

PERSBERICHT

E-commercebedrijf Emesa wordt overgenomen door Talpa Network en versnelt groeiambities

Amsterdam, 23 november 2017 – E-commercebedrijf Emesa, moederbedrijf van online merken waaronder VakantieVeilingen, maakt vandaag bekend dat het bedrijf de nieuwe e-commerceorganisatie wordt van Talpa Network. Met de voorgenomen overname door Talpa Network versnelt Emesa haar groeiambities en internationale expansieplannen. Met nieuwe cross-mediale concepten gaat Emesa samen met haar partners consumenten een rijker en verrassender aanbod aanbieden. Voor Talpa Network betekent de overname van Emesa een belangrijke volgende stap in de transformatie naar een toonaangevend multimedialbedrijf.

De samenwerking met Talpa Network biedt Emesa meer mogelijkheden om met haar bestaande en toekomstige online merken consumenten te bereiken. In samenwerking met haar partners gaat Emesa consumenten een rijker en verrassender aanbod van producten en diensten bieden. Dat gebeurt via de bestaande online merken als VakantieVeilingen, ActievandeDag en het internationale label VaVaBid. Maar ook door recent geïntroduceerde merken als TicketScout en nog nieuw te ontwikkelen cross-mediale concepten. De bestaande mediakanalen van Talpa Network worden daarbij ingezet en beide organisaties bekijken ook nieuwe mogelijkheden om consumenten te bereiken. Daarbij spelen Emesa's schaalbare, mobile-first veilingtechnologie en e-commerceplatformen een belangrijke rol.

Verdere expansie succesvol e-commercebedrijf

Emesa is een snelgroeiend en winstgevend technologiebedrijf, dat op dit moment een van de grootste pure online e-commerceorganisaties van Nederlandse origine is. Het bedrijf creëert nieuwe verkoopkanalen voor haar partners en is marktleider in veilingen en online deals. In 2017 heeft het bedrijf voor het eerst in haar geschiedenis de grens van drie miljoen transacties bereikt.

René Louter, CEO van Emesa, licht toe: "Ik ben erg enthousiast over deze deal met Talpa Network. Voor de ruim 100 miljoen jaarlijkse bezoekers van onze online merken zijn onze 250 medewerkers altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden om consumenten een rijker aanbod te bieden. Het assortiment voor de verschillende merken is al uitgebreid van travel naar retail en we hebben nieuwe merken gelanceerd zoals TicketScout en Vavabid. Daarnaast is gestart met de internationale expansie naar België en Frankrijk. De samenwerking met Talpa Network is voor ons een geweldige kans om binnen Talpa Network zelfstandig in Nederland en internationaal versneld onze groeiambities te realiseren. Dit doen we vanuit ons huidige kantoor en met het bestaande team. We zijn een snelgroeiende en ondernemende club mensen, die veel kansen in de markt ziet. We hebben erg veel zin om deze nieuwe fase de komende periode samen met Talpa Network invulling te geven".

Rijker en verrassender aanbod via e-commerceplatforms, radio, televisie, social en digital

Louter vervolgt: "Wekelijks staan de mediamerken van Talpa Network in contact met 12,8 miljoen Nederlanders. Talpa is het enige grote mediabedrijf dat volledig Nederlands is en kent de markt als geen ander. Met onderscheidende content en mediaconcepten ontstaan er fantastische nieuwe mogelijkheden om onze klanten over alle kanalen heen te bereiken. Tevens biedt de samenwerking onze bestaande en nieuwe partners interessante mogelijkheden om hun producten via cross-mediale kanalen te verkopen. De sterke positie van Talpa in Nederland en stabiele winstgevendheid geven onze ambities én die van onze partners een enorme boost".

Pim Schmitz, CEO van Talpa Network zegt: "Emesa heeft de afgelopen jaren laten zien dat het zeer succesvol is met verschillende merken op het gebied van veilingen en online deals. De aankoop van Emesa is een belangrijke stap voor Talpa in de transformatie naar multimedialbedrijf. E-commerce vervult een strategische functie binnen onze groeiplannen. Samen met de technologische en e-commercekennis van Emesa gaan wij adverteerders innovatieve en



waardevolle proposities aanbieden met additionele inzichten over online kijk-, luister- en zoekgedrag van kopende consumenten. We verhogen daarmee uiteindelijk de mediawaarde voor onze adverteerders”.

De overname is onder voorbehoud van goedkeuring van de bevoegde toezichthouders en organen en is naar verwachting eind 2017 afgerond.



Over Emesa

Emesa is een internationale e-commercespeler in de vrijetijds-, retail- en reissector. Emesa wil de manier waarop mensen online shoppen leuker en spannender maken. Emesa doet dat via haar innovatieve e-commerce merken als VakantieVeilingen, ActievandeDag, TicketScout en het internationale merk VavaBid. Deze merken creëren nieuwe verkoopkanalen voor haar partners: topmerken uit de vrijetijds-, retail-, en reiswereld. Emesa gebruikt big data technologie en marketing-intelligence om consumenten het gewenste product tegen de voor hem of haar gewenste prijs aan te bieden en is in Nederland marktleider op het gebied van dynamic pricing in leisure. Bij Emesa werken zo'n 250 professionals, onder andere op het gebied van informatietechnologie, marketing en sales. Sinds 2015 is het concern ook in België actief en in 2017 is de uitrol naar Frankrijk gestart.

Over Talpa Network

Talpa Network is de nieuwe naam voor de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Talpa Events, Talpa TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Talpa Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Talpa Social (Social1nfluencers), Talpa Digital (o.m. KIJK, JUKE en Voetbal TV) en de e-commerceorganisatie van Talpa (o.m. VakantieVeilingen, ActievandeDag en TicketScout). Deze onderdelen worden ondersteund door Talpa Media Solutions, Talpa Platform en Talpa Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie:

Hill+Knowlton Strategies

Véronique Schyns

E-mail: veroniqueschyns@hkstrategies.com

Telefoonnummer: +31 (0) 6 20 30 01 39