werd in november 2017 gelanceerd en is in minder dan een jaar tijd fors gegroeid. Met events, radio, tv, digital, social en e-commerce heeft Talpa Network alles in huis om de strijd aan te gaan met concurrenten die al lang niet meer alleen Nederlands zijn. Tegenover de Amerikaanse en Chinese spelers in het medialandschap zet Talpa Network een innovatief, energiek en ondernemend bedrijf dat zich onderscheidt met lokale content, voor iedereen in Nederland.

TALPA NETWORK

Voor meer informatie over Talpa Network:

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Talpa Events, Talpa TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Talpa Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Talpa Social (Social1nfluencers), Talpa Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de e-commerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandedag en Ticketscout). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) en het fotobureau Hollandse Hoogte maken deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Talpa Media Solutions, Talpa Platform en Talpa Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.